

١٥

دراسات فى

# الإعلام المرورى

فى مصر ودول الخليج العربى

د. صفوت العالم

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

الطبعة الثانية

١٩٩٩

دار الثقافة العربية

٣ ش المبتديان - السيدة زينب

---



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَعِبَادُ الرَّحْمَنِ الَّذِينَ يَمْشُونَ عَلَى الْأَرْضِ هَوْنًا  
وَإِذَا خَاطَبَهُمُ الْجَاهِلُونَ قَالُوا سَلَامًا﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

---

---



## مقدمه

تعد مشكلة المرور من أهم المشاكل فى المجتمع المعاصر لما لها من ارتباط وتأثير مباشر على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والصحية للمجتمع، فضلاً عن عدم امكانية عزل مشكلة المرور عن الظروف البيئية المحيطة بها نظراً لان المرور ما هو الا وليد العلاقات المتبادلة الناتجة من مكونات بيئية أو تجمع من الافراد يستعمل الارض ويمارس عليها انشطته المختلفة.

ومع الزيادة المضطردة فى السكان ونمو وتطور الانشطة اليومية للأفراد والتطور السريع والمتزايد الذى حدث فى ملكية السيارة فى السنوات الاخيرة فضلاً عن وتزايد أعداد السيارات والمركبات ووسائل النقل بجميع أنواعها. كل ذلك أدى إلى ظهور ما يمكن أن نسميه بمشكلة المرور فى مصر خاصة وأن معدلات النمو هذه لم تتلاءم معها معدلات تطوير وسائل وشبكات النقل والطرق اللازمة لتغطية احتياجات هذا التطور الهائل الذى حدث فى السنوات الأخيرة.

ونظراً لأهمية المشكلة المرورية فى مصر باعتبارها دولة تسعى للنمو والتحديث فإن مواجهة المشكلة يستلزم وضع سياسة ثابتة ومحددة ودائمة ومستمرة لمواجهة مشكلة المرور تأخذ فى الاعتبار جميع الجوانب الادارية والتنظيمية والتعليمية والصحية والتشريعية والاعلامية، ووضع وتخطيط البرامج الاتصالية والحملات الاعلامية المتكاملة بهدف تنمية الوعي العام بالمشكلة المرورية لدى كافة الجماهير النوعية من مستخدمي الطريق مع

---

التركيز فى نوعية المضمون الاعلامى كل فترة زمنية معينة بهدف إثارة الإهتمام والاقتناع بمشكلة مرورية محددة يتم تناول جميع العناصر ذات الصلة بيا ومعالجة السلوكيات الخاطئة المرتبطة بهذه المشكلة من جميع الزوايا والجوانب.

ونظراً لعدم وجود اجهزة مسئولة عن الاعلام المرورى وتنمية الوعى المرورى فان المعالجة الاعلامية الخاصة بمواجهة المشكلة المرورى فى مصر لا تعدو أن تكون مجرد أنشطة متفرقة غير متكاملة ومؤقتة ولا تتسم بالاستمرار مما يجعل أثرها محدوداً على سلوكيات كافة الفئات ذات الصلة بالمرور ولا تتم معالجة السلوكيات المرورية السلبية أو الخاطئة، أذ أن ذلك يتطلب حملات إعلامية شاملة ومستمرة ومتكاملة، أذ لا يكفى أن تقوم الإذاعة أو التلفزيون بتقديم برنامج أو إثنين لتنمية الوعى المرورى أو تتناول الصحف بعض المشكلات المرورية أو تقوم الادارات العامة للمرور بحملة إعلامية معينة عن إحدى المشكلات المرورية لمدة أسبوع واحد فقط، بل أن الأمر يستلزم وضع سياسة إعلامية ثابتة ومحددة وشاملة فى مجال الإعلام المرورى.

ويبرز أهتمام الباحث بمشكلة المرور والإعلام المرورى فى مصر منذ إختياره فى مارس ١٩٨٨ كخبير إعلامى فى اللجنة الخاصة بدراسة "مشكلات المرور فى القاهرة الكبرى بشعبة الإسكان والتعمير" بالمجالس القومية المتخصصة، إذ قام الباحث من خلال عضويته فى هذه اللجنة بأعداد تقرير أولى عن "دور الإعلام فى تنمية الوعى المرورى"، ثم شارك الباحث فى عضوية المجموعة البحثية الخاصة "بدراسة حوادث المرور فى مصر"

بأكاديمية البحث العلمى وقام بإعداد وصياغة التقرير النهائى للدراسة مما ساعد على إثارة إهتمام الباحث لدراسة مشكلات الإعلام المرورى وقضاياها. وفى ضوء ما سبق يتشرف الباحث بأن يقدم للمكتبة الإعلامية العربية هذا الكتاب بعنوان "دراسات فى الإعلام المرورى" بهدف تعميق وتوظيف المعرفة المرورية للعاملين فى مجال الإعلام، وتدعيم وفهم الوظيفة الإتصالية والإعلامية لجميع العاملين فى مجال المرور. ويحتوى هذا الكتاب على دراستين رئيسيتين، الدراسة الأولى هى. أسس الإعلام المرورى "دراسة تطبيقية"، والدراسة الثانية هى الإعلام المرورى الخليجى "دراسة حالة" للبرنامج التليفزيونى (قف).

ختاماً... أمل ان يكون فى هذا الكتاب بعض النفع والفائدة.  
والله من وراء القصد وهو يهذى السبيل،،،

صفوت محمد العالم

---

\_\_\_\_\_

**الدراسة الأولى**  
**أسس الإعلام المروري**  
**دراسة تطبيقية**

---

---

## مقدمة

### تقديم

يتحدد الإعلام المرورى بصفة عامة فى توعية الجمهور العام والجمهور النوعية المختلفة بمشكلات وقضايا المرور والتعريف بالتشريعات والقوانين والتعليمات المنظمة لحركة المرور، وإتباع السلوكيات السليمة التى تساعد فى تقليل حجم الخسائر فى الأرواح والممتلكات الناتجة عن الحوادث المرورية.

ويستهدف الإعلام المرورى شرح وتوضيح الأسس السليمة لقواعد وآداب المرور بحيث يمكن تحقيق السير الآمن فى جميع الطرق لجميع أنواع السيارات ومستخدمى الطرق من "قائدى السيارات والركاب والمشاة"، ويتم ذلك من خلال تعميق المعرفة المرورية والإلتزام بقواعد المرور من جميع فئات الجمهور فضلا عن التعاون مع السلطات القائمة على تنظيم شؤون المرور.

ويلاحظ أن الخسائر التى تحدث بسبب حوادث المرور ومخالفة قوانين المرور ولوائح السير فى الطرق والنظم الخاصة بالمرور لا تقل حجماً عن الخسائر التى تسببها الجرائم والمخالفات الأخرى بل تعد جرائم المرور أشد خطورة وأكثر ضخامة فى حجم الخسائر فى الأرواح والممتلكات بالمقارنة بالجرائم الأخرى، إذ تدل الإحصائيات الخاصة بحوادث المرور فى معظم دول العالم على أن ضحايا حوادث الطرق من آلاف القتلى والجرحى والمصابين وذوى العاهات سنوياً يزيد بدرجة كبيرة عن الجرائم الأخرى.

وبالتحليل المتعمق للعناصر المسببة لحوادث المرور نجد أن الإنسان يمثل العنصر الأساسى المسبب لكافة حوادث المرور، إذ أن قائدى السيارات والمشاة وصانعى السيارات ورجال الصيانة والتصليح ومعبدى الطرق وواضعى العلامات والإرشادات المرورية ومنظمى حركة السير من رجال المرور هم "الإنسان" أولاً وأخيراً.

ولذا فمن الأهمية دراسة وتوضيح الدور الهام للإعلام بوسائله وأساليبه المختلفة في توعية الجمهور العام وال جماهير النوعية المختلفة بمشاكل المرور وقضاياها والتعريف بالتشريعات والقوانين والتعليمات المنظمة لحركة المرور وضرورة الالتزام باتباع السلوكيات السليمة من جميع مستخدمي الطرق مما يساعد في تقايد حجم الخسائر المتزايدة في الأرواح والممتلكات.

### مشكلة الدراسة وأهميتها:-

وفي ضوء أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام والاتصال في التوعية المرورية والوعي والتثقيف الخاص بآداب وقواعد المرور ولوائحه، قد يكون من المفيد أن تحدد أهم الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الإعلام في مجال المرور على النحو التالي:-

- تعريف المواطنين بالمشكلة المرورية وشرح قوانين ولوائح المرور والعقوبات المترتبة على مخالفة هذه القوانين.

- شرح الإشارات والعلامات الخاصة بالمرور وقواعد السير وآداب استخدام الطريق.

- بيان الأخطاء والسلوكيات السلبية التي يمكن أن تقع من مستخدمي الطريق من "قائدي السيارات والمشاة" والتي قد تكون سببا في وقوع الحوادث المرورية أو إعاقة السير في الطريق.

- تحديد أهم مشكلات المرور التي يعاني منها المجتمع وطرق تقايدتها ودعوة الفرد العادي للمساهمة في حلها.

وفي إطار طبيعة "نظام المرور" باعتباره نظاما من الأنظمة التي ترتبط بالنظام العام في المجتمع، إذ يمثل المرور نسقا وظيفيا يؤدي دورا هاما وحساسا في



المجتمع، ويتأثر بكثير من مظاهر الحياة الاجتماعية، ويمكن تقسيم نظام المرور

حسب الأساق التي يتضمنها كما يلي :-

- النسق الفني "التقني والهندسي": ويرتبط هذا النسق بكل الأمور والنشاطات الهندسية والفنية التي تتعلق بوجود نظام المرور ابتداء من تصميم شبكة الطرق وأنواعها وإتجاهات السير فيها وإنهاءً بالإشارات والعلامات التي تنظم السير على الطرقات.

- النسق الإداري: ويتصل هذا النسق بالنواحي الإدارية لنظام المرور ابتداء من الترخيص للأفراد والمركبات بالقيادة أو المرور على الطرق ومتابعة تنفيذ قوانين وتنظيمات المرور ومعاقبة المخالفين وغيرها من النواحي الإدارية.

- النسق التنظيمي: وهو النسق الذي يتصل بوضع البرامج والتشريعات التي تنظم المرور وتحدد الحقوق والواجبات لجميع المتعاملين من قائدي المركبات بجميع أنواعها والركاب والمشاه ورجال المرور وجميع مستخدمي الطرق في إطار نظام المرور.

في إطار ذلك تبرز "مشكلة هذه الدراسة" في وصف وشرح وتحديد "النسق الإعلامي لنظام المرور" من خلال دراسة أسس الإعلام المروري "دراسة تطبيقية" وتحديد دور الإعلام المروري في حل المشكلات المرورية وبلورة دور إدارة العلاقات العامة بإدارات المرور في تدعيم طرق وأساليب الإتصال بالجمهور وأساليب تقديم الرسائل الإعلامية في مجال المرور وتوظيف وسائل الإعلام والإتصال والأحداث الخاصة لمواجهة المشكلة المرورية مما يساعد في التخطيط الإيجابي الفعال للحملات الإعلامية في مجال المرور.

#### أهداف الدراسة :

- تستهدف هذه الدراسة عن "أسس الإعلام المرورى" "دراسة تطبيقية" تحقيق الأهداف أو الإجابة على التساؤلات التالية :-
- تحديد أهمية دور الإعلام المرورى فى حل المشكلات المرورية.
  - توضيح دور إدارات العلاقات العامة فى تدعيم طرق وأساليب الإتصال بالجمهور ومواجهة المشكلات المرورية.
  - كيفية توظيف كل وسيلة من وسائل الإعلام والإتصال لمواجهة المشكلة المرورية.
  - توضيح دور "الأحداث الخاصة" فى الإعلام والتوعية المرورية.
  - تحديد الأساليب الخاصة بتقديم الرسالة الإعلامية فى مجال المرور.
  - تحديد أهم الجمل والشعارات الإرشادية المستخدمة فى الإعلام المرورى.
  - بيان كيفية التخطيط الإعلامى فى مواجهة حوادث المرور.

#### مجتمع الدراسة :

فى ضوء خبرة الباحث وملاحظاته يشتمل مجتمع الدراسة على الجوانب والعناصر التطبيقية الخاصة بالإعلام المرورى فى كل من جمهورية مصر العربية ودول الخليج العربى "السعودية - الكويت - الإمارات - سلطنة عمان - البحرين - قطر"، حيث يتم تقنين الممارسة التطبيقية والإستشهاد بالعديد من الممارسات والأنشطة فى مجال الإعلام المرورى فى كل من جمهورية مصر العربية ودول الخليج العربى.

### منهج الدراسة :

يعد هذا البحث من البحوث الكيفية qualitative Research إذ لا يتطلب هذا النوع من البحوث وجود متغيرات أو عناصر قابلة للقياس الكمي. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال التركيز على وصف وتحليل الأسس والسمات التطبيقية الخاصة بالإعلام المرورى. وإستخدم الباحث أسلوب دراسة الحالة فى رصد وتحليل أساليب المعالجة الإعلامية للحوادث المرورية. والأسلوب المقارن فى كيفية توظيف كل وسيلة من وسائل الإعلام والأحداث الخاصة فى الإعلام المرورى.

### حدود الدراسة وما تثيره من بحوث ودراسات جديدة :

يتوقف الدور الوظيفى الخاص بالوسائل والرسائل الإعلامية فى التوعية بالمشكلة المرورية على المواجهة الشاملة المتكاملة لهذه المشكلة، إذ أن إتباع قواعد المرور وإرشاداته وإتخاذ السلوكيات الإيجابية الضرورية لحل المشكلة المرورية والوقاية من حوادث المرور يعتمد على العديد من العوامل التشريعية والتنظيمية والهندسية والتعليمية والإقتصادية والصحية وعوامل الأمن والسلامة على الطريق بالإضافة إلى الإعلام العام بمشكلة المرور والتوعية بالآثار السلبية لحوادث المرور. إذ أن دور الإعلام فى مشكلة المرور يظل عاملا من ضمن العديد من العوامل والمتغيرات فى إطار المواجهة الشاملة والمتكاملة لمواجهة مشكلة المرور. إلا أنه يمكن تحديد أهم البحوث الجديدة التى يمكن تثيرها هذه الدراسة فيما يلى:-

- تنمية مهارات وأساليب الإتصال لرجال المرور
- دور التعليم فى تعديل السلوكيات الخاطئة فى مجال المرور.
- العوامل المؤثرة فى تكوين الصورة الذهنية المنطبعة عن رجال المرور.
- الدور الوظيفى للإعلام فى الوقاية من حوادث المرور.

- أساليب التخطيط الإعلامى المرورى.
- دور الإعلام فى تنمية الوعى المرورى لدى الأطفال.
- دور قادة الرأى فى التوعية بالمشكلات المرورية فى مصر.

#### تقسيم الدراسة :

تنقسم هذه الدراسة إلى مقدمة وخمسة فصول رئيسية على النحو التالى:-  
تشتمل المقدمة على أهمية الإعلام المرورى ومشكلة الدراسة وأهميتها وأهداف الدراسة والتساؤلات التى تسعى للإجابة عليها ومجتمع الدراسة ومنهج الدراسة ثم حدود الدراسة وما تثيره من بحوث جديدة ثم تقسيم الدراسة.  
أما الفصل الأول فيتناول "العلاقات العامة فى مجال المرور". ويتضمن أولا مفهوم العلاقات العامة وطبيعة العمل المرورى والصورة الذهنية لرجال المرور والإهتمام بالجمهور الداخلى فى مجال المرور وأهمية التعاون بين الجماهير النوعية الخارجية ورجال المرور وأخيراً إستراتيجيات العلاقات العامة فى مجال المرور.  
ويتناول الفصل الثانى "وسائل الإعلام المرورى" حيث يتضمن الوسائل المطبوعة الصحف "الجرائد والمجلات"، الكتب والتقارير المكتبيات والنشرات والأدلة المطبوعة والوسائل المسموعة كالراديو، والوسائل المسموعة المرئية كالتلفزيون والفيديو والسينما والأحداث الخاصة فى الإعلام المرورى كالإسابيع والمسابقات والمعارض والندوات وأخيراً دور وكالات الإعلان فى الإعلام المرورى.

أما الفصل الثالث يتم التركيز على الرسالة الإعلامية فى مجال المرور وأساليب تقديمها، حيث يتناول الوضع والضمنية وتقديم الرسالة للأدلة والشواهد وإستخدام إستمارات التخويف والمتغيرات الخاصة بشدة إستمارات التخويف

وإستخدام الإستمالات المنطقية وأخيراً كيفية ترتيب الإستمالات الإقناعية فى الرسائل الإعلامية المرورية.

أما الفصل الرابع يتناول الشعارات والجمل الإرشادية الخاصة بالتوعية المرورية سواء الموجهة إلى قائدى المركبات أو الشعارات الموجهة إلى الركاب والجمل والشعارات الموجهة إلى المشاه ثم الموجهة إلى الأطفال من المشاه ثم فى النهاية العديد من الملاحظات الخاصة بالباحث عن الشعارات والجمل الإرشادية المستخدمة فى التوعية المرورية.

وفى الختام تناول الباحث فى الفصل الخامس مفهوم الحادث المرورى وعناصر الحادث المرورى وأنواع الحوادث المرورية والأسباب الرئيسية لوقوعها وأخيراً كيفية الإستفادة من التخطيط الإعلامى فى مواجهة أو تفادى الحوادث المرورية بإعتبارها أحد أهم المشكلات المرورية الناتجة عن السلوكيات الخاصة بقائدى المركبات.

---

---

## الفصل الأول

### العلاقات العامة في مجال المرور

أولاً : مفهوم العلاقات العامة وطبيعة العمل المرورى.

ثانياً : الصورة الذهنية لرجال المرور.

ثالثاً : الإهتمام بالجمهور الداخلى فى مجال المرور.

رابعاً : أهمية التعاون بين الجماهير النوعية الخارجية ورجال المرور.

خامساً : استراتيجيات العلاقات العامة فى مجال المرور.

---

---



## الفصل الأول

### العلاقات العامة في مجال المرور

يتناول هذا الفصل كيفية الاستفادة من مفهوم ووظائف العلاقات العامة في الممارسة المهنية والوظيفية لرجال المرور في سبيل تحسين الأداء المرورى وتدعيم قنوات الإتصال مع الجماهير النوعية المختلفة ذات الصلة بالعمل المرورى، وفي إطار هذا الموضوع سوف نتناول الجوانب التالية :-

مفهوم العلاقات العامة وطبيعة العمل المرورى، الصورة الذهنية لرجل المرور، الإهتمام بالجمهور الداخلى فى مجال المرور، أهمية التعاون بين الجماهير النوعية الخارجية ورجال المرور، استراتيجيات العلاقات العامة فى مجال المرور. وفيما يلى نتناول كل منها على النحو التالى:-

#### أولا : مفهوم العلاقات العامة وطبيعة العمل المرورى:-

تمثل العلاقات العامة ظاهرة إجتماعية حتمية، فأينما يوجد تجمع إنسانى فلا بد من قيام علاقات بين أفراد هذا المجتمع، وهذه العلاقات قد تواجهها بعض الشوائب والصعوبات، وقد ترقى إلى درجة عالية من التفاهم بين الأفراد، وهو أمر يتوقف على مدى حرص كل طرف على مراعاة مصالح الطرف الآخر ومدى نجاحه فى تحقيق التوازن بين مصلحته ومصالح الغير.

وفى إطار الفهم العام للعلاقات العامة كعلم إجتماعى وسلوكى تطبقى تتعدد الجوانب التطبيقية للممارسة المهنية للعلاقات العامة فى جميع مجالات الحياة العامة بين الإدارات والمؤسسات والهيئات والجماهير النوعية التى تتعامل معها. ويعد العمل فى مجال المرور كأحد التخصصات فى إطار العمل الشرطى - أحد هذه المجالات التطبيقية التى يبرز فيها مدى الاستفادة من مفهوم العلاقات العامة فى تدعيم الأداء المهنى لرجال المرور.

وباعتبار العلاقات العامة إحدى وظائف الإدارة التي تقيس وتتنبأ بالأراء والإتجاهات ورد الفعل المتوقع من جمهور المؤسسة والجمهور الخارجى، يمكن الإعتماد على العلاقات العامة كأحد المهام والوظائف الخاصة بالإدارة فى مجال المرور للتعرف على اراء والإتجاهات الخاصة بجميع فئات الجماهير النوعية التي تتعامل مع المرور لتدعيم الفهم المتبادل بين إدارة المرور وهذه الجماهير فضلا عن إمكانية التحكم فى قنوات الإتصال والإقناع تحقيقا للمنفعة المتبادلة.

وتعد إدارات المرور من الأجهزة الشرطية التخصصية التي تتولى القيام بتنظيم حركة المرور والإشراف عليها، وباعتبار المرور إحدى الخدمات المهنية التخصصية أو الوظائف والمهام الشرطية التي تهدف إلى تنسيق وتقنين الوسائل والأساليب الخاصة بممارسة الأنشطة اليومية فى الشوارع والأماكن العامة. ومن ثم يتأثر العمل المرورى ويؤثر فى العديد من العلاقات الإجتماعية والقانونية والإقتصادية والتي تودى بدورها إلى خلق نوع خاص من السلوك لدى غالبية رجال المرور مما يجعلهم ينتمون إلى ثقافة خاصة ذات سمات موحدة ومعايير وقيم تتحدد بناء عليها سلوكيات والتزامات مادية معنوية والعديد من ردود الفعل الخاصة<sup>(١)</sup>.

ويتمثل ذلك بدرجة واضحة فى العلاقة بين رجل المرور أيا كانت رتبته - وزميله داخل مجموعة مهنية تخصصية توحيد فيما بينها نظم ولوائح خاصة بها. فضلا عن تأثير العديد من الضغوط الإجتماعية والوظيفية غير الرسمية والرسمية، إذ أن ارتداء رجل المرور الزي العسكرى الخاص به فى الأماكن العامة والشوارع والميادين يجب أن يعكس عليه صفة "الهيئة العسكرية الإنضباطية" بدرجة أكبر من الأجهزة والهيئات الرسمية ورجال الشرطة فى التخصصات الأخرى، مما يستلزم اتباع بعض القواعد السلوكية المحددة التي يجب أن تفرضها اللوائح والقوانين فى

---

(١) د. مصطفى كاره، صلاحيات رجل المرور، دراسة مقدمة فى إطار ندوة، حوادث السير على

الطرق، بيروت: معهد الإتحاد العربى ١٩٩١، ص ٥٦-٥٧.

كيفية أداء رجل المرور لواجبات ومهام وظيفته وسلوكه العام والخاص أثناء وبعد أداء مهام الوظيفة. ودرجة التزامه ومواظبته خذ ساعات العمل ومواعيد تسلمه واستلامه العمل من الزملاء خلال ساعات اليوم ومدى تواجده لتأدية واجباته ووظائفه خلال جميع ساعات العمل.

وخلال ممارسة رجل المرور لمهام وظيفته التخصصية والتي تتحكم فيها عناصر مهنية وفنية بالإضافة إلى المتطلبات الإدارية التي تنظم الكيفية التي يتعامل بها رجل المرور مع الجمهور العام من خلال العديد من الإجراءات واللوائح الإدارية والقانونية تتحقق لرجل المرور حالة من "الاستقلال الوظيفي" والذي يتمثل في قيامه بمفرده بحل المشاكل المرورية التي قد تعترض قيامه بواجباته وتأدية مهام وظيفته في انسياب المرور على الوجه الأكمل.

وفي نفس الوقت يلاحظ أن هذا "الاستقلال الوظيفي" قد يتعارض مع إعتاده الكامل على وضعه ومكانته الإدارية والوظيفية داخل سلم هرمي يتدخل بشكل مباشر ومستمر في وضع الاختيارات والأولويات المتعلقة بأداء واجباته وتفرض هذه الإجراءات المهنية الإدارية عددا من الصعوبات التي تحد من إستقلاليته في تطبيق القوانين، ويتمثل ذلك في التسلسل الإداري الوظيفي أو "الرتبة" في إدارة المرور والقواعد الإدارية والضغوط المهنية التي يفرضها إنتماؤه إلى شرطة المرور.

وقد يتكون لإدارات المرور من خلال تأدية وظيفتها الفنية التخصصية هيكلًا متميزًا عن العديد من إدارات الشرطة المتخصصة، إذ أصبح للمرور قانونه الخاص والنظم الإدارية والإجرائية الخاصة به، وأصبحت إختبارات وصلاحيات رجل المرور في تطبيق القانون وفي تنظيم حركة المرور تعتمد على القيم والقواعد الإجرائية وعلى الإتجاهات التي تكونت لدى العاملين بالمرور والضوابط المستقلة داخل إدارات المرور، إلى جانب تأثيره وتأثره بما يلاقيه من ردود الفعل الخاصة

---

بالتنقد والشكر والثناء من جانب الجمهور العام تجاه رجال المرور وقواعد وقوانين المرور.

وفى ضوء ما سبق يتبين مدى الإهتمام بالدور الذى يمكن أن تقوم به إدارات العلاقات العامة عموما والمرور بصفة خاصة فى دراسة إهتمامات والتعرف على إتجاهات الجماهير النوعية الخارجية وكسب الثقة والتفاهم والرضاء الوظيفى للعاملين فى أجهزة الشرطة والمرور، بالإضافة إلى تحسين السمعة الطيبة وتدعيم المكانة المرموقة لمينة الشرطة والعاملين فى مجال المرور، إلى جانب تقديم مؤسسات الشرطة لأفراد المجتمع فى ضوء اهدافها الحقيقية لتحقيق الأمن والنظام لجميع فئات المجتمع والجماهير النوعية.

• ويلاحظ أن طبيعة عمل رجال المرور تجعل من العلاقة بين رجال المرور، والجماهير النوعية المختلفة محصلة شاملة لكل علاقة بين أى رجل مرور وواحد أو أكثر من المواطنين من المشاه أو راكبى المركبات أو قائد السيارات، إذ أن كل تجربة فردية أو شخصية مع رجال المرور من خلال الملاحظة أو الحديث أو تقديم خدمة أو تنفيذ أمر ما لها تأثير واضح ومباشر فى العلاقة بين رجال المرور والجماهير النوعية المختلفة.

ولذلك فإن طبيعة عمل إدارات المرور تحتيم ضرورة وأهمية إنشاء وحدة للعلاقات العامة بكل مركز وقسم للمرور يرأسها أحد الضباط الأكفاء وتكون أهم إختصاصاتها ما يلى:-

- تأكيد علاقات الود والتعاون مع الجماهير النوعية المختلفة من قائدى السيارات والمشاه ورجال المرور.

- امداد رجال الصحافة ورجال الإعلام بوسائله المختلفة ومندوبى التأمين على السيارات بالمعلومات والبيانات الهامة لإمكان توعية الجماهير النوعية.

- تقديم الخدمات الإنسانية والاجتماعية لرجال المرور ذاتهم فى إطار الإهتمام بتحسين أحوالهم المعيشية المادية.
- اجراء الاتصالات اللازمة بين إدارة المرور والتنسيق بينها وبين إدارات الأحياء وشرطة المرافق وأقسام الشرطة ووكالات الإعلان ..... وغيرها.
- ومن الضرورى أن نأخذ فى الاعتبار أن رجل المرور فى موقعه فى الأماكن العامة يجب أن يكون رجل علاقات عامة فى تعامله مع الجماهير المختلفة، إذ أن العلاقات العامة فى مجال المرور هو مسئولية جميع العاملين فى المرور. ولا يقلل من ذلك أو ينفيه أهمية ضرورة وجود ضابط متخصص للعلاقات العامة يمارسها كوظيفة فى كل إدارة أو مركز للمرور.

#### ثانيا : الصورة الذهنية لرجال المرور

تشير الصورة الذهنية Image إلى التقديم العقلى لأى شئ لا يمكن تقديمه للحواس بشكل مباشر أو هى إحياء أو محاكاة لتجربة حسية، كما أنها قد تكون تجربة حسية ارتبطت بعواطف معينة، وهى أيضا استرجاع لما اختزنته الذاكرة أو تخيل لما أدركته حواس الرؤية أو السمع أو الشم أو الذوق.

والمعنى الأكثر شيوعا لمصطلح الصورة الذهنية والذي ورد فى قاموس وبستر فإنه مفهوم عقلى شائع بين أفراد جماعة معينة يشير إلى اتجاه هذه الجماعة الأساسى نحو شخص معين أو نظام ما أو طبقة بعينها أو فلسفة سياسية أو جنس معين أو قومية معينة أو أى شئ آخر (١).

وأثبتت الدراسات النفسية والاجتماعية أن تكوين الصورة الذهنية من العمليات المعقدة التى تخضع لتفاعل العديد من العوامل النفسية والاجتماعية، ويلاحظ أن تأثير الإتصال فى تكوين أو تعديل الصورة الذهنية لا ينفصل عن

---

(١) على عجوه، العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة : عالم الكتب، ١٩٨٤، ص.

الأوضاع النفسية والاجتماعية التى يعمل فى ظلها هذا<sup>(١)</sup> الإتصال، ولقد أثبتت الواقع العلمى أن الممارسات الجادة السليمة والسلوك الواضح المستقيم والأفعال الطيبة هى الأساس فى تكوين الصورة الذهنية الطيبة نحو جمهور نوعى معين أو ممارس أو وظيفة أو مهنة معينة<sup>(٢)</sup>.

وبالتطبيق على الواقع العملى لمشكلة المرور فى مصر نجد أن الصورة الذهنية السلبية لرجال المرور فى مصر فى اطار الصورة الذهنية السلبية لرجال الشرطة عموماً فى مصر تمثل أحد أهم الصعوبات التى تواجه الإعلام المرورى كعملية إتصال.

وقد أجريت إحدى الدراسات عن صورة رجل الشرطة فى الدراما التلفزيونية فى مصر وتبين من خلالها أهم المظاهر الخاصة بهذه الصورة السلبية التى تعكسها الدراما التلفزيونية لرجال الشرطة وتتمثل فيما يلى<sup>(٢)</sup>:-

- سوء المظهر أو تدنى الهيئة الشكلية.
  - عدم التدريب أو قلة الخبرة.
  - عدم المعرفة بالقوانين والقرارات.
  - مجاملة بعض الأفراد بدرجة قد تثير الشبهة.
  - عدم وضوح القوانين أحيانا بالنسبة لهم.
  - سوء معاملة الجمهور.
  - السلبية واللامبالاة، وعدم الإهتمام بجدوى وظيفته.
- ولاشك أن هذه المظاهر السلبية للصورة الذهنية لرجال الشرطة ومن بينهم رجال المرور تؤثر فى المدركات والمعانى الخاصة بالأفراد وإتجاهاتهم السلبية نحو

---

(١) نفس المرجع السابق، ص.

(٢) عدلى رضا، صورة رجل الشرطة فى الدراما التلفزيونية، القاهرة: دار الفكر العربى،

١٩٨٧، ص.ص. ٧٨-٧٩.

رجال المرور فضلا عن عدم الوعي والإدراك بأهمية وظيفة أو سوء الفهم الذى يؤدي إلى عدم الإهتمام بتنفيذ التعليمات والإرشادات المرورية الصادرة منهم للجمهور العام والجماهير النوعية الأخرى.

وقد أظهرت إحدى الدراسات الخاصة بالصورة الذهنية المنطبعة لدى رجال الشرطة ودور العلاقات العامة فى تحسين هذه الصورة، أن أهم المشكلات التى تؤثر فى علاقة الشرطة بالجماهير النوعية المختلفة كالتالى (١).

- سوء معاملة الشرطة للجمهور أو استعمال العنف ١٧,٠ %
- مشكلات المرور. ١٣,٦ %
- مخالفة القانون. ٩,٠ %
- سوء فهم دور رجل الشرطة. ٩,٠ %
- عدم إدراك الجمهور لطبيعة وظيفته. ٦,٨ %
- أسباب أخرى متنوعة ذات نسب متفردة أقل مما سبق ٤٤,٦ %

ومما يؤكد أهمية النتائج الخاصة بهذه الدراسة أن ما يقرب من ٥٥% من العوامل التى تؤثر فى علاقة الشرطة بالجماهير النوعية تحدث ميدانيا فى الشارع وأمام الجمهور العام، ولاشك أن أهمها يتعلق بمشكلات المرور مما يتسبب فى العديد من السلوكيات المرورية السلبية.

وإذا تصورنا أن مشكلات المرور ومخالفة المرور تمثل أهم المشكلات بين الشرطة والجمهور وأضفنا إليها المظاهر الخاصة بالصورة الذهنية السلبية المنطبعة عن رجال المرور لدى الجماهير النوعية تبين لنا ضرورة وأهمية العمل على

---

(١) حمدى شعبان، العلاقات العامة وتغيير الصورة الذهنية، دراسة تطبيقية على العلاقات العامة فى قطاع الشرطة فى مصر، رسالة ماجستير - قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام. جامعة القاهرة، ١٩٨٦.

تحسين الصورة الذهنية لرجال الشرطة ورجال المرور أولاً حتى يمكن أن تزداد فعالية البرامج الإعلامية في مجال المرور.

ومن ناحية أخرى تؤدي الصورة الذهنية السلبية لرجال المرور إلى تفاقم المشكلة المرورية والحد من القدرة على إحتوائها، نظراً للتأثير المتبادل في السلوكيات السلبية بين بعض القائمين على تشغيل المرور والجمهور العامة، بحيث يمكن في كثير من الأحيان إرجاع بعض السلوكيات السلبية والخاطئة للجمهور إلى حالة السلبية واللامبالاة والسلوكيات السيئة لبعض القائمين على تشغيل المرور<sup>(١)</sup>.

ومن ناحية أخرى فإن ذلك يساهم في انخفاض الروح المعنوية لدى بعض رجال المرور ويتعذر لدى بعضهم الإحتفاظ بحالة الرضاء الوظيفي أو الإلتزام المهني، بل قد تنشأ بينهم نزعة إلى السلبية واللامبالاة تدفع بهم إلى عدم الثقة بالنفس والتخوف من القيام بأي عمل إيجابي بناء لتطوير المرور أو المواجهة الفعلية الجادة للسلوكيات الخاطئة من الجمهور أو المتابعة الدورية المنتظمة لمسارات المرور المختلفة.

وفي محاولة وضع تصور لتحسين الصورة الذهنية لرجال المرور نقترح ما

يلي<sup>(٢)</sup>:-

- تدريب رجال المرور وإعدادهم إعداداً جيد متكامل.
- تحسين المستوى المادي والمعيشي لهم والعناية بالمظهر الخارجى والهيئة الشكلية لهم.

---

(١) د. غسان بدر، السلوكيات وتأثيرها في مشكلة المرور، في تقرير عن مشكلة المرور

بالقاهرة الكبرى بين المسببات والعلاج تقرير غير منشور - المجالس القومية المتخصصة -

شعبة الإسكان والتعمير - ١٩٨٩ ص ٣٠.

(٢) صفوت العليم، دور الإعلام في تنمية الوعي المروري، دراسة في تقرير عن مشكلة المرور

بالقاهرة الكبرى بين المسببات والعلاج، تقرير غير منشور - المجالس القومية المتخصصة

- شعبة الإسكان والتعمير - ١٩٨٩ ص ٤٨.



- إمدادهم بالمعلومات والتعليقات اليومية الضرورية. والمرور الإشرافى الدورى عليهم.

- تعديل فترات العمل وتوفير خدمات الغذاء فى فترات الراحة خلال ساعات العمل.

- التقييم الداخلى المستمر لأساليب تعامل رجال المرور مع الجماهير<sup>(\*)</sup>.

- التوصية بتحسين الصورة الذهنية التى يقدم بها رجال المرور فى الأفلام والمسرحيات والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية، بما يتفق وطبيعة الدور الهام الذى يقوم به فى توفير الأمن وتأمين السلامة والنظام للمواطنين والمجتمع.

- تسهيل الإجراءات الإدارية والروتينية الخاصة بكافة المعاملات المرورية فى إدارة المرور.

- تفهم اثار النفسية السلبية لبعض السلوكيات الخاصة برجال المرور وأثرها فى الصورة الذهنية المنطبعة عنهم لدى الجمهور العام.

وبالى جانب هذه المؤثرات الداخلية والخارجية هناك العديد من الاعتبارات التى تحدد كيفية تطبيق قانون المرور وما يمنحه رجل المرور لنفسه من صلاحيات وإختيارات، والتى تتمثل فى الحالة المزاجية لرجل المرور وخطورة المخالفة والموقع المكانى وتوقيت المخالفة وموقف المخالفة ومدى إصدار المتضرر وفعالية الإجراءات القانونية.

وتؤكد العديد من البحوث والدراسات أن مزاوله رجل المرور لوظيفته كثيرا ما تخالف المعايير والقواعد المتعلقة بضرورة المساواة التامة بين الجميع فى المعاملة وتطبيق القوانين واللوائح باستمرارية وثبات، إذ أن الإجراءات المتبعة من

---

(\*) مثل مراعاة استخدام الألفاظ الودية الملائمة للمخاطبة العامة وتجنب الألفاظ النابية، تعبيرات الوجه، حدة الصوت ونبرته وأسلوب الحديث - السلوك العام بما يشتمل من أقوال وسلوكيات، تجنب بعض العادات السيئة، معالجة الاعتراضات بهدوء وإتران.

قبل رجال المرور فى تطبيق اللوائح والقانون على المخالفين من عدمه إنما يتحدد بناء على ما يتم من تفاعل بين مختلف العناصر ذات العلاقة (رجل المرور من ناحية والمخالف أو المتضرر والجمهور العام فى الشارع من ناحية)، إذ أن نسبة كبيرة من ممارسات رجل المرور قد لا تخضع عملياً وواقعياً للتقييم والإشراف المباشر مما قد يؤدي إلى منح رجل المرور لنفسه صلاحيات واختيارات غير محدودة فى تطبيق القانون ووفقاً للموقف وبناء على حصيلة خبرته الشخصية الذاتية والاتجاهات والمواقف الخاصة به.

فضلاً عن أن رجل المرور يتأثر ويتفاعل خلال تأديته لواجبات وظيفته باتجاهات وميول الجمهور والإنعكاسات والنتائج المترتبة على الإتصال والتفاعل مع الجمهور وما يترتب عليها من مواقف أو اتجاهات سلبية أو إيجابية تنسم بالنقد والهجوم أو الشكر والتعاون والسلوك الودى. ولاشك أن الممارسة المهنية لرجل المرور تتأثر بجميع هذه العوامل والمتغيرات فى إطار الصورة الذهنية المنطبعة عن رجل المرور لدى الجمهور العام من قائدى السيارات والمشاة ومستخدمى الطريق.

### ثالثاً : الإهتمام بالجمهور الداخلى فى مجال المرور :-

يمثل الإهتمام بالجمهور الداخلى نقطة البدء فى إهتمام الإدارة الجماهير النوعية المختلفة، وهناك قاعدة أساسية مؤداها أن العلاقات العامة لابد أن تبدأ من الداخلى لتنتج بعد ذلك إلى الخارج، ومن العسير أن يعامل الجمهور الداخلى الجماهير الخارجية بروح الود والتفاهم إذا كان هو نفسه لا يلقى هذه المعاملة من الإدارة. كما أن الجمهور الداخلى أكثر إهتماماً وتأثر بكل ما يجرى فى المؤسسة

وهو يتداخله وانتسابه إلى جماعات كثيرة في المجتمع المحلي ينقل الإهتمام والتأثير إلى الخارج في كثير من الأحيان<sup>(١)</sup>.

وبالتطبيق على الجماهير النوعية الداخلية في مجال المرور نجد أن الجماهير النوعية الداخلية وخاصة رجال المرور من فئة المجندين يواجهون العديد من المشاكل والصعاب، ولا يتم الإهتمام بهم بالدرجة التي تتلاءم مع الجهود المبذولة منهم، ويمكن تناول مظاهر عدم الإهتمام بالجمهور رجال المرور في مصر فيما يلي :-

- ١- عدم الإهتمام برفع المستوى المعيشي.
  - ٢- عدم الإهتمام برفع المستوى المهني والمعرفي.
  - ٣- المتغيرات الخاصة بمناخ العمل المروري.
- وفيما يلي نتناول كل مظهر من هذه المظاهر بالتفصيل على النحو التالي :-
- ١- عدم الإهتمام برفع المستوى المعيشي :-

من حيث ضالة مراتب المجندين من رجال المرور وعدم الإهتمام بتوفير الرعاية الصحية أو علاج المشكلات الإجتماعية بالإضافة إلى صعوبة طبيعة العمل مما يؤدي إلى عدم الشعور بالإنتماء أو مجرد الرغبة في العمل الذي يؤديه. مما ساهم في عدم تشجيعهم على الإستمرار في العمل بعد الإنتهاء من فترة التجنيد، بالإضافة إلى قلة إقبال الجنود المتطوعين "الدائمين" للعمل بإدارات المرور مما يجعل إدارات المرور تضطر إلى الإعتماد على الجنود الجدد المقبولين بالخدمة الوطنية وهم فئة يفقر البعض منهم إلى الحد الأدنى من التأهيل اللازم لممارسة العمل المروري.

---

(١) على عجوة، الاسس العلمية للعلاقات العامة، الطبعة الثالثة، القاهرة : عالم الكتب، ١٩٨٥،

## ٢ - عدم الإهتمام برفع المستوى المهني والمعرفي :-\*

إذ يجب الإهتمام بتعليم وتدريب جميع رجال المرور بمستوياتهم المختلفة على كافة الجوانب المتعلقة بتنظيم حركة المرور وآداب المرور وقوانينه والعوامل التي تحقق الأمن والسلامة للجميع. وعلى الرغم أن رجال المرور من الضباط والأمناء على درجة جيدة من التخصص والتأهيل إلا أنهم لازالوا في حاجة إلى الدورات التدريبية التخصصية والندوات العلمية وحلقات المناقشة أثناء الخدمة لتطوير الأداء المهني لهم وتدارس جميع المشكلات المرورية في المناطق الجغرافية المختلفة وبحث المتغيرات الجديدة المؤثرة على مشكلة المرور.

أما فئة صف الضباط في مجال المرور فعلى الرغم من خبرتهم الطويلة إلا أنهم في حاجة إلى المعلومات والبيانات العلمية الحديثة عن المشكلة المرورية وزيادة الحوافز والمكافآت وفرص الترقى لتدعيم إلتزامهم الوظيفي والمهني، والمتابعة الدورية لسلوكيات بعضهم مع جمهور مستخدمي الطريق من سائقي السيارات ويهدف تعديل السلوكيات الخاطئة لبعضهم والتي تؤثر على الصورة الذهنية العامة لجميع رجال المرور.

أما فئة المجندين العاملين في المرور، فقد أثبتت التجربة أن نسبة كبيرة منهم لا يصلحون أساساً للإستعانة بهم في تنظيم المرور وذلك نظراً لتدني المستوى التعليمي والمعرفي لنسبة غير قليلة منهم وعدم الإهتمام بتنمية مهاراتهم وقدراتهم في مجال المرور نتيجة لعدم إستمرارهم في العمل المروري بعد الإنتهاء من فترة التجنيد، فضلاً عن عدم إعطاء المجندين التدريب الكافي لرفع مستواهم المهني والمعرفي. ولذا فمن الضروري زيادة الإهتمام بإعدادهم وتدريبهم في دورات تدريبية جادة ومكثفة، بل والإرتباط بين إستمرارهم في مجال المرور بإلتزامهم ونجاحهم في التدريب وإستخدام الترقية والمكافآت كحوافز لتدعيم أدائهم المهني،

بحيث تتاح لهم فرص الترقى فى فترات زمنية قصيرة كبديل لضالة رواتبهم والصعوبات العديدة التى تواجههم فى تنظيم المرور.

ونأخذ فى الاعتبار أن تدريب رجال المرور يجب أن يتم لجميع الفئات والمستويات الوظيفية، وأن يشتمل على قوانين المرور وآداب المرور وأساليب التصرف فى مواجهة حوادث المرور وفنون الإتصال وأسلوب مخاطبة الجمهور فى إطار الفهم العام لسيكولوجية الجمهور الإضافة إلى تدعيم قدراته المهارية والقيادية والإحساس بالمسئولية فى مواجهة المشاكل المرورية.

### ٣- المتغيرات الخاصة بمناخ العمل المرورى :-

وتتمثل هذه المتغيرات فى الطبيعة الخاصة لمواقع العمل المرورى فى الشوارع والميادين فى جميع الظروف الجوية الصعبة، الحرارة الشديدة صيفا والبرد الشديد شتاءً، وكثافة الضوضاء وزيادة نسبة التعرض للتلوث، وبعض السلوكيات المرورية الخاطئة من المشاه أو قائدى السيارات وتزيد من صعوبة تنظيم المرور.

فضلاً عن وقوف رجال المرور طول مدة الوردية دون أخذ أى قسط من الراحة مما يؤدى إلى زيادة التعب والإرهاق طول مدة الخدمة اليومية وعدم الحصول على الإجازات أو تنظيم الرحلات للراحة والإستجمام مما يؤثر بالسلب على سلوكيات رجال المرور وعدم شعوره بالإنتماء أو الرغبة فى العمل فى مجال المرور نتيجة فقدان الدافع أو الحافز على تأدية العمل فى صورة جيدة.

### رابعاً : أهمية التعاون بين الجماهير النوعية ورجال المرور :

يستخدم إصطلاح الجمهور فى العلاقات العامة ليشير إلى أى جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها فى نفس الوقت، أى أن وظيفة التأثير ثنائية بين الجمهور والمنظمة والفرد الواحد ينتسب إلى أكثر من جمهور بتعدد الوظائف

الإجتماعية التي يمارسها، ولذلك فإن عدد الجماهير لا يمكن حصره برقم معين فهو تقريباً عدد لا نهائي ... ومع هذا فإنه من الضروري فى العلاقات العامة تحديد أهم الجماهير بالنسبة للمنظمة وأكثر الوسائل فاعلية فى الإتصال بهذه الجماهير (١).  
والهدف من تحديد الجماهير النوعية هو الوصول إلى قطاعات المجتمع التى لها علاقة بأهداف الإتصال ويكون هذا التحديد سهلاً إذا كانت الجماهير مميزة ومحصورة فى قوائم لدى المؤسسة، وبالتطبيق على مجال العمل المرورى يمكن تحديد أهم الجماهير النوعية التى تتعامل مع المرور على النحو التالى :-

- قائدو السيارات بأنواعها.

- المشاة.

- رجال المرور باختلاف مستوياتهم.

- مالكو العقارات والمستأجرين للمحال العامة والوحدات السكنية.

- جهات ذات تأثير مباشر على مشكلة المرور.

مهندسو الفحص الفنى للمركبات - مهندسو الطرق - مخططو

المدن - مدارس تعليم القيادة - محاكم المرور".

- جهات ذات الصلة غير المباشرة بالمرور

نوادى السيارات - أصدقاء المرور - شركات التأمين على

السيارات - مسئولى النظافة وشرطة المرافق مهندسو رخص المباني

..... وغيرهم.

- رجال الصحافة والإعلام كجمهور نوعى خاص.

وقد يتصور البعض أن الجمهور الذى يتعامل مع المشكلة المرورية هو

جمهور عام ولا حاجة بنا إلى تحديد القطاعات النوعية للجماهير النوعية ذات الصلة

بالمشكلة المرورية، إلا أنه من الأفضل تحديد هذه الجماهير النوعية حيث تبين أن

---

(١) على عجوة، نفس المرجع السابق، ص ١٣٨.

لكل جمهور نوعى من هذه الجماهير العديد من السلوكيات الخاصة والخاصة والمؤثرة فى مشكلة المرور مما يتطلب الدراسة الخاصة لكل جمهور نوعى وإقتراح أساليب العلاج الخاصة بمواجهة مثل هذه السلوكيات الخاصة لكل جمهور نوعى فى إطار المواجهة الشاملة للمشكلة المرورية والتي ترتبط بدرجة أو بأخرى بالسلوكيات الخاصة بجميع الجماهير النوعية ذات الصلة بالمشكلة المرورية.

إذ نجد أن السلوكيات الخاصة ببعض قاندى عموم السيارات مثل كسر إشارة المرور الضوئية أو مخالفة إشارة شرطى المرور أو اللافتات والإرشادات والعلامات المرورية أو القيادة تحت تأثير مخدر أو القيادة بسرعات أكثر من المسموح بها ... وغيرها تختلف نسبيا عن السلوكيات السلبية الخاصة ببعض المشاه مثل عدم الإلتزام بمناطق عبور المشاة أو السير فى نهر الطريق<sup>(١)</sup>.

فضلاً عن إختلاف الدور يمكن أن يقوم به مهندسو صيانة الطرق والكبارى ومخططو المدن عن الدور الذى يفترض أن تقوم به مدارس تعليم القيادة أو المحاكم المرورية فى مواجهة العديد من المظاهر السلبية المتعلقة بمشكلة المرور، إذ أن لكل جمهور نوعى من هذه الجماهير وظائف ومهام محددة وخاصة به فى الإسهام فى مواجهة المشكلة المرورية.

إلى جانب أن طبيعة بعض الجهات مثل شركات التأمين على السيارات ودورها فى المساهمة فى تمويل إحتياجات المرور يختلف بدرجة معينة عن طبيعة الدور الذى يقوم به مسئولى النظافة وشرطة المرافق فى رفع إشتغالات الطرق ..... وغيرها.

ولما كانت إدارات المرور تستهدف الإلتصال بهذه الجماهير النوعية والتعاون معها وكسب ثقتها وتحقيق التفاهم معها لحل المشكلة المرورية، لذا فقد أصبح من الضرورى أن تتوافر لدى إدارات العلاقات العامة بأجهزة المرور بيانات

---

(١) غسان بدر، نفس المرجع السابق، ص ٢٨.

أساسية عن خصائص وسمات هذه الجماهير النوعية، والصفات المشتركة بينها والإتجاهات والسلوكيات الخاطئة الخاصة بكل جمهور نوعي وإقتراح أساليب الإتصال والمخاطبة الملائمة لكل جمهور نوعي من هذه الجماهير، خاصة وأن لكل جمهور نوعي إتجاهاته ومصالحه الخاصة التي قد تختلف عن الإتجاهات والمصالح الخاصة بالجماهير النوعية الأخرى. وعلى إدارات المرور إيجاد الصياغة الملائمة للتنسيق والتعاون مع كافة هذه الجماهير النوعية لحل المشكلة المرورية.

ومن الحقائق الهامة التي يجب أن يدركها رجال المرور أهمية التعاون مع هذه الجماهير النوعية وذلك لمساعدتها في تبنى الإتجاهات الإيجابية واتباع السلوكيات السليمة في مجال المرور - أو على الأقل - الإقتناع بأهمية الدور الذي يقرم به رجال المرور، إذ أن تقدير الجمهور عموماً للجهود التي يبذلها رجال المرور سوف يؤدي إلى الإرتقاء بها ومضاعفتها والإرتفاع بمستوى الأداء المروري، في حين أن الجمهور الذي لا يقدر جهود رجال المرور قد يجعل ظروف عملهم غير ملائمة ويزيد من صعوبتها، حيث تراقب الجماهير تصرفاتهم أو قد تكيل لهم الإتهامات الظالمة مما يؤدي إلى تعطيل برامجهم الخاصة بمواجهة المشكلة المرورية(١).

ومما يبرز أهمية التعاون مع الجماهير النوعية أن طبيعة عمل رجال المرور وسلوكياتهم تتسم بالعلنية والمباشرة والوضو، إذ يلاحظها الجميع وتتم في الأماكن العامة مما يساعد على نقلها والمبالغة في تصويرها مما يؤثر في الصورة الذهنية لرجال المرور المنطبعة لدى الجماهير العامة(٢).

---

(١) صفوت العليم، نفس المرجع السابق، ص ٤٥.

(٢) نفس المرجع السابق، ص ٤٦.



#### خامسا : استراتيجيات العلاقات العامة فى مجال المرور :-

يمكن لإدارات العلاقات العامة فى مجال المرور إتباع العديد من الإستراتيجيات الخاصة بالعلاقات العامة وفقا للعديد من العوامل والمتغيرات والتي تؤثر فى طبيعة مواجهة المشكلات المرورية من دولة إلى دولة ومن مرحلة إلى مرحلة أخرى.

##### أ- إستراتيجية التركيز :-

يتبلور إستخدام استراتيجية التركيز فى مجال المرور من خلال تحديد ما يسمى بـ "أسبوع المرور" أو "شهر المرور"، حيث يتم تحديد إحدى المشكلات المرورية وتركيز الإهتمام حول جميع الجوانب والعناصر التى لها صلة بهذه المشكلة من خلال تنفيذ حملة إعلامية مكثفة للتوعية المرورية بالمشكلة المثارة وتتناول أهم التفاصيل الدقيقة والإستملات الإقناعية الفرعية ذات الصلة بمضمون هذه المشكلة المرورية.

ويتسم اسبوع المرور كحدث خاص فى برامج العلاقات العامة فى مجال المرور بأنه يشتمل على جميع الأنشطة والوسائل والأساليب والطرق والبرامج الإتصالية التى تؤدى إلى تنشيط الإتصال بالجمهور العام وتوطيد الصلات والعلاقات الشخصية بين رجال شرطة المرور والمواطنين، وتأكيد دور الإدارات المرورية كمؤسسات إجتماعية بهدف تحقيق السمعة الطيبة وكسب ثقة الجماهير وتأييدها.

ويساهم أسبوع المرور فى مساعدة إدارة العلاقات العامة فى إستخدام استراتيجية التركيز على إحدى المشكلات المرورية ومواجهة هذه المشكلة بالعديد من الطرق والوسائل والأساليب الإتصالية والإقناعية والإعلامية المتكاملة خلال فترة زمنية محددة.

ب- استراتيجية المشاركة :-

ويقبلور استخدام استراتيجية "المشاركة" في مجال المرور من خلال العديد من الأنشطة والبرامج الإتصالية والإقناعية التي تقوم بها إدارة المرور بالمشاركة والتعاون مع الإدارات والمؤسسات والهيئات والوزارات خلال "أسبوع المرور".

- إصدار عدد من الكتيبات والنشرات والملصقات الخاصة بالتوعية المرورية وتوزيعها مع المطبوعات الصادرة من إدارة المرور.

- مشاركة المدارس والمعاهد العلمية في إقامة معارض للتوعية المرورية لكل مدرسة، أو المشاركة في المعارض العامة في الحدائق والمنزهات والنوادي وتزود بكافة المطبوعات والأفلام والمعدات والأجهزة التي تزيد من الوعي المروري.

- تنظيم مسابقة للتوعية المرورية تتركز الأسئلة الخاصة بها حول المشكلة المرورية موضع الإهتمام والتركيز في أسبوع المرور. وتنتشر أسئلة هذه المسابقة في جميع وسائل الإعلام، ويتم تخصيص العديد من الجوائز القيمة بمشاركة المؤسسات والهيئات والشركات.

- مشاركة طلاب وطالبات المدارس والجامعات في تنظيم المرور بالشوارع والميادين العامة خلال الأجازة الصيفية بالتعاون بين إدارات المرور والإدارات التعليمية، مما يزيد من تنمية الوعي المروري لدى الجمهور فضلاً عن شعوره بالانتماء والمساهمة في حل مشكلات المرور ويزيد من فرص التعاون وتدعيم الإتصال الإيجابي الفعال بين إدارات المرور وال جماهير والنوعية من الطلبة والطالبات في المجتمع المحلي.

## **الفصل الثاني**

### **وسائل الإعلام المروري**

أولاً : الوسائل المطبوعة

ثانياً : الوسائل السمعية

ثالثاً : الوسائل السمعية البصرية

رابعاً : الاحداث الخاصة

خامساً : دور وكالات الاعلان في الإعلام المروري

---

---

## الفصل الثانى

### وسائل الاعلام المرورى

تواجه القائم بالاتصال فى مجال الاعلام المرورى مشكلة هامة واساسية تتمثل فى الكيفية التى يتخذ بها القرارات الخاصة باختيار الوسائل الاعلامية والاقناعية، حيث يجب ان يكون مدركا ومتفاهما لخصائص وسمات وسائل الاعلام والاتصال المتاحة واساليب الاستخدام المؤثر والفعال لكل وسيلة من هذه الوسائل. ويتوقف استخدام احدى هذه الوسائل او بعضها او كلها على الامكانيات المادية وما هو متاح لادارت العلاقات العامة فى مجال المرور، فضلاً عن العوامل الخاصة بأهداف الاتصال وطبيعة الجمهور المستهدف وطبيعة الفكرة المرورية التى يتضمنها الاتصال. ومميزات كل وسيلة من وسائل الاتصال والاعلام والاحداث الخاصة ومدى امكانية توظيفها بسهولة فى اطار الأهداف الإقناعية الخاصة بمضمون الرسالة الإعلامية فى مجال المرور.

وتتسم الحملات الاعلامية فى مجال المرور بالاستخدام المتعدد لوسائل الاعلام والاتصال، حيث تدل الابحاث على ان لكل وسيلة من وسائل الاتصال قدرة اقناعية تزيد او تقل عن غيرها من الوسائل الاخرى. اذا ان الامكانيات النسبية للوسائل الاعلامية تختلف من مهمة اقناعية إلى اخرى ووفقا للمضمون والجمهور المستهدف، وترجع فاعلية استراتيجية الاستخدام المتعدد للوسائل فى ان القائم بالاتصال فى مجال المرور يهدف الى زيادة التأثير الإقناعى لرسالة والاستمالات التى تتضمنها بحيث تستحوذ على اكبر درجة من الاهتمام لدى الجمهور المستهدف. وفى ضوء ما سبق سوف نتناول كل وسيلة من وسائل الاتصال والاعلام وكيفية توظيف مزايا وامكانيات كل وسيلة وفقاً لطبيعة وخصائص واحتياجات الاعلام فى مجال المرور.

---

أولاً : الوسائل المطبوعة في الاعلام المرورى .

١- الصحف "الجرائد و المجلات"

٢- الكتب والتقارير .

٣- الكتيبات والنشرات .

٤- الادلة المطبوعة .

ثانياً : الوسائل السمعية في الاعلام المرورى .

١- الراديو .

ثالثاً : الوسائل السمعية والمرئية في الاعلام المرورى .

١- التلفزيون .

٢- الفيديو .

٣- السينما .

رابعاً : الاحداث الخاصة في الاعلام المرورى .

١- "اسبوع" او "شهر" المرور .

٢- المعارض .

٣- المسابقات .

٤- الندوات .

خامساً : دور "وكالات الاعلان" في الاعلام المرورى .

وفيما يلى نتناول كل وسيله من الوسائل السابقة وكيفية الإستفادة من خصائصها وسماتها في زيادة فاعلية وتأثير مضمون الرسالة الاعلامية في مجال المرور .

---

## أولاً: الوسائل المطبوعة في الاعلام المرورى.

تتعدد الوسائل المطبوعة المستخدمة فى الاعلام والتوعية المرورية، حيث يمكن الاستفادة من الخصائص والسمات المميزة لكل وسيلة من الوسائل المطبوعة وتوظيفها فى اطار الفكرة المرورية المستهدفة والاستمالات الاقناعية المستخدمة بما يزيد من فعالية وتأثير الرسالة الاعلامية على الجمهور النوعى المستهدف.

وتشتمل الوسائل المطبوعة على الوسائل العامة كالصحف "الجرائد والمجلات" والوسائل الخاصة التى يمكن ان تتحكم ادارت المرور فى الشكل والتصميم والمحتوى والموضوعات والصياغة واسلوب الاخراج و التقديم والتوزيع مثل "الكتب والتقارير والكتيبات والنشرات والادلة المطبوعة".

وفيما يلى نتناول كل وسيلة من الوسائل المطبوعة ومدى الاستفادة من إمكانياتها ومزاياها فى تقديم الرسالة الاعلامية فى مجال المرور على النحو التالى:-

### ١- الصحف "الجرائد والمجلات"

يحقق إستخدام الصحف "الجرائد والمجلات" فى الاعلام المرورى العديد من المزايا والفوائد تتمثل فيما يلى :-

- إمكانية نشر الحقائق والبيانات و المعلومات التفصيلية والاحصاءات الخاصة بالمرور من حيث الحوادث - المخالفات - الاعداد الخاص بالسيارات من كل نوع، حيث يمكن تقديم الموضوعات الخاصة بالاعلام المرورى فى الصحف فى عدة اشكال تحريرية تتمثل فى "التحقيقات" و"الاحاديث" و"التقارير الصحفية". مما قد يصعب نشره بنفس الدرجة من الشمول والفعالية فى الوسائل الاخرى.

- تمتاز الجرائد والمجلات بانها افضل الوسائل التى تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعرض كما يتيح له الفرصة لقراءة الرسالة اكثر من مره، فضلا عن ان المواد المطبوعة تتطلب درجة من المساهمة والمشاركة من جانب القارئ

أكثر من الرسائل الأخرى إذ أن تكوينها أقل اكتمالاً ولا تواجه القارئ بمحدث يسمعه كما في الراديو أو يشاهده كما في التلفزيون، وتسمح له بحريه أكبر في التخيل وتوزيع الظلال والتفسيرات مما يجعله يساهم بشكل إيجابي وخلاق في العملية الاتصاليه، مما يزيد من القدرة الإقناعية للرسالة المرورية المنشورة في الجرائد والمجلات.

- تساعد الجرائد في إمكانية "التغطية الاخبارية" لجميع الاحداث والانشطة والقواعد والاداب الخاصة بالمرور والمنظمة له على المستوى الاقليمي المحلي والقومي "في الطرق خارج المدن"، كما تساعد في إخبار الجمهور بالتعديلات الجديدة في اتجاهات المرور وقواعد تسجيل وترخيص السيارات والاداب الخاصة بالتوعية المرورية مما يساعد في تدعيم القدرة الاتصالية لإدارة المرور بال جماهير النوعية المستهدفة من قاندى المركبات والمشاه.

- تفيد الجرائد والمجلات في تحقيق "التقديم العام" أو التمهيد لبعض القضايا والمشكلات المرورية وإثارتها على الراى العام، كما تساعد في التأثير المباشر على قادة الراى بحيث يمكن التأثير من خلالهم على جميع فئات الجماهير النوعية في المرحلة التالية مما قد يساعد في تكوين "الراى العام" حول قضية مرورية معينة تستهدف إدارة المرور اثارتها ونشرها على الجمهور.

- تساعد الجرائد والمجلات في تدعيم بعض "الاحداث الخاصة" في مجال المرور مثل الزيارات والاسابيع المرورية والمعارض والندوات والمحاضرات والمؤتمرات. وغيرها مما يساعد في توطيد العلاقات الانسانية بين ادارات المرور والفئات النوعية من الجمهور.

- يمكن إستخدام بعض المساحات ذات المواقع المتميزة فى بعض الصفحات بالجرائد والمجلات فى نشر الصور الفوتوغرافية والجمال والشعارات الارشادية ذات المغزى كتعليق على هذه الصور التى تبرز بعض الآثار السلبية الناتجة عن



حوادث المرور أو السرعة في القيادة أو عدم الالتزام بقواعد وتعليمات وإشارات المرور ... وغيرها مما يساعد في توضيح الفكره المرورية أو المشكلة التي يتم الاعلام بها.

- امكانية مخاطبة الجماهير النوعية المتخصصة من قيادات المرور وضباط صف والعاملين في ادرات المرور والاتصال بالجماهير النوعية المتخصصة في مجال المرور كالخبراء والمهندسين بنشر الموضوعات والمقالات المتخصصة أو القواعد والقوانين المنظمة للمرور مما يدعم العلاقة الإيجابية بين ادارات المرور والجماهير الداخلية من العاملين في المرور. وتتمثل ذلك أيضا في نشر بعض "المجلات المتخصصة" عن "السيارات"، "الشرطة"، "مجلة الامن والسلامة"، "مجلة الأمن العام" ... وغيرها.

## ٢- الكتب والتقارير

تعد الكتب من الوسائل الهامة والاساسية في تحصيل المعرفة، وتستطيع الكتب أن تقوم بدور يعتد به في الاعلام والتوعية المرورية بدرجة اعمق واغوى من الدور الذي تقوم به الصحف والمجلات والمطبوعات خاصة إذ كان الجمهور النوعى له علاقة بالمشكلة المرورية، إذ ان قراءة الكتاب تحدث العديد من الاستجابات العميقة للماده الاعلامية والدعائية في ذهن الفرد وتحدث تأثيراً واضحاً في تكوين الرأى العام، وتزداد فاعلية استخدام الكتب فى التوعية المرورية اذا تم تحديد الموضوعات والميادين التى نتناولها وفقاً للجمهور النوعى المستهدف، ومن امثلة الكتب التى صدرت فى هذا المجال:-

- الكتاب الذى يحدد "نظام السير على الطريق" (١) ويتناول قواعد وآداب المرور فى سلطنة عمان للمشاه وقائدى جميع انواع المركبات والاشارات والرموز والعلامات المرورية.

- الكتاب الذى يتضمن "الاحصائيات العامة للمرور ١٩٩١" (٢) ويتضمن جميع الاحصائيات الخاصة بالمرور لعام ١٩٩١ من حيث حجم الخسائر البشرية (الوفاء - الاصابات الجسيمة - الإصابات الخفيفة) والخسائر المادية واسباب الحوادث وحجم المخالفات المرورية... وغيرها.

### ٣- الكتيبات والنشرات.

\* تقسم الكتيبات بانها كتب صغيرة الحجم والقطع وتحتوى على عدد مناسب من الصفحات، وتتيح الفرصة للقائم بالاتصال بتناول الرسالة الاعلامية بالمزيد من الشرح والتفصيل وتناول العديد من البيانات والمعلومات، وقد تتنوع موضوعات الكتيب او تتسع لمعالجة بعض الموضوعات بشكل يتسم بالتفصيل.

اما النشرات المطبوعة فهى اصغر حجماً ويتم تحريرها وتصميمها وتنسيق محتوياتها من حيث الصور والرسوم والمضمون بما يتلاءم مع محدودية عدد الصفحات الخاصة بها. وقد يتم تقديمها على شكل المطويات بحيث تكون مترابطة فى المعنى كلما فتحت، وتتعدد الامثلة الخاصة باستخدام الكتيبات والنشرات فى الاعلام المرورى كما يلى :-

- الكتيب الوثائقى عن اسابيع المرور فى دول الخليج العربى تحت عنوان "تحو نوعية مرورية افضل.

---

(١) الاداره العامه للمرور ، نظام السير على الطريق ، سلطنة عمان ١٩٩٠.

(٢) الإحصائيات الخاصه بالمرور لعام ١٩٩١ سلطنة عمان ١٩٩٢.

- الكتيب الذى أصدرته الاداره العامة للمرور بسلطنة عمان بعنوان "السلامة والارشادات العامة" باللغتين العربية والانجليزية".

- الكتيب الذى يتضمن حكاية واغنية للأطفال عن قواعد المرور يتضمن كيفية الاستخدام الصحيح للشارع العام على شكل قصة مصوره.

- النشرة التى أصدرتها الادارة العامة للمرور بالمملكة العربية السعودية عن "سلامة المركبة"

- ثم اعداد وتنفيذ نشرتين مطويتين الاولى باللغة العربية والثانية بالانجليزيه والاورديه عن "السلامة المرورية".

ويتم توزيع هذه النشرات والكتيبات عادة فى اماكن التجمعات وادارات المرور والندوات والمعارض كما يتم التوزيع ايضا من خلال البريد المباشر بما يساعد فى الاستفادة من خصائص وسمات البريد المباشر كالاتقائية والشخصية والمباشرة الاقتصادية والمرونة فى محتوى ومضمون الاعلام المرورى.

#### ٤- "الادلة المطبوعة"

تتنوع الادلة المطبوعة المستخدمة فى الاعلام المرورى من حيث دليل "اجراءات الفحص والترخيص" ودليل "المخالفات المرورية" والدليل الارشادى المرورى الموحد. وفيما يلى نتناول كل منها.

#### أ- دليل "أجراءات الفحص والترخيص"

اذ أصدرت الادارة العامة للمرور بسلطنة عمان دليل خاص بجميع اجراءات فحص السيارات وترخيص المركبات بجميع انواعها ويشتمل هذا الدليل على العديد من البيانات كما يلى.

١- اختبارات السياقة: حيث يوضح المراحل الاساسية لاختبارات السياقة وهى اربع مراحل على النحو التالى.

أ- الرجوع بالسيارة للخلق وامكانية السائق من القيادة.

- ب- الصعود على مرتفع(\*).
- ج- السياقة في الشوارع العامة(\*\*).
- د- معرفة اشارات المرور الدولية بانواعها المختلفة. وتتم الاختبارات على السيارات التابعة لمدارس تعليم الساقة لانها مجهزه بوسائل الامن ولا يسمح بالاختبار على اية سيارات اخرى.
- ٢- فحص السيارات المختلفة : يتم الفحص سنوياً لجميع انواع السيارات التجارية والاجزاء والمقطورات والناقلات والمعدات الثقيلة ويتم فحص السيارات الخاصة في حلات نقل الملكية أو الإستيراد من الخارج. ويتم الفحص أيضاً لجميع السيارات التي تصاب في الحوادث بحيث يتضمن التقرير الفني سبب الحادث وما بالسيارة من تلفيات.
- ٣- الشروط الخاصة للحصول على رخصة القيادة.
- ٤- خطوات الحصول على رخصة تعلم القيادة.
- ٥- الخطوات الخاصة بتسجيل السيارات الخاصة.
- ٦- الخطوات الخاصة بتسجيل سيارات الاجرة وتعليم القيادة.
- ٧- الخطوات الخاصة بتسجيل سيارات النقل وتجديد الرخص.
- ٨- الخطوات الخاصة بتسجيل سيارات الاسعاف من الناحية الطبية، والناحية الفنية، والناحية الميكانيكية - شروط السائق.

---

(\*) الصعود على مرتفع والتوقف عليه ثم الصعود مرة اخرى حتى يمكن التأكد من مقدرة المتقدم على السير في شوارع سلطنته عمان حيث تكثر الاماكن المرتفعة والجسور والطرق الجبلية.

(\*\*) السياقة في الشوارع العامة والتوقف الصحيح واعطاء الاشارات والسير بسرعات مناسبة ونقل الحركة بطريقه صحيحه والتحكم في جميع اجهزة السيارة والتجاوز بطريقه صحيحه.

٩- الخطوات الخاصة بتسجيل سيارات الاتوبيسات لنقل الركاب الخاصة بالمؤسسات والشركات.

١٠- الخطوات الخاصة بتسجيل سيارات الهيئات الدبلوماسية.

كما تم كتابة الدليل باللغتين العربية والانجليزية وتضمن العديد من الصور الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية التي توضح العديد من الخطوات والمراحل الخاصة بالموضوعات التي يتناولها الدليل.

ويساعد هذا الدليل في رأى الباحث في تحقيق العديد من الوظائف كما يلي :-

اولا : تنظيم جميع الاجراءات الخاصة بالفحص والتسجيل لدى رجال المرور مما يساعد في زيادة درجة الالتزام والدقة في التنفيذ لجميع الخطوات والمراحل الخاصة باختبارات القيادة واجراءات الفحص والتسجيل.

ثانيا : تدعيم الوعي العام لقائدى جميع انواع السيارات بتوضيح الخطوات والمراحل الخاصة بتسجيل وفحص كل نوعية من انواع السيارات.

ثالثا : إمكانية توحيد جميع الإجراءات لجميع افراد الجمهور نتيجة توحيد الاطار المعرفى لجميع العاملين فى المرور بحيث يمكن اعتبار هذا الدليل احد أدوات الاعلام الداخلى المنظم لجميع الإجراءات مما يساعد فى إنضباط العمل وتحقيق اكبر درجة من الاقناع لدى الجماهير النوعية التى تتعامل مع ادارات المرور.

#### ب- دليل المخالفات المرورية

قامت شرطة عمان باعداد دليل خاص يشتمل على جميع المخالفات المرورية المحتملة، وتم تصنيف المخالفات المرورية التى تخالف قانون السير رقم ١٩٧٣/٣٧ الى ستة فئات اساسية تشمل على اكثر من مائة وستون مخالفة مرورية

- محتمله وتصل غرامه المخالفات في الفئة الاولى إلى سبعين ريالاً عمانياً وتنخفض في الفئة السادسة الى خمسة ريالاً عمانياً (\*).
- ويفيد مثل هذا الدليل الشامل في تحقيق العديد من المزايا والفوائد كما يلي :-
- تنمية الوعي العام لدى جماهير المشاة - قاندى المركبات بجميع انواعها -
  - الركاب والمخالفات المرورية واهميه وخطورة بعض المخالفات مما يساعد في امكانية تلافي التعرض للعقوبات والمخاطر المحتملة نتيجة ارتكاب المخالفة.
  - التنظيم والضبط للاجراءات المتبعة من رجال المرور تجاه المخالفين مما يساعد على تيسير عمل رجال المرور وتسييل معاقبة المخالفين وفقاً لقواعد محدده ملزمه لجميع الاطراف.
  - تدعيم دور التوعية المرورية للجمهور العام وايجاد اطار دلالي مشترك بين رجال المرور ومستخدمى الطرق مما يزيد درجة الثقة والاقناع خاصة في حاله حدوث المخالفات المرورية.

(\*) اشتمل الدليل الخاص بالمخالفات المرورية على ستة فئات هي

- الفئة الاولى - الغرامه من ٥٠:٧٠ ريال عمانى، ملحوظة الريال العماني يعادل ٢,٦ دولار تقريباً.
- وتشتمل على المخالفات التالية
- عدم الالتزام بالاشارات الضوئيه.
- السير عكس الاتجاه على الطريق الرئيسى.
- زياده السرعة ٧٥ كم عن السرعة المحدده.
- سيقاه مركبه تحقق تأثير المؤثرات العقلية.
- الهروب من مكان ارتكاب الحادث.
- الفئة الثانيه : الغرامه من ٣٥ : ٥٠ ريال عمانى. ومن امثله المخالفات
- سيقاه المركبه برخصه موقوف العمل بها.
- تعمد تعطيل حركه السير.
- استخدام لوحات ارقام غير الرسميه.
- زياده السرعة من ٥٠ كجم عن السرعة المحدده.
- تدريب اشخاص على السياقه دون تصريح.
- الفئة الثالثه : الغرامه من ٢٠ : ٣٠ ريال عمانى. وتشمل ٩ مخالفات.
- الفئة الرابعه : الغرامه من ١٥ : ٢٥ ريال عمانى. وتشمل على ٢٤ مخالفات.
- الفئة الخامسه : الغرامه من ١٠ : ١٥ ريال عمانى. وتشمل على ٧٣ مخالفه محدده.
- الفئة السادسه : الغرامه من ٥ : ١٠ ريالاً عمانى. وتشمل على ٤١ مخالفه محدده.

### ج - الدليل الارشادي الموحد بدول مجلس التعاون الخليجي

ويتضمن معلومات عامة عن كل دول مجلس التعاون الخليجي مثل العاصمة واهم المدن والمساحة والتوقيت الرسمي ورقم الاتصال الدولي وعدد السكان والمناخ. كما يحتوى على ارقام الهواتف العامة والخاصة بالاستعلامات والاسعاف والشرطة والدفاع المدنى فى جميع المدن الرئيسة بكل دولة كما يتضمن كيفية الاتصال بسفارات وقنصليات دول مجلس التعاون الخليجي فى كل دولة ومكاتب شركات طيران دول مجلس التعاون الخليجي. وجدول المسافات بالكيلومترات بين اهم المدن الرئيسة فى كل دول من دول المجلس.

وفى نهايه الدليل توجد ثلاثة خرائط رئيسية لدول مجلس التعاون الخليجي الخريطة الاولى خاصة بطريق الربط المباشر بين الدول واهم الوصلات التى تربط بين الدول والثانية خاصة باهم مواقع الاوزان المحورية سواء الاوزان القائمة فعلاً او المقترحة والثالثة خاصة باهم الطرق الرئيسية فى دول المجلس سواء الطرق المزدوجة ذات الاتجاهين او الطرق ذات الاتجاه الواحد.

### ثانيا : الوسائل السمعية فى الاعلام المروى

#### ١- الراديو

يحقق إستخدام الراديو فى الاعلام المروى العديد من المزايا والفوائد من اهمها:-  
- يساعد الراديو فى تحقيق ميزه او خاصية هامة فى الاعلام المروى هى "فورىة الاتصال" حيث يمكن مخاطبة جمهور قائدى السيارات فى اى موقع او منطقته جغرافيه وباسرع وقت واخبارهم بالتعديلات الجديده فى مسارات المرور وتحديد الطرق والشوارع التى تقسم بالازدحام والاختناق فى حركة المرور فى وقت معين حتى يمكن تجنبها وتعديل اتجاه السير وحركة المرور فى الطرق والشوارع البديله، ومما يزيد من فعالية هذه الخاصية ان الغالبية العظمى

للسيارات بجميع أنواعها تتوفر فيها اجهزه "راديو" تزيد من تأثير عملية "الفورية" والسرعة فى الاتصال.

- يفيد الراديو فى تحقيق "السمة الشخصية" فى الاعلام المرورى اذ يشعر المستمع ان الرسالة الاعلامية قد اعدت له بصفة شخصية، ويتم ذلك باستخدام بعض الكلمات والجمال الياحائية مثل "عزيزى قائد السيارة" "صديقى الراكب" سيدتى - سيدى - أنت ... الخ" ويبرز ذلك بدرجة واضحة عند استخدام الجمل الارشادية والشعارات فى التوعية المرورية.

- يمكن الاستفادة من تنوع وكثرة عدد البرامج الاذاعية وقصر المدة الزمنية المحدده لكل برنامج فى الراديو بتقديم بعض الرسائل الاعلامية المرورية المختصره او بعض الارشادات والتعليمات المرورية المفيدة قبل او بعد البرامج الاذاعية المناسبة بهدف مخاطبة الجمهور المستهدف، ويمكن اختيار الفتره الزمنية الملائمة لاذاعة البرامج الخاصة بالتوعية المرورية وذلك خلال الفتره الصباحية، حيث يذاع برنامج "طريق السلامة" فى الساعة السابعة والنصف صباحا فى البرنامج العام للاذاعة المصرى وخلال فقرات برنامج "صباح الخير يا بلادى" من السابعة والربع حتى الثامنة صباحا فى اذاعة سلطنة عمان ... وغيرها حيث تزداد عدد الرحلات اليومية لنسبة كبيره من قائدى السيارات للخروج للعمل والدراسة صباح كل يوم فى هذه الفتره الصباحية.

- يساعد استخدام الراديو على إنتشار الرسالة الاعلامية المرورية نتيجة تغطية حدود المكان فى مخاطبة جميع الفئات وبما يتفق مع ثقافتهم واهتماماتهم، فضلاً عن القدرة الياحائية للراديو مما يزيد فرص جذب الإنتباه واثارة الاهتمام بمضمون الرسائل الاعلامية المرورية مثل الشعارات والجمال الارشادية المستخدمة فى التوعية المرورية.

---



- يتسم إستخدام الراديو فى السيارات بجميع انواعها "بالشيوع والانتشار" فضلا عن اليسر والسهولة فى استخدام الراديو كوسيلة إعلامية وترفيهية فى السيارة دون ان تشغل اهتمام قائد السيارة ودون ان تشغل اهتمام قائد السيارة عن القيادة السليمة الواعية فى الطريق.

- يمكن الاستفادة من التلوين الصوتى واستخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية فى تدعيم واضفاء الحيوية على مضمون الرسالة خاصة فى المشاهد التمثيلية الحية التى يعالج بعض السلوكيات المرورية الخاطئة، فضلا عن الاستفادة من تدعيم القدرة على التخيل لدى المستمع حيث لايرى المذيعين او الممثلين من حيث الشكل والحركة والاداء بل يحاول ان يتخيل ما يحدث من خلال الصوت والموسيقى والمؤثرات الصوتية.

- توظيف السمة الخاصة بتعدد المحطات الاذاعية الاقليمية فى الوصول إلى الجمهور المستهدف باسرع ما يمكن فضلا عن امكانية تحقيق التنوع فى مضمون الرسالة الاعلامية المرورية بحالة المرور على كل طريق من الطرق الزراعية او الصحراوية "خارج المدن" والمرتبطة بكل منطقة من المناطق الجغرافية لكل اقليم، حيث يمكن مخاطبة قائدى السيارات فى اذاعة الاسكندرية مثلا بمدى حالة طريق الاسكندرية/القاهرة الصحراوى من حيث تأثير الرياح والعواصف والغبار... وغيرها، كما يمكن مخاطبة قائدى المركبات من خلال اذاعة القناة بحالة الطريق او الحوادث المرورية فى طريق. اسماعيليه/القاهرة الصحراوى او فى طريق "اسماعيليه / بورسعيد" ومخاطبة قائدى المركبات فى اذاعة وسط الدلتا مثلا ببعض الاختناقات المرورية او حالة المرور عند مدخل مدينة طنطا فى الطريق الزراعى ... مثلا ... وهكذا.

---

### ثالثاً: الوسائل السمعية المرئية فى الاعلام المروى

تقسم الوسائل السمعية والمرئية فى مجال الاعلام المروى بإمكانية المزج بين عنصرى الصوت والصورة مما يساعد فى زيادة عملية جذب الانتباه وإثارة الاهتمام، فضلاً عن تدعيم الفكره المتضمنة فى الرسالة الاعلامية وتقويتها وتثبيتها فى ذهن المشاهد المستهدف وتنوع الوسائل المسموعة المرئية كالتلفزيون والفيديو والسينما. وفيما يلى نتناول كل وسيلة من هذه الوسائل كىفية توظيف الخصائص والسمات المميزة لكل وسيلة فى تقديم الرسالة الاعلامية فى مجال المرور.

#### ١ - التلفزيون.

- يفيد استخدام التلفزيون فى تحقيق العديد من المزايا والفوائد للرسالة الاعلامية فى مجال المرور تتمثل فيما يلى.
- يساعد التلفزيون فى زيادة جذب الانتباه للرسالة الاعلامية المروية فضلاً عن تدعيم الفكره المروية المتضمنة فى الرسالة وتدعيمها وتثبيتها فى ذهن المتلقى بالعديد من المشاهد الحيه المصوره والتعليق المؤثر الفعال.
  - امكانية تحقيق "الاتصال الواقعى" وفقاً لمضمون الرسالة الاعلامية إذ ان التلفزيون يساعد فى توفير امكانية التماثل مع الواقع من خلال تصوير وتقديم الحوادث المروية الناتجة عن السلوكيات المروية الخاطئة او عدم اتباع قواعد المرور وآدابه مما يزيد من درجة الاقتناع المستهدفة للجمهور.
  - تعدد وتنوع الاشكال والقوالب الفنية التى يمكن بها تقديم الرسالة الاعلانية التلفزيونية مثل افلام الحركة الحيه والكرتون والعرائس والصور الفوتوغرافية -الشرائح - الرول - الاغنيه... وغيرها مما يساعد فى امكانية استخدام عدة اشكال فنية فى البرنامج الاعلامى الواحد كما يحدث فى برنامج التوعية

الخليجي "قف" (١) وإستخدام شكل واحد منها مثل افلام التوعية المرورية او الرسالة الاعلامية المباشرة وفقاً لطبيعة الهدف ومضمون الرسالة الجمهور وطبيعة الفكرة المرورية والاستمالات الاقناعية المستخدمة.

- تعدد وتنوع حجم اللقطات المستخدم فى التصوير التلفزيونى تساعد القائم بالاتصال فى الاعلام المرورى فى امكانية التحكم فى تكبير الصور الخاصة بالإصابات او العاهات الناتجة عن حوادث المرور او تصوير الخسائر فى السياره من خلال تصوير السيارات المحطة بالحجم الطبيعى مما يوضح الفكره المرورية المعطن عنها واثارة اهتمام المتلقى وزياده فعاليه رساله الاعلامية المرورية.

- ساعدت الامكانيات الفنية والتقنية فى الانتاج التلفزيونى، وتعدد امكانيات التصوير لكل من كاميرا السينما وكاميرا التلفزيون، والتقدم الكبير فى العمليات الخاصة بالمونتاج والدوبلاج ولستخدام الكمبيوتر فى هذه العمليات إلى توضيح التفاصيل الدقيقة فى العديد من الزوايا والجوانب فضلاً عن امكانية تثبيت بعض اللقطات الهامه والتركيز عليها مما يساعد فى زيادة فعاليه الرسالة الاعلاميه المروريه نتيجة تعدد وتنوع جوانب التأثير وتكثيف إستخدام الاستمالات الاقناعية عند تقديم الافكار والمشكلات المرورية للجمهور المستهدف.

- امكانية تحقيق المرونة فى عرض الرسالة الاعلامية المرورية خاصة مع تعدد البرامج وتنوعها وزيادة عدد القنوات التلفزيونية - فضلاً عن قصر المدة الزمنية للرساله الاعلامية المرورية سوف يساعد على امكانية تكرار اذاعتها

---

(١) انتجت مؤسسه النتاج البرامج المشتركه لدول التعاون الخليجي بالتعاون مع وزارات الداخليه برنامج " قف " بهدف تقديم التوعيه والارشادات المروريه فى التلفزيون ، ويقدم البرنامج على شكل مجله تلفزيونيه شامله تتراوح مدتها من ٥ - ٧ دقائق فى كل حلقة.

داخل بعض البرامج الخدمية المناسبة او كقنوات اعلامية تذاع بصفة دورية بين البرامج الخدمية المناسبة او كقنوات اعلامية تذاع بصفه دوريه بين البرامج او داخل فقرات المخصصه للاعلانات. مما يساعد فى مخاطبة العديد من الجماهير النوعيه المختلفه او اى جمهور نوعى محدد خلال الاوقات المحدده للارسال التلفزيونى.

- يمكن الاستفاده من التلفزيون كوسيله اعلاميه جماهيرية مؤثره باعداد وتقديم برنامج دورى "اسبوعى" (\*) يتناول اهم القواعد والارشادات المروريه وتعديل السلوكيات السليه واثاره الاهتمام بالخسائر الناتجه عن الحوادث المروريه والتعديلات الجديده فى حركة السير والمرور ويتناول العديد من الفقرات واللقاءات مع قيادات المرور والافلام التعريفية والبيانات والاحصاءات التى تتعامل مع المشكله المروريه بشكل يتسم بالشمول والتكامل، كما يمكن توظيف البرنامج اليومى الصباحى المنوع "صباح الخير يا مصر" فى القناه الاولى بالتلفزيون المصرى بان يتضمن فقره اعلاميه يفضل ان تذاع فى الساعه السابعة والنصف صباحا تتضمن بعض التعديلات الاستثنائية فى حركة السير والمرور واتجاهات سير السيارات من حيث الازدحام والكثافه فى حركة المرور وتوجيه قائدى السيارات الى بعض الطرق والمسارات البديله.

## ٢- الفيديو

يمكن الاستفاده من "الفيديو" كوسيله اعلاميه فى تحقيق العدد من الاستخدامات الخاصه بالاعلام المرورى تتمثل فيما يلى :-

---

(\*) مثل برنامج "اشاره مرور" الذى تقدمه القناه الثالثه بالتلفزيون المصرى ويذاع فى الثانيه ظهر كل يوم اثنين من كل اسبوع، ويمعاب على هذا البرنامج ان التوقيت المخصص لأذاعته غير مناسب بالمره من جميع الجوانب.

---

- يساعد الفيديو "كاداة تعليمية" فى توعية قائدى السيارات بجميع أنواعها بالسلوكيات المرورية الخاطئة والاسباب المؤدية الى حوادث المرور من خلال عرض مجموعة من الافلام القصيره المتخصصة حول قضية أو مشكلة مرورية معينة أو اسباب حوادث المرور وتجميعها وعرضها فى شريط "فيديو" واحد يسهل مشاهدته فى التوعيه والارشاد بادارات المرور.
- يحقق الفيديو تأثير واضح فى زياده فاعلية الاتصال "بالجماعات النوعية"، بحيث يمكن اعادة عرض مجموعة الافلام الخاصة بالتوعية والارشاد المرورى وتجميعها فى شرائط فيديو وتقديمها فى اماكن التجمعات كالمستشفيات والمدارس والجامعات والنوادي فضلا عن تقديمها فى ادارات المرور لجمهور المترددين للتسجيل أو فحص السياره أو المخالفه. ويساعد الفيديو ايضا فى تدعيم القدره الاتصالية للراديو والتلفزيون نتيجة تكرار عرض الرسالة الاعلامية والتحكم فى الصوره من خلال الايقاف والتركيز والاعادة مما يساعد فى زيادة الفهم والادرك للمغزى المستهدف من رساله الاعلامية فى الافلام الخاصة بالتوعية المرورية.
- يساعد الفيديو فى تدعيم التأثير الاقناعى المستهدف من بعض الاحداث الخاصة كالمعارض والندوات والمؤتمرات والمحاضرات والزيارات... وغيرها بحيث يمكن اعادة عرض الافلام والحلقات البرمجية التى تم انتاجها لمعالجة المشكلات المرورية أو اسباب الحوادث مما يزيد من القدره التأثيرية والاعلامية للانشطة والاحداث الخاصة التى تنظمها ادارات المرور.
- يعد الفيديو وسيله جيده ومفيده للغاية فى مجال "التوثيق الاعلامى" للافلام الخاصة بالتوعية المرورية أو عند تصوير المشاهد الخاصه بالحوادث المرورية مما يساعد فى توفير المواد التعليمية التى يمكن توظيفها ايجابيا فى البرامج التى تتناول الاعلام والتوعية المرورية.

- يمكن الاستفادة من الفيديو كأحد الوسائل المفيدة في "تطوير" التدريب والتعليم" للكوادر المهنية في مجال المرور، وتقييم الاداء المينى لرجال المرور في الشوارع والميادين بحيث يمكن معالجة السلوكيات السلبية والاطفاء التي تسبب ارتباك حركة المرور من خلال متابعه وتقييم الممارسة المهنية لبعض العاملين في مجتل المرور.

### ٣- السينما

يفيد استخدام السينما في الاعلام المرورى في تحقيق العديد من الفوائد والمزايا تتمثل فيما يلي:-

- تفيد السينما في تقديم العديد من المزايا للمحتوى او المضمون الاعلامى المقدم ويتمثل فى - الصوت - الصورة - الحركة - واستخدام الالوان واتساع الشاشة مما يساعد على عرض وتقديم الاحداث والمشاهد بالحجم الطبيعى، مما يساعد القائم بالاتصال فى مجال المرور فى تقديم رسالته الارشادية للجمهور بدرجة تتسم بالصدق والواقعية.

- امكانية تحقيق المرونة الكافية "للتغطية الجغرافية" فى اطار نظام "تجزئة السوق" حيث يمكن اختيار دور العرض السينمائى فى المناطق الجغرافية المستهدف وصول الرسالة الاعلامية المرورية اليها او اجراء بعض التعديلات على التغطية الجغرافية من منطقة الى منطقة اخرى، او تركيز بعض المعالجات او الافكار المرورية فى دور سينما معينة فى منطقة جغرافية معينة دون اخرى وبما يتناسب مع الاسباب والدوافع وطبيعة الحوادث المروره فى كل منطقه جغرافية.

- امكانية توظيف الامكانيات والخصائص المميزة "للفيلم التسجيلى" فى تقديم المعلومات العلمية والمعرفية عن ميكانيكا السيارة - القيادة السليمة - صيانته السياره - حوادث المرور - السرعة فى القيادة وغيرها. مما يزيد من المقدرة الاقناعيه والتعليمية للسينما كوسيلة "تعليمية" فى مجال المرور.

- الاستفادة من تركيز اهتمام المشاهدين فى دور السينما والحالة النفسية الجيدة لمعظمهم فى ادراك ما يعرض عليهم من افكار واستمالات إقناعية، اذ ان الاهتمام يكون مركزا نحو شاشة العرض بما تحتويه من مشاهد قد تصور نتائج السرعة فى القيادة، او عدم الالتزام بإشارات وتعليمات المرور، او عدم الاهتمام بصيانه السيارة دورياً وغيرها مما يزيد من فاعليه رساله الاعلامية المرورية وتأثيرها.
- تخاطب السينما فى الاساس جمهور "الشباب" من الجنسين، ويلاحظ ان الفئات العمرية فى مرحلة الشباب هى الأكثر تأثيراً وتأثراً بالمشكلة المرورية من حيث كثرة الحركة والانتقال وكثرة استخدام السيارات وتكرار عدد الرحلات، وتوظيف السينما فى الاعلام المرورى يساعد فى مخاطبة الجمهور الأكثر اهتماماً وتأثراً بالمشكلة المرورية.
- يمكن استخدام ادارت المرور للسينما كوسيلة لقياس واختبار مدى تأثير وفاعلية الافلام الخاصة بالتوعية والاقناع فى مجال المرور مما يساعد فى "التقييم القبلى" للرسالة الاعلامية المرورية ويتمثل ذلك فى امكانية تعديل او الغاء بعض المشاهد فى الافلام.

#### رابعاً : الاحداث الخاصة فى الاعلام المرورى.

يعد "اسبوع المرور" احد اهم الاحداث الخاصة التى تقوم بها العلاقات العامة فى ادارات المرور، وتوضع فى قائمة الاحداث الخاصة فى العلاقات العامة "الزيارات والمعارض والاحتفالات والمهرجانات وكذلك الايام والاسابيع الخاصة والاجتماعات والمؤتمرات والندوات والمباريات الرياضية والمسابقات الثقافية والعلمية. بالاضافة الى اعياد انشاء المؤسسة وإفتتاح المشروعات الجديدة.

وتهدف هذه الاحداث الخاصة الى تنشيط الاتصال بالجمهور العام، وتوطيد الصلات الشخصية وتأكيد دور المؤسسة الاجتماعى وذلك كله لتحقيق السمعة الطيبة

وكسب ثقة الجماهير وتأييدها. وتشبع هذه الاحداث أيضا رغبة الجمهور في المشاركة في اية مناسبة أو حدث اجتماعي للاستمتاع بالاضواء والالوان والاصوات التي يصاحب التجمعات الجماهيرية هذا بالإضافة الى التعرف على أنشطة المؤسسة واكتساب المزيد من المعلومات عن المجال الذي تنتمي اليه.

وفي اطار دراسة الاحداث الخاصة في مجال المرور يمكن تناول ما يلي :-

#### ١ - "اسبوع" او "شهر" المرور.

يتسم اسبوع المرور كحدث خاص في العلاقات العامة في مجال المرور باتباع "استراتيجيه" التركيز على احدى المشكلات المرورية ودراسه سبل تحليل الاسباب والدوافع الخاصة بهذه المشكلة المرورية واساليب وطرق معالجة هذه المشكلة ومواجهتها خلال فتره زمنية محددة.

وخلال الاسبوع المروري يتم توظيف جميع الأنشطة والوسائل والاساليب الاتصالية والاتقاعية والاعلامية في سبيل اثاره الاهتمام لدى فئات الجماهير النوعية المستهدفة من قاندى السيارات وبجميع انواعها. الركاب والمشاه بالمشكلة المرورية المثارة.

ويؤدى الاسبوع المروري الى تنشيط الاتصال بالجمهور العام وتوطيد الاتصالات الشخصية بين رجال الشرطه والمرور والمواطنين مما يؤكد دور الادارات المرورية كاحدى المؤسسات الاجتماعية والخدمية في المجتمع، فضلا عن دوره في تحقيق السمع الطيبة وكسب ثقة الجماهير عند اتباع بعض القواعد والاداب الخاصة بتنظيم المرور.

#### ٢ - المعارض :

يستهدف المعارض تدعيم العلاقات الايجابية بين الجهة المنظمة والجمهور المستهدف وتقديم المعلومات والبيانات اللازمة التي تتعلق بالانشطة والخدمات



والافكار التى تقدم للجمهور مما يساعد فى تحسين الصورة الذهنية للجبهة المنظمة للمعرض.

واستخدام المعارض فى الاعلام المرورى يتضمن فى العاده المشكلة المرورية والقضايا الرئيسية التى يتم التركيز عليها خلال اسبوع المرور، فضلا عن امكانية الاستفادة من هذه المعارض فى عرض بعض المنتجات الخاصة بالامن والسلامة وبعض قطع غيار السيارات بكل انواعها والدراجات الهوائية والبخاريه والسيارات بجميع انواعها مما يساعد فى عقد الصفقات واجراء التعاقدات بين العارضين وجمهور الزائرين.

ويمكن اقامة معارض التوعية المرورية حيث يتم التركيز خلال اسبوع المرور على اقامة هذه المعارض فى دولة الامارات العربية المتحدة على سبيل المثال فى الاماكن العامة مثل الحدائق والمنتزهات معارض مفتوحة للجمهور، وساهمت فيها ادارات المرور والمدارس وبعض الهيئات والشركات وتم تزويدها بالمصنقات والكتيبات والشعارات الخاصة بالتوعية المرورية والكتب التى تتضمن الاحصائيات الخاصة بحوادث المرور فى كل اماره من الامارات، وتم عرض الافلام الارشادية فى مجال المرور وافلام "قف" للتوعية المرورية للاستفادة من كثافة الحاضرين فى مثل هذه المعارض فى تقديم مثل هذه المواد الفلميه على اجهزه الفيديو، وتم فيها توزيع كافة المطبوعات والنشرات الصادرة عن الامانه العامة لدول الخليج وادارة المرور بالامارات.

وقامت بعض المدارس باقامة العديد من المعارض مساهمة فى الجهود الذاتية للطلاب وادارة المدرسة، كما تم عرض نماذج "السيارات المحطمة" نتيجة حوادث المرور فى مداخل المدن والامارات واهم الميادين فى كل اماره حتى تعد مثالا عمليا ونموذج حيا يبين ويوضح الآثار السلبية والخسائر الناتجة عن حوادث المرور.

### ٣- المسابقات :

تفيد المسابقات في إثارة اهتمام الجمهور المستهدف بالمعلومات والبيانات المقدمة في الرسائل الاعلامية كما تساعد في امكانية البحث والتنقيب عن المعلومات في الكتب والدراسات والمراجع والتقارير للبحث عن الاجابات الصحيحة فضلا عن اثارة النقاش العام بين فئات الجمهور المستهدف مما يزيد من مستوى معرفه والوعى العام بالقضية او المشكلة المرورية التى يتم تركيز المسابقة حولها. وتخلق المسابقة حالة من الاهتمام والوعى العام من جميع فئات الجمهور للحصول على الجوائز القيمة المقدمة وتستمر حالة الاهتمام حتى الانتهاء من المسابقة ومعرفة اسماء الفائزين والاجابات الصحيحة.

وحزرت دول الخليج فى اطار تنظيم "اسبوع المرور" على تنظيم مسابقة "للتوعية المرورية" تتركز اغلب الاسئلة حول المشكلة المرورية موضع الاهتمام والتركيز خلال اسبوع المرور، ويتم اذاعة الاسئلة الخاصة بكل يوم فى برامج الاذاعة والتلفزيون وخلال الرسالة الاعلامية اليومية التى تذاع فى تليفزيونات كل دول الخليج كل ايام الاسبوع المرورى كما يتم نشر جميع الاسئلة يوميا على نماذج للإجابة فى جميع الصحف اليومية مع الاشارة الى الجوائز العديدة القيمة المقدمة من الشركات والمؤسسات وادارات المرور بدول الخليج، وكل ذلك سوف يزيد من المستوى المعرفى وحجم المعلومات عن المشكلة المرورية موضع التركيز خلال اسبوع المرور فى دول الخليج.

### ٤- الندوات

الندوة هى لقاء مباشر بين عدد من الحاضرين والجمهور، وتتيح الندوة فرص الحوار والمنافسة وتبادل الرأى فى القضايا والموضوعات محور الاهتمام. وتقوم الندوة على اساس تبادل الافكار والخبرات والتجارب المختلفة فى حوار يستهدف فى النهايه الكشف عن الحقيقة واقناع الاخرين.

وتعد الندوات المفتوحة من أفضل انواع الندوات المستخدم فى الاعلام والتوعية المرورية حيث يشترك الجمهور باسئنته وتعقيباته وتقديم بعض الاراء والاستفسارات التى تساعد فى توضيح الحقيقه والرأى الاخر حول الموضوع المرورى المطروح فى الندوه.

ويساعد استخدام الندوات فى التوعية المرورية فى تحقيق العديد من الاهداف والمزايا.

- امكانية تقديم معلومات وخبرات مختلفه عن موضوعات مرورية متكاملة او عده موضوعات ومشكلات مرورية تربط بينها علاقة محددة او سلوكيات معينه. مثلا فى ندوه عن "حوادث المرور" يمكن إستضافة العديد من الخبراء والمتخصصين على النحو التالى:-

احد الخبراء فى المرور يتحدث عن جميع المشكلات عموماً وتأثيرها بالسلوكيات السلبية وعدم اتباع قواعد المرور.

واحد الخبراء فى ميكانيكيا السيارات يتحدث عن الاسباب الخاصة بالسيارة ونسب الحوادث.

واحد الاطباء "تخصص عظام " يتحدث عن الاثار السلبية للحوادث على الانسان فى الاصابات الجسيمة وبعض العاهات.

احد خبراء "الهندسه والطرق" يتناول النظم الهندسيه للطرق.

احد خبراء "التأمين" يتحدث عن أهميه التأمين على السيارات.

احد علماء "الاجتماع" يتحدث عن السلوكيات السلبيه التى تسبب حوادث المرور والتأثيرات الإجتماعية الناتجة عنها.

مما يساعد فى استكمال جميع الجوانب والزوايا فى موضوع حوادث المرور.

- امكانية تقديم اراء واتجاهات مختلفه حول الموضوع الواحد، بحيث يمكن تناول العديد من الاراء حول موضوع " صيانة السيارات" او " السرعة كاحد اسباب

الحوادث" او موضوع "قواعد القيادة السليمه" او موضوع "التأمين على السيارات" ... وغيرها.

- اثارة اهتمام الجماهير النوعية او الاعضاء لقضية مرورية معينة من خلال العرض المباشر والحوار والمناقشة لجميع الجوانب والابعاد الخاصة بالمشكلة المرورية، وخاصة اذا كان الجمهور النوعى المستهدف له خصائص وسمات متشابهة.

- امكانية الاستفادة من الندوات فى توزيع العديد من المطبوعات التى تتناول المشكلة المرورية بالتفصيل مثل التقارير والكتيبات والادلة والنشرات والمطبوعات الاخرى التوعية المرورية والتقارير الخاصة باحصائيات المرور، فضلاً عن امكانية تعليق الملصقات فى المكان المخصص للندوة.

- تدعيم موقف الجمهور او كسب تأييده حول "سياسة مرورية جديدة" سوف تنفذ مما يساعد فى كسب التأييد وتقليل حدة الصراع بين ادارة المرور والجماهير عند اتباع هذه السياسة المرورية فضلاً عن امكانية معالجة الاعتراضات وتلافيها عند بداية التنفيذ.

#### خامساً : دور وكالات الاعلان فى الاعلام المرورى

رغم المكاسب والارباح المالية الضخمة التى تحققها الوكالات الاعلانية نتيجة استخدام الطرق والكبارى والاتفاق والجسور والميادين واعمدات الاثارة فى تأجير الملصقات واللافتات والفوانيس واللوحات الاعلانية والاعلانات المضئية بجميع انواعها والحوائط الاعلانية والاعلانات على وسائل الركوب والمواصلات ... وغيرها.

إلا ان الدور الفعلى للوكالات الاعلانية فى تدعيم الاعلام المرورى وتبئية  
الوعى العام بالمشكلات المرورية وحوادث المرور ونتائجها لازال محدوداً للغاية،

بل ساخم بدرجة كبيرة فى تشوية مظهر الكثير من المدن بانعدام الشكل الهندسى والجمالى الفنى العام للشوارع والميادين والطرق الرئيسية سواء داخل المدن او خارجها(١).

والاكثر من ذلك ان نسبة غير قليلة من الإعلانات فى الطرق وخاصة اللافتات والملصقات الاعلانية والفوايس قد تسببت فى إعاقة حركة المرور او تعريض سلامة المنتفعين بالطريق للخطر نتيجة لواقع بعض الحوادث المرورية، وعموماً فقد لاحظ الباحث ان بعض الوكالات الاعلانية لاتلتزم بدقة بمواد القانون رقم ٦٦ لسنة ١٩٥٦ والمذكرة الايضاحية الخاصة به فى شأن تنظيم القواعد والاسس الخاصة بإعلانات الطرق بجميع انواعها.

فى اطار تحديد دور وكالات الاعلان فى تدعيم الاعلام المرورى نقترح ما يلى(٢) :-

- تحديد نسبة ٥% من حجم الاعلانات الخاصة بوكالات الاعلان للمساهمة فى انتاج الوحدات الارشادية والتحذيرية وعلامات الامان فى الطرق والميادين وخاصة فى الطرق الرئيسية خارج المدن.
- على ان يتم تصميم وتنفيذ البيئة الشكلية لهذه الوحدات الاعلانية فى شكل خاص مميز وموحد تحت اشراف والمتابعة الدقيقة لادارات المرور.
- اهمية تقييم استخدام الوكالات الاعلانية للفوايس المضينة على اعمدة الانارة، اذ ان نسبة غير قليلة منها كما -لاحظ الباحث- مخالف لقانون تنظيم إعلانات الطرق، ويجب على ادارات المروءة مراقبة وتقييم جميع الاعلانات واللافتات والملصقات - ميدانياً وواقعياً- فى الطرق والشوارع والميادين دون الاكتفاء

---

(١) د. صفوت العالم، دور الإعلام فى تنمية الوعي المرورى، مرجع سابق، ص ٥٢.

(٢) نفس المرجع السابق، ص ٥٤

بالأوراق والمستندات المقدمة من وكالات الاعلان. ولذا فمن الافضل مراقبة  
وتقييم مدى تأثير بعض هذه الاعلانات على الاتجاه العام الصحيح للرؤية وعلى  
الخطوط والمسارات المرورية الاساسية مما قد يساعد في تجنب الكثير من  
الحوادث المرورية.

نتناولنا في هذا الفصل اهم الوسائل الاعلامية والإتصالية المستخدمة في  
الإعلام المرورى ووضحنا كيفية توظيف مزايا وإمكانات كل وسيلة وفقاً لطبيعة  
وخصائص إحتياجات الاعلام فى مجال المرور ومما يساعد فى تخطيط الحملات  
الإعلامية المرورية بدرجة تتسم بالفاعلية والتأثير على كافة الفئات والجمهور  
النوعية المستهدفة فضلاً عن تدعيم القدرة الإتصالية والقدرة الإقناعية للعاملين فى  
مجال المرور وتعميق المعرفة التطبيقية للممارسات المبنية فى مجال المرور -كأحد  
المبالات الشرطية التخصصية- فى مجال الإعلام والإقناع والإتصال.

### الفصل الثالث

#### الرسالة الإعلامية في مجال المرور

أولا : الوضوح والضمنية في الرسالة الإعلامية المرورية.

ثانيا : تقديم الرسالة الإعلامية للأدلة والشواهد.

ثالثا : إستخدام إستمالات التخويف في الرسالة المرورية

- مضمون الإستمالة

- مصدر الإستمالة

- التجارب السابقة للفرد وللآخرين

رابعا : إستخدام الإستمالات المنطقية في الرسالة الإعلامية المرورية.

خامسا : ترتيب الإستمالات الإقناعية في الرسالة الإعلامية المرورية.

---

---



### الفصل الثالث

## الرسالة الإعلامية فى مجال المرور

نتناول فى هذا الفصل أساليب تقديم الرسالة الإعلامية فى مجال المرور، حيث نتناول أهمية الوضوح والضمنية فى الرسالة الإعلامية المرورية وضرورة استخدام الرسالة الإعلامية للأدلة والشواهد واستخدام إستمارات التخويف فى الرسالة الإعلامية المرورية والشروط الخاصة بنجاح استخدام إستمارات التخويف، ثم استخدام الإستمارات المنطقية، وأخيراً ترتيب الإستمارات الإقناعية فى الرسالة الإعلامية المرورية.

### أولاً: الوضوح والضمنية فى الرسالة الإعلامية المرورية

يتم الإقناع أو التأثير الإعلامى على الجمهور بطريقة أكثر فعالية إذا حاولت الرسالة الإعلامية أن تركز على النتائج أو الأهداف بوضوح بدلاً من أن تترك للجمهور عبء إستخلاص النتائج بنفسه، فقد وجد الباحثان هوفلاند وماندل أن نسبة الأفراد الذين عدلوا إتجاهاتهم إلى الناحية التى ناصرتها الرسالة بلغت الضعف حينما قدم القائم بالإتصال نتائجهم بشكل واضح ومحدد بالمقارنة إلى نسبة الذين غيروا إتجاهاتهم بعد أن تعرضوا لرسالة ترك القائم بالإتصال نتائجها ليستخلصها الجمهور<sup>(١)</sup>.

ووجد بعض الباحثين أنه كلما كان الإقتراح المتضمن فى الرسالة الإعلامية ويقدمه القائم بالإتصال يتسم بالتحديد والوضوح كلما ازداد إحتمال إتباع النصيحة، وأن الرسالة الإعلامية التى تقدم سلسلة من الحجج غير الواضحة أو غير المألوفة

---

(١) د. جيهان رشتى، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط٢، القاهرة : دار الفكر العربى،

عن موضوعات غير شخصية تصبح أكثر فعالية حينما تقدم نتائجها بشكل محدد عما إذا تركت الجمهور يخرج بالنتائج بنفسه.

وبتطبيق ذلك على الرسائل الإعلامية المستخدمة في الإعلام المرورى نجد :

- أن مخاطبة قائدى المركبات برسائل إعلامية عامة وعبارات عامة مطلقة وغير محددة مثل "القيادة ذوق وفن وإخلاق" ... وغيرها تمثل حالة من الضمنية فى إستقبال الرسالة الإعلامية، ومن ثم يجب تحديد المعانى والدلالات المستهدفة من كل كلمة فى هذه العبارة بمؤشرات وتعليمات واضحة وتوضيح السلوكيات المرورية المثلى فى القيادة لجمهور قائدى المركبات.

- ولا يكفى أن تقوم إدارات المرور بتناول الإحصائيات والأرقام الخاصة بحوادث المرور بل من الأفضل أن تقترن هذه الإحصائيات بأرقام الوفيات وعدد المصابين ونوعية الإصابات "إصابات جسيمة أو بالغة أو متوسطة أو خفيفة"، ومن الأفضل توضيح حجم الخسائر والآثار الجانبية الإجتماعية والإقتصادية التى يتكبدها الأفراد والمجتمع بصورة واضحة مما يبرز الرسالة الإعلامية ويزيد من فعاليتها وتأثيرها على الجمهور المستهدف.

- وبالنسبة لرجال المرور نجد أن عدم الإلمام الكافى بقوانين المرور وقواعده وتشريعاته وآدابه، أو عدم وضوح بعض هذه القوانين والتشريعات فى أذهان بعض رجال المرور قد يؤثر بالسلب على قيامهم بوظائفهم ودرجة المصادقية والثقة فى القرارات والمخالفات المرورية التى يقررها رجال المرور.

وهو الأمر الذى يقتضى إجراء مراجعة شاملة لكافة القوانين والقواعد المرورية وتجميعها فى نشرات أو كتيبات ومطبوعات جيدة الطباعة والتصميم متضمنة المخالفات المرورية بدرجاتها المختلفة والعقوبات والغرامات المالية الملائمة لكل حالة من هذه الحالات مع مراعاة كافة التعديلات والتغيرات أولاً بأول. ومن المناسب تماماً أن يتم توزيعها على رجال المرور من الضباط والأمناء وضباط الصف بانتظام وبصفة دورية.

### الفصل الثالث

## الرسالة الإعلامية فى مجال المرور

نتناول فى هذا الفصل أساليب تقديم الرسالة الإعلامية فى مجال المرور، حيث نتناول أهمية الوضوح والضمنية فى الرسالة الإعلامية المرورية وضرورة استخدام الرسالة الإعلامية للأدلة والشواهد واستخدام إستمارات التخويف فى الرسالة الإعلامية المرورية والشروط الخاصة بنجاح استخدام إستمارات التخويف، ثم استخدام الإستمارات المنطقية، وأخيراً ترتيب الإستمارات الإقناعية فى الرسالة الإعلامية المرورية.

### أولاً: الوضوح والضمنية فى الرسالة الإعلامية المرورية

يتم الإقناع أو التأثير الإعلامى على الجمهور بطريقة أكثر فعالية إذا حاولت الرسالة الإعلامية أن تركز على النتائج أو الأهداف بوضوح بدلاً من أن تترك للجمهور عبء إستخلاص النتائج بنفسه، فقد وجد الباحثان هوفلاند وماندل أن نسبة الأفراد الذين عدلوا إتجاهاتهم إلى الناحية التى ناصرتها الرسالة بلغت الضعف حينما قدم القائم بالإتصال نتائجهم بشكل واضح ومحدد بالمقارنة إلى نسبة الذين غيروا إتجاهاتهم بعد أن تعرضوا لرسالة ترك القائم بالإتصال نتائجها ليستخلصها الجمهور (١).

ووجد بعض الباحثين أنه كلما كان الإقتراح المتضمن فى الرسالة الإعلامية ويقدمه القائم بالإتصال يتسم بالتحديد والوضوح كلما ازداد إحتمال إتباع النصيحة، وأن الرسالة الإعلامية التى تقدم سلسلة من الحجج غير الواضحة أو غير المألوفة

---

(١) د. جيهان رشتى، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط٢، القاهرة: دار الفكر العربى،

عن موضوعات غير شخصية تصبح أكثر فعالية حينما تقدم نتائجها بشكل محدد عما إذا تركت الجمهور يخرج بالنتائج بنفسه.

ويطبق ذلك على الرسائل الإعلامية المستخدمة في الإعلام المرورى نجد :

- أن مخاطبة قائدى المركبات برسائل إعلامية عامة وعبارات عامة مطلقة وغير محددة مثل "القيادة ذوق وفن وإخلاق" ... وغيرها تمثل حالة من الضمنية فى إستقبال الرسالة الإعلامية، ومن ثم يجب تحديد المعانى والدلالات المستهدفة من كل كلمة فى هذه العبارة بمؤشرات وتعليمات واضحة وتوضيح السلوكيات المرورية المثلى فى القيادة لجمهور قائدى المركبات.

- ولا يكفى أن تقوم إدارات المرور بتناول الإحصائيات والأرقام الخاصة بحوادث المرور بل من الأفضل أن تقترن هذه الإحصائيات بأرقام الوفيات وعدد المصابين ونوعية الإصابات "إصابات جسيمة أو بالغة أو متوسطة أو خفيفة"، ومن الأفضل توضيح حجم الخسائر والآثار الجانبية الإجتماعية والإقتصادية التى يتكبدها الأفراد والمجتمع بصورة واضحة مما يبرز الرسالة الإعلامية ويزيد من فعاليتها وتأثيرها على الجمهور المستهدف.

- وبالنسبة لرجال المرور نجد أن عدم الإلمام الكافى بقوانين المرور وقواعده وتشريعاته وآدابه، أو عدم وضوح بعض هذه القوانين والتشريعات فى أذهان بعض رجال المرور قد يؤثر بالسلب على قيامهم بوظائفهم ودرجة المصادقية والثقة فى القرارات والمخالفات المرورية التى يقررها رجال المرور.

وهو الأمر الذى يقتضى إجراء مراجعة شاملة لكافة القوانين والقواعد المرورية وتجميعها فى نشرات أو كتيبات ومطبوعات جيدة الطباعة والتصميم متضمنة المخالفات المرورية بدرجاتها المختلفة والعقوبات والغرامات المالية الملزمة لكل حالة من هذه الحالات مع مراعاة كافة التعديلات والتغيرات أولاً بأول. ومن المناسب تماماً أن يتم توزيعها على رجال المرور من الضباط والأمناء وضباط الصف بانتظام وبصفة دورية.

### ثانيا : ضرورة تقديم الرسالة الإعلامية للأدلة والشواهد

ويتم ذلك بتدعيم تأثير الرسائل الإقناعية بتقديم أدلة وشواهد أو عبارات تضمن إما معلومات واقعية أو آراء تنسب إلى مصادر أخرى غير رجال المرور أنفسهم بحيث يساعد تقديم الأدلة على تغيير إتجاه السلوك مباشرة بعد العرض خاصة إذا ما تم إستخدام الأدلة بشكل متميز ومقنع فى الرسالة الإعلامية.

ويلاحظ أن بعض الموضوعات تحتاج إلى أدلة وشواهد أكثر من غيرها ومن الأفضل أن يصاحب تقديم الأدلة إتخاذ الشكل الأكثر ملائمة لتقديم الرسالة الإعلامية، وأن يتم التنويع فى تقديم الأدلة إذ أن معرفة أو إعتياد الجمهور للدليل سيقبل من فاعليته وتأثيره، فضلا عن ذلك فإن الرسائل الإعلامية التى تضمنت أسانيد عبارة عن حقائق محددة كانت أكثر فعالية فى الإقناع من الرسائل التى تضمنت حقائق غير محددة أو لم تتضمن أسانيد واقعية(١).

وبتطبيق ذلك على الرسائل الإعلامية المستخدمة فى الإعلام المرورى نجد :-

- عند مخاطبة جمهور قاندى المركبات بأن السرعة الزائدة فى قيادة المركبة تزيد من عدد الحوادث المرورية، فإن ذلك يحتاج إلى أدلة وأسانيد.
- ويلاحظ أن نسبة غير قليلة من قاندى السيارات يقومون بمخالفة إشارات المرور دون الإحساس بالذنب عند مخالفتها أو نتيجة عدم الخوف من الجزاء أو العقاب.
- ولذا يفضل تكرار التوعية فى الرسائل الإعلامية بأن أكثر الحوادث المرورية خطورة وجسامة هى الناتجة عن كسر الإشارة المرورية أو مخالفتها والإستشهاد بآراء قادة الرأى فى المجتمع فى إنتقاد قيام بعض قاندى السيارات بمثل هذا السلوك، فضلا عن ضرورة معاقبة المخالف دون إستثناء - وإلزامه بدفع الغرامة المالية بما يتناسب وحجم الخطأ الناتج عن كسر الإشارة.

---

(١) نفس المرجع السابق، ص ص ٤٨٨-٤٩٠.

- ويتم فى بعض الأحيان تعطيل السيارة أثناء السير مما يتسبب فى إعاقة حركة المرور وذلك نتيجة عدم الإهتمام بإعداد السيارة الإعداد الجيد للإستخدام وعدم مراعاة صيانتها وإختبارها قبل القيادة وعلى فترات دورية.

ولذا فمن الضروري مخاطبة قائدى المركبات ومالكها بالرسائل الإعلامية التى توضح مدى الإهتمام بسلامة السيارة وإختبارها والإهتمام بصيانة المركبة فنياً، والتنبيه على قائدى المركبات بأن رخصة السيارة لن تجدد إلا إذا كانت السيارة مستوفية لشروط السلامة المطلوبة، فضلاً عن التأكيد بأن السيارة غير الصالحة فينا هى أحد العوامل الرئيسية التى تسبب حوادث المرور وتقديم المشاهد التى تؤكد هذه المعلومات وتدلل عليها.

### ثالثاً : إستخدام إستمالات التخويف فى الرسائل المرورية

يقصد "بإستمالة التخويف" مضمون الرسالة الإعلامية الذى يشير إلى النتائج غير المرغوبة التى تترتب على عدم قيام المتلقى أو قبوله لتوصيات القائم بالإتصال وتعليماته.

إذ نجد أن عاطفة قوية تسبب الإضطراب مثل الخوف أو الإحساس بالذنب أو الخجل تجعل الفرد أكثر إهتماماً بتجربة السلوكيات الرمزية أو العلنية المختلفة للتقليل من حدة وقع هذه الحالة العاطفية المرهقة.

وتوقف شدة الإثارة العاطفة على ثلاث متغيرات أساسية هى :-

١- مضمون الإستمالة.

٢- مصدر الرسالة.

٣- التجارب السابقة للفرد وللآخرين.

ونتناول فيما يلى كل متغير من هذه المتغيرات بالتطبيق على الرسائل

والمضامين الإعلامية فى مجال المرور.

## ١- مضمون الإستمالة

أى أن مضمون الإستمالة الذى يتضمن التخويف يجب أن يكون له معنى عند المتلقى وإلا لن يثار عاطفيا .. كذلك يجب أن يكون التخويف محددا ومعروفا حتى يمكن للفرد المستهدف إقناعه والسيطرة على سلوكه بالقيام بالسلوك المرورى السوى الذى يحميه ويجنبه هذا التخويف أو الآثار الجانبية الناتجة عن التخويف.

**وبالتطبيق على الرسالة الإعلامية المتضمنة استمالات التخويف الإعلام**

**المرورى نجد:-**

- عند مخاطبة قائدى المركبات بإستمالة تتضمن تخويفهم من النتائج السلبية عن القيادة المسرعة والتأكيد على أن السرعة هى المسبب الرئيسى لمعظم حوادث السيارات يفضل أن يتم إستخدام الصور والرسوم التى تبرز السيارات المحطمة أو الأفراد المصابين إصابة بالغة مع إضافة بعض الجمل الإرشادية ذات المغزى الإقناعى المحدد مثل

**لا تسرع ... فالخطر أسرع**

**تذكر أن السيارة للنقل ... لا للقتل.**

ولاشك أن إستخدام الصور الخاصة بالسيارات المحطمة وصور الحوادث المرورية مصحوبا بمثل هذه الجمل تمثل إثارة عاطفية ومؤثرة للجمهور المستهدف من قائدى السيارات للحد من القيادة بسرعات عالية.

- عند مخاطبة قائدى السيارات التاكسى والسرفيس وإستخدام مضمون إستمالة التخويف بعدم الوقوف المفاجئ فى أماكن تعيق حركة المرور كالتقاطعات والميادين ومطالع الكبارى مما يسبب الكثير من الحوادث فضلا عن إعاقة وتعطيل المرور من خلال بعض الجمل المحددة مثل.

**الوقوف المفاجئ الخاطئ ... دعوة للتصادم من الخلف**

ويفضل إبراز العقوبة بوضوح والتحصيل الفوري للغرامة وسحب الرخصة من المخالف فى بعض الحالات مما يؤثر على هذا النمط من السلوك الخاطيء الشائع لدى قائدى السيارات التاكسى والسرفيس ويجعلهم أكثر حذراً وإنتباها بعدم الوقوف المفاجئ فى مثل هذه المواقع المرورية.

- بالنسبة لقائدى السيارات العسكرية والسيارات الخاصة برجال الشرطة وسيارات بعض المسؤولين والشخصيات العامة من ذوى الحصانة الذين قد يخالف بعضهم التعليمات والإرشادات المرورية كنوع من التمييز أو التفاخر بمركزه وحصانته، نجد أن إبراز العقوبة الفورية المباشرة للمخالفين من قائدى مثل هذه المركبات ومعاملتهم كمخالفين أيا كان موقعهم الإجتماعى وإخطار جهات العمل بمثل هذه المخالفات وتوظيف الإعلام العام فى وسائل الإعلام بنشر هذه المخالفات فى حالة تكرار مخالفاتهم للقواعد المرورية رغم حصانتههم ومركزهم الإجتماعى.

لاشك أن كل ذلك سوف يحسن ويعدل من السلوك المرورى لمثل هذه الفئة ويقلل من حجم المخالفات الخاصة بها ويجعل من تميزهم أداة لإتباع السلوك المرورى السوى دون أن يكون أداة لمخالفة الإرشادات والقواعد المرورية.

- وبالنسبة للمشاه نجد أن عدم مراعاة العبور من خلال مناطق وخطوط عبور المشاه أو السير فى نهر الطريق نتيجة الإستهتار أو الإستسهال للمرور أو التعدية من المكان الأقرب دون مراعاة التأكد من خلو الشارع من المركبات.

ويتم توضيح مضمون إستمالات التخويف فى مثل هذه الحالة بإبراز الحوادث الخطرة الناتجة عن مثل هذه السلوكيات والتى قد تؤدى إلى الإصابات الجسيمة للكبار والأطفال وإزهاق الأرواح فى كثير من الأحيان.

- وبالنسبة لإشغالات الطريق أو إشغالات الرصيف بإنتظار السيارات فى الممنوع أو الأماكن غير المخصصة للإنتظار فمن الأفضل أن تتضمن إستمالات



التخويف التحصيل الفوري للغرامة من الفرد المتسبب أو استخدام أوناش المرور لرفع السيارات المعطلة.

- إما رجال المرور فنجد أن إستغلال السلطة من بعضهم لمنافع خاصة أو التياون أحياناً فى تطبيق القانون نتيجة للرشوة أو المجاملة نجد أنه يمكن إستخدام مضمون إستمالة التخويف بإصدار التعليمات الدورية كإعلام داخلى من إدارات العلاقات العامة إلى رجال المرور - يومياً والمحاسبة وتوقيع الجزاءات لغير الملتزمين إلى درجة الفصل أو تقديم الإستقالة أو الصرامة فى معاقبة المرتشين. فضلاً عن إستمرار الإشراف الدورى عليهم.

## ٢- مضمون الإستمالة

إذ يتوقف التأثير العاطفى الخاص بإستخدام إستمالات التخويف إلى درجة كبيرة على مدى تقييم قائدى السيارات وجمهور المشاه عموماً إلى رجال المرور والقائمين على تنظيم العمل المرورى فى جميع المستويات والرتب دون إستثناء. ومن ثم نرى ضرورة الإهتمام بالتكوين المعرفى والشخصى والتدريبى لرجال المرور لرفع المستوى المهنى والمعرفى وتحسين الممارسة المهنية للعاملين فى مجال المرور فضلاً عن الإهتمام بمشاكلهم الإجتماعية والمادية وتقييم سلوكياتهم الشخصية وتحسين الهيئة الشكلية الخاصة بهم بصفة دائمة ومستمرة ورفع المستوى المعيشى الخاص بهم ودراسة المتغيرات المؤثرة فى مناخ العمل المرورى. أى أن التقييم الإيجابى لرجال المرور وتدعيم القدرة الإتصالية والإقناعية لهم سوف يزيد من حجم التأثير العاطفى الخاص بإستخدام إستمالات التخويف فى الرسائل الإعلامية المرورية. ويتوقف هذا الأمر بدرجة كبيرة على ضرورة تحسين

الصورة الذهنية الخاصة برجال المرور(\*)، والمنطبعة لدى الجمهور العام وجمهور قاندى السيارات بصفة خاصة.

### ٣- التعرض لرسائل سابقة عن نفس الموضوع

إذ أن قدرة إستمالة التخويف على إثارة ردود فعل عاطفية شديدة تؤثر فى السلوك يتوقف جزئيا على ما إذا كان الجمهور المستهدف قد تعرض قبل ذلك لرسائل تتناول نفس الموضوع أم لا .... وبمعنى آخر نجد أن التعرض السابق للمعلومات والرسائل التى تسبب إستمالات التخويف سوف يقلل من تأثيرها.

ولذلك يراعى عند إستخدام إستمالات التخويف فى الرسائل الإعلامية

المرورية ما يلى :-

- الجدية والإبتكار فى أسلوب العرض والتناول.
- إستخدام التكرار مع التنويع فى إستمالات التخويف المستخدمة.
- إستخدام أسلوب التبادل فى خلق الأثر الإعلامى عند عرض العديد من إستمالات التخويف فى فترة زمنية محددة.
- التوازن فى إذاعة وبث إستمالات التخويف ووضعها فى إطارها الملائم والمناسب وفقاً لطبيعة وحجم المخالفات المرورية.
- عدم التفرقة فى اساليب تنفيذ العقوبات أو تحصيل الغرامات بين أى نوعية معينة من قاندى المركبات أو المشاة أو مالكي العقارات .... إلخ.
- أهمية التعاون والتنسيق وتحديد الاختصاصات بين كل من إدارات المرور وشرطة المرافق ومسئولى النظافة وإدارات الأحياء وكل الجهات ذات الصلة بمخاطبة الجمهور بشأن المشكلة المرورية.

---

(\*) سبق أن تناولنا الصورة الذهنية لرجال المرور فى الفصل الأول.

التخويف التحصيل الفوري للغرامة من الفرد المتسبب أو استخدام أوناش المرور لرفع السيارات المعطلة.

- إما رجال المرور فنجد أن إستغلال السلطة من بعضهم لمنافع خاصة أو التياون أحيانا فى تطبيق القانون نتيجة للرشوة أو المجاملة نجد أنه يمكن إستخدام مضمون إستمالة التخويف بإصدار التعليمات الدورية كإعلام داخلى من إدارات العلاقات العامة إلى رجال المرور - يوميا والمحاسبة وتوقيع الجزاءات لغير المنتزمين إلى درجة الفصل أو تقديم الإستقالة أو الصرامة فى معاقبة المرتشين. فضلا عن إستمرار الإشراف الدورى عليهم.

## ٢- مضمون الإستمالة

إذ يتوقف التأثير العاطفى الخاص بإستخدام إستمالات التخويف إلى درجة كبيرة على مدى تقييم قاندى السيارات وجمهور المشاه عموما إلى رجال المرور والقائمين على تنظيم العمل المرورى فى جميع المستويات والرتب دون إستثناء. ومن ثم نرى ضرورة الإهتمام بالتكوين المعرفى والشخصى والتدريبى لرجال المرور لرفع المستوى المهنى والمعرفى وتحسين الممارسة المهنية للعاملين فى مجال المرور فضلا عن الإهتمام بمشاكلهم الإجتماعية والمادية وتقييم سلوكياتهم الشخصية وتحسين الهيئة الشكلية الخاصة بهم بصفة دائمة ومستمرة ورفع المستوى المعيشى الخاص بهم ودراسة المتغيرات المؤثرة فى مناخ العمل المرورى. أى أن التقييم الإيجابى لرجال المرور وتدعيم القدرة الإتصالية والإقناعية لهم سوف يزيد من حجم التأثير العاطفى الخاص بإستخدام إستمالات التخويف فى الرسائل الإعلامية المرورية. ويتوقف هذا الأمر بدرجة كبيرة على ضرورة تحسين

الصورة الذهنية الخاصة برجال المرور(\*) . والمنطبعة لدى الجمهور العام وجمهور قاندى السيارات بصفة خاصة.

### ٣- التعرض لرسائل سابقة عن نفس الموضوع

إذ أن قدرة إستمالة التخويف على إثارة ردود فعل عاطفية شديدة تؤثر فى السلوك يتوقف جزئيا على ما إذا كان الجمهور المستهدف قد تعرض قبل ذلك لرسائل تتناول نفس الموضوع أم لا .... وبمعنى آخر نجد أن التعرض السابق للمعلومات والرسائل التى تسبب إستمالات التخويف سوف يقلل من تأثيرها.

ولذلك يراعى عند إستخدام إستمالات التخويف فى الرسائل الإعلامية

المرورية ما يلى :-

- الجدية والإبتكار فى أسلوب العرض والتناول.
- إستخدام التكرار مع التنوع فى إستمالات التخويف المستخدمة.
- إستخدام أسلوب التبادل فى خلق الأثر الإعلامى عند عرض العديد من إستمالات التخويف فى فترة زمنية محددة.
- التوازن فى إذاعة وبث إستمالات التخويف ووضعها فى إطارها الملائم والمناسب وفقاً لطبيعة وحجم المخالفات المرورية.
- عدم التفرقة فى اساليب تنفيذ العقوبات أو تحصيل الغرامات بين أى نوعية معينة من قاندى المركبات أو المشاه أو مالكى العقارات .... إلخ.
- أهمية التعاون والتنسيق وتحديد الاختصاصات بين كل من إدارات المرور وشرطة المرافق ومسئولى النظافة وإدارات الأحياء وكل الجهات ذات الصلة بمخاطبة الجمهور بشأن المشكلة المرورية.

---

(\*) سبق أن تناولنا الصورة الذهنية لرجال المرور فى الفصل الأول.

#### رابعاً: الإستimalات المنطقية " فى الرسالة الإعلامية المرورية

تشير العديد من الدراسات الإعلامية إلى أن إستخدام الإستimalات المنطقية " فى بعض الحالات قد يكون أكثر فعالية من إستخدام "الإستimalات العاطفية"، وتؤكد العديد من التجارب إلى أن فعالية الإستimalات المنطقية" تعتمد إلى حد كبير على مدى إقتناع الأفراد بالتفكير بشكل منطقي فى بعض الأمور التى تثار. وحتى تزداد فعالية الإستimalات المنطقية يجب أن تعتمد إلى حد ما على توظيف دوافع الفرد ودراسة الاختلافات الفردية التى تحدد مدى تأثير الإستimalات المنطقية أو العاطفية على كل قطاع نوعى من الجمهور وفقاً لدرجة الاختلاف فى المستوى التعليمى والثقافة وطبيعة الشخصية وإسلوب التفكير.

ومن الجوانب الهامة فى هذا المجال المقارنة بين الإستimalات الإيجابية والإستimalات السلبية.

فالإستimalة الإيجابية تتضمن تحقيق نتيجة محددة مستهدفة ومرغوبة من القائم بالإتصال حتى يقتنع بها الجمهور المستهدف. أما الإستimalة السلبية فتشتمل على تجنب نتيجة غير سارة أو غير مرغوبة يستهدف القائم بالإتصال من أفراد الجمهور المستهدف تجنبها وتلافيتها.

وبتطبيق الإستimalات المنطقية فى الرسائل الإعلامية المستخدمة فى الإعلام المرورى يلاحظ ما يلى :-

- ١- يمكن أن يتم ذلك بالتأكيد فى الرسائل الإعلامية التى تخاطب قائدى المركبات بأن "الحرص على صيانة السيارة وكفاءتها يساعد فى تجنب الحوادث المرورية". ويمكن توضيح هذه الإستimalة المنطقية الرئيسية بالعديد من الإستimalات المنطقية الفرعية التى تتضمن :-
- التأكيد على أهمية الصيانة والفحص الدورى اليومى.

- التأكيد على ضرورة الصيانة والفحص الشامل السنوي.
- بيان مدى تأثير أسلوب وطريقة القيادة على كفاءة السيارة "السرعة - التباطؤ - تعجيل - تلافى المطبات ...."
- إبراز أهمية العناصر الخاصة برعاية السيارة مثل "تغيير البوجيهات - تثريت - فحص المحرك - البطارية ... إلخ"
- إبراز تأثير الحرارة - والغبار - الحجارة - المطبات على مدى كفاءة السيارة.

٢- يمكن أن يتم ذلك بتضمين الرسائل الإعلامية التي تخاطب قائد المركبات ذوي المستوى التعليمي والثقافي المرتفع بأن "مدى تأثير القوانين الفيزيائية والطبيعية" على حركة المركبة وقوة الريح وطاقة الإصطدام ومركز الثقل وتوزيع الكتلة. وعلاقة كل عامل من هذه العوامل بحوادث المرور". ويتم توضيح هذه الاستمالة المنطقية الرئيسية بالعديد من الإستمالات المنطقية الفرعية التي تتضمن :-

- العرض العلمي لعلاقة القوة الطاردة للسيارة بالوزن ومدى السرعة والقيادة في المنحنيات.
- العوامل المؤثرة على ثبات السيارة وتوازنها "الوزن الزائد - السرعة - إهمال السائق"
- بيان دور الرياح الأمامية والجانبية في حركة المركبة.
- التأكيد على أن الخلل في ترتيب أجزاء المركبة يؤدي إلى الحوادث المرورية.
- توضيح أسباب إختلال مركز الثقل في المركبة "السرعة - المنحنى - الإطارات - وزن السيارة - الفرامل ..."
- بيان العلاقة بين قوة إندفاع المركبة وطاقة الإصطدام.
- بيان العلاقة الطردية بين سرعة المركبة وقوة الإصطدام.

- توضيح دور السائق فى تخفيف آثار الإصطدام.
- ٣- الرسائل الإعلامية التى تخاطب "المشاه" يجب أن تؤكد على قواعد السير السليمة التى يجب إتباعها فى الطريق العام حتى يمكن تجنب المشاه للحوادث المرورية" ويمكن توضيح هذه الإستمالة المنطقية الرئيسية بالعديد من الإستمالات الفرعية التى تخاطب المشاه فى العديد من المواقف كما يلى :-
- إلزام المشاه بالعبور فقط من أماكن العبور المخططة والمخصصة لعبور المشاه.
- الإلتزام بضرورة العبور من الكبارى أو الأنفاق المخصصة لعبور المشاه.
- ضرورة الإلتزام بالسير على الرصيف أو كتف الشارع وعدم النزول بتاتا على نهر الشارع.
- التأكيد على ضرورة الإبتعاد عن خط سير المركبات.
- أهمية وضرورة الإنتظار فى أعلى الرصيف.
- بيان قواعد سير بعض فئات المشاه "الأطفال - المسنون - المعاقون"

#### **خامسا : ترتيب الإستمالات الإقناعية فى الرسالة الإعلامية المرورية**

أظهرت العديد من الدراسات أن الإستمالات التى تقدم فى بديـة الرسالة الإعلامية تترك تأثيرا أكبر من الإستمالات التى تؤجل لنهاية الرسالة بينما أثبتت دراسات أخرى نتائج عكس ما سبق.

ويمكن تفسير ذلك بأن الرسالة الإعلامية التى تحتجز أقوى وأهم الإستمالات حتى نهاية الرسالة ويشار إليها على أنها تستخدم ترتيب الذروة أو تؤمن بأن تأثير ما يقدم فى النهاية Recency أقوى، أما الرسالة التى تقدم الإستمالات الأساسية والقوية

فى البداية والإستملالات الأضعف فى النهاية فهى تتبع ترتيب "الأسبقية" أو الأولوية Primary أو عكس الذروة (١).

ومن ناحية أخرى تبين أن إثارة الإحتياجات أولاً ثم تقديم إستملالات إقناعية لها علاقة بتلك الإحتياجات أكثر فعالية من تقديم المضامين الإقناعية أولاً ثم إثارة الإحتياجات بعد ذلك والقائم بالإتصال يستطيع أن يحدث تغييراً أكبر إذا قدم الإستملالات المؤيدة أولاً مما يزيد من قدرته فى إقناع الجمهور المستهدف بالإستملالات الأخرى المعارضة بعد ذلك.

وعموماً يمكن أن نخلص إلى عدم وجود قاعدة محددة أو قانون عام لترتيب الإستملالات الإقناعية ولكن على القائم بالإتصال فهم الظروف والمواقف التى يفضل فيها إستخدام ترتيب ما للإستملالات الإقناعية بدلاً من ترتيب آخر.

• ويتطابق الأفكار السابقة الخاصة بترتيب الإستملالات على الرسالة الإعلامية فى مجال المرور كما يلى :-

١- عندما يريد القائم بالإتصال فى مجال المرور إقناع قاتدى المركبات " ضرورة التأكد من سلامة الإطارات تجنباً لوقوع الحوادث" يمكن إستخدام الترتيب التالى

فى تقديم الإستملالات :-

- أ- عدم إهمال إطارات السيارة والإهتمام بها دورياً.
- ب- الإطارات المستهلكة عرضة للانفجار وتمثل خطراً على قائد وراكبى السيارة والمشاة.
- ج- المقارنة بين سائق المركبة ذات الإطارات الجيدة والآخر فى حالة الإطارات الممسوحة. الأول يقف دون خطورة والثانى تتحرف به إلى جانب الشارع.

د- عدم إهمال "الإطار الخامس" الإحتياطى فى جميع الحالات.

هـ- نخلص إلى جملة إرشادية تمثل شعاراً يسهل حفظه وتذكره.

" لا تهمل إطار سيارتك .. وتأكد من سلامته جيداً "

---

(١) جيبان رشتى، نفس المرجع السابق، ص ٤٩٤.



٢- عندما يريد القائم بالإتصال فى مجال المرور إقناع قاتدى السيارات بتجنب

بعض العادات السيئة التى تؤدى إلى إنشغال السائق أثناء قيادة السيارة " يمكن

إستخدام الترتيب التالى فى تقديم الإستمالات :-

أ- جملة إفتتاحية شاملة مضمونها ما يلى :-

"السيارة ليست وسيلة لهو وعبث فقيادة المركبة تحتاج إلى يقظة كاملة".

ب- التحذير من الإنشغال بالحديث مع الركاب

ج- التحذير من الإنشغال ببعض الأجهزة داخل السيارة مثل

"الراديو - المسجل - التلفزيون - التليفون" أثناء القيادة.

د - التحذير من الإنشغال بالجرائد والمجلات فى الإشارة الطويلة.

هـ- عدم تناول الطعام أو التدخين أثناء القيادة.

و- إستخدام شعار ختامى مثل

"أحذر .... تسلم"

او شعار اخر مثل

لا تتشغل ... بغير الطريق

---

## **الفصل الرابع**

### **الشعارات والجمل الإرشادية**

### **الخاصة بالتوعية المرورية**

**أولاً : الشعارات والجمل الارشادية الموجهة الى قائدى المركبات**

- ١- الجمل الارشادية التى تدعو الى تجنب السرعة فى القيادة.
- ٢- الجمل الارشادية التى تدعو الى إحترام ارشادات وعلامات المرور.
- ٣- الجمل الارشادية التى تدعو الى القيادة السليمة.
- ٤- الجمل الارشادية التى تدعو الى إحترام المشاه.
- ٥- الجمل الارشادية التى تدعو الى فحص وصيانة السيارة.
- ٦- الجمل الارشادية التى تدعو الى احترام الخطوط والعلامات الرضية.
- ٧- الجمل الارشادية التى تدعو الى تناول موضوعات متنوعة.

**ثانياً : الشعارات والجمل الارشادية الموجهة الى الركاب.**

**ثالثاً : الشعارات والجمل الارشادية الموجهة الى المشاه.**

**رابعاً : ملاحظات الباحث**

---



## الفصل الرابع

### الشعارات والجمل الإرشادية

### الخاصة بالتوعية المرورية

تعد الشعارات والجمل الإرشادية من أهم الأدوات المؤثرة في الإعلام المرورى للجماهير النوعية المختلفة وفقاً للمستوى التعليمى والتقافى الخاص بهم وتبرز أهمية الشعارات والجمل الإرشادية فى انيا صيغة مباشرة مبسطة يسهل ادركها وفهم مغزاها من الفرد العادى من مستخدمى الطريق، فضلاً عن امكانية تقديم الفكرة المرورية المستهدفة بصورة تتسم بالاختصار والتركيز.

ويمكن تعريف الشعار فى مجال الإعلام المرورى بانه تعبير مباشر وموجز يتناول فكرة مرورية معينة ويمكن تكراره بيسر وسهولة فى جميع الوسائل الاعلامية والاتصالية التى يستخدمها القائم بالإتصال فى الاعلام المرورى".  
ونتناول فيما يلى العوامل الخاصة التى تزيد من فعالية الشعارات والجمل الارشادية فى مجال الاعلام المرورى:-

- ١- إمكانية جذب الانتباه واثارة الإهتمام بفكرة مرورية معينة يرى القائم بالإعلام المرورى ضرورة التركيز عليها فى رسالته، ويرتبط نجاح الشعار المرورى بتحقيق اقصى تأثير انطباعى لدى مستخدمى الطريق بمجرد سماعه او قراءته، ومدى تناول الاستمالات الإقناعية المتضمنه فى الفكرة المرورية التى يتم التركيز عليها.
- ٢- يجب ان تتوافر فى الالفاظ المتضمنة فى الجمل الرشادية القدرة على اثاره الاستجابات المرغوبة وتعديل السلوكيات غير المرغوبه لدى جمهور مستخدمى

الطريق، فضلاً عن تدعيم حالة "الارتباط بالتذكر" عند الجمهور بمعنى ان ترتبط الشعارات والجمل الارشادية بالعديد من المواقف والاحداث المرورية لجميع الفئات النوعية في مجال المرور وتضفي عليها العديد من المعاني والدلالات التي تزيد من تأثيرها الاقناعي.

٣- من الافضل ان تتسم الشعارات والجمل الارشادية بالبساطة والسهولة واليسر في الصياغة حتى يمكن حفظها وفهم مغزاها دون اى مجهود، خاصة وان نسبة غير قليلة من الجمهور المستهدف من قائدى السيارات تتسم بالإنخفاض النسبى في المستوى التعليمى والثقافى.

٤- تكرار الشعارات والجمل الارشادية فى المواقف المناسبة، اذ يلعب التكرار دوراً هاماً واساسياً فى زيادة الوعي بالفكرة المرورية وتذكرها مما يساعد على زيادة فعاليتها على الجمهور المستهدف من الإعلام المرورى.

#### الشعارات والجمل الإرشادية الخاصة بالتوعية المرورية

فى اطار الدراسة التحليلية التى قام بها الباحث للوسائل الإتصالية فى وسائل الإعلام والمطبوعات والنشرات والكتيبات التى تناولت المشكلة المرورية فى دول مجتمع الدراسة فى كل من "مصر ودول الخليج العربى الست" امكن استخلاص العديد من الشعارات والجمل الارشادية الرئيسة التى تخاطب جميع الفئات من مستخدمى الطريق "قائدى المركبات - الركاب - المشاة" بهدف زيادة وعيهم باهمية المشكلة المرورية وجوانبها واتباع السلوكيات المرورية السليمة.

وفى هذا الاطار يمكن تقسيم اهم الشعارات والجمل الارشادية على النحو

التالى:-

أولاً : الشعارات والجمال الارشادية الموجهة الى قائدى المركبات.

ثانياً : الشعارات والجمال الارشادية الموجهة الى الركاب.

ثالثاً : الشعارات والجمال الارشادية الموجهة الى المشاه.

وفيم يلى نتناول كل من التوعيات السابقة بالتفصيل على النحو التالى :-

**أولاً : الشعارات والجمال الارشادية الموجهة الى قائدى المركبات.**

يمثل قائدى المركبات اهم قطاعات الجماهير النوعية التى تؤثر فى المشكلة المرورية وتتسبب فى الحوادث المرورية ونظراً لاهمية هذه النوعية من الجماهير تم تركيز معظم الشعارات والجمال الارشادية الى فئة قائدى المركبات بهدف تعديل بعض السلوكيات المرورية الخاطئة وتنمية وعيهم بالعديد من الارشادات التى تؤدى الى القيادة السليمة.

ويمكن تقسيم الجمل والارشادات الموجهة الى قائدى المركبات الى العديد من النوعيات على النحو التالى :-

١- الجمل الارشادية التى تدعو الى تجنب السرعة فى القيادة.

٢- الجمل الارشادية التى تدعو الى إحترام ارشادات وعلامات المرور.

٣- الجمل الارشادية التى تدعو الى القيادة السليمة. وتنقسم الى :-

أ- الجمل الارشادية التى تدعو الى التركيز واختيار التوقيت المناسب.

ب- الجمل الارشادية التى تدعو الى إستخدام حزام الامان.

ج- الجمل الارشادية التى تدعو الى عدم الازعاج.

د- الجمل الارشادية التى تدعو الى ترك المسافات المناسبة مع السيارات الاخرى.

هـ- الجمل الارشادية التى تدعو الى تحديد اولويات المرور.

- و- الجمل الارشادية التى تدعو الى تحديد الوقوف الصحيح.
  - ز- الجمل الارشادية التى تدعو الى تحديد التجاوز السليم.
  - ٤- الجمل الارشادية التى تدعو الى إحترام المشاه.
  - ٥- الجمل الارشادية التى تدعو الى فحص وصيانة السيارة. وتنقسم الى:-
    - أ- الجمل الارشادية التى تدعو الى فحص وصيانة المركبة ككل.
    - ب- الجمل الارشادية التى تدعو الى فحص وصيانة جزء معين من المركبة.
  - ٦- الجمل الارشادية التى تدعو الى احترام الخطوط والعلامات الرضية.
  - ٧- الجمل الارشادية التى تدعو الى تناول موضوعات متنوعة.
- وفيما يلى نتناول كل نوعية مما سبق بالتفصيل:-
- ١- الجمل الارشادية التى تدعو الى تجنب السرعة فى القيادة.
- نظراً لان السرعة فى القيادة تمثل السبب الرئيسى فى معظم الحوادث المرورية لذا فقد تضمنت الرسائل الاعلامية فى مجال المرور والتى تستهدف مخاطبة قائدى المركبات العديد من الجمل الارشادية ذات المغزى الاقناعى المحدد والتى تتمثل فى استخدام استمالات التخويف او الاستمالات العاطفية بهدف تخويفهم من النتائج السلبية للقيادة المسرعة وتدعوهم الى تجنب السرعة فى القيادة.
- ويمكن تناول هذه الجمل على النحو التالى:-
- أخى السائق ... فى السرعة الندامة وفى التأتى السلامة.
  - أخى السائق ... لاتسرع فى الاماكن المأهولة بالسكان.
  - السرعة وراء اكثر حوادث السيارات.
  - تذكر بان اسرتك فى انتظارك ... فلا تسرع لتصل اليهم سالماً.
  - لا تسرع ... فالموت اسرع .... لا تسرع ... فالخطر اسرع.
-



- لا تدخل فى سباق مع السيارات المختلفة.
- تذكر ان السيارة للنقل ... لا للقتل.
- التزامك بالسرعة المحددة فى القيادة ... يؤدى بك الى السلامة.
- حياتك تساوى اكثر من الدقائق التى ستوفرها.
- الحد الاقصى للسرعة المقررة ... هو ماتسمح به ظروف الطريق ... وليس ما تتيحه امكانيات سيارتك.
- السرعة ... قاتلة.
- السرعة عدوان على حقوق الغير وخطر على حقوق الاخرين.
- السرعة المعتدلة ... اهم عناصر تفادى الخطر.
- ليست الشجاعة ان تقود سيارتك بسرعة وطيش ... بل ان تقود بتعقل وتبصر ... أحرص على ان تكون شجاعاً.
- خفف السرعة ... لدرجة الوقوف فى التقاطع.
- ٢٤٣ شخصا توفوا واصيب ٢٤٩١ باصابات مختلفة بسبب السرعة الزائدة(\*).
- كلما انخفضت السرعة ... استطاع السائق رؤية كل شىء امامه وحولة بوضوح.
- لاتسق السيارة بسرعة تزيد على مدى تستطيع كشفه بانوار سيارتك.
- ٢- الجمل الارشادية التى تدعو الى احترام ارشادات وعلامات المرور.

---

(\*) تدعيم الشعار بالارقام الخاصة بالوفيات والمصابين فى التقرير حوادث المرور فى سلطنة عمان سنة ١٩٩٢ مما يجسم الواقع ويبرز النتائج السلبية على حياة الافراد نتيجة للسرعة الزائدة مما يزيد من درجة الوعى والاقتناع واستخدام استمالات التخويف من السرعة الزائدة.

يمثل الالتزام بإرشادات وعلامات المرور احد العوامل ذات الاهمية فى التقليل من حوادث المرور وما ينتج من اخطار وتساعد معرفة السائق بجميع انواع هذه الارشادات "التحذيرية - المانعة - الملزمة - الارشادية او التوجيهية" اهمية قصوى فى اتباع قواعد السلامة العامة فى القيادة. ويمكن تناول هذه الجمل على النحو التالى:-

- احترامك لإشارات المرور دليل وعيك.
- تعلم إشارات وعلامات الطرق كي تساعدك فى الامان.
- تقيد بنظام المرور فانها وضعت لصالحك فلا تتجاوزها.
- التزم بتعليمات المرور ... تسلم.
- انتبه لعلامات اتجاه السير ... دائماً.
- الالتزام بالارشادات المرورية ظاهره حضارية.
- الالتزام بحدود السرعة المقررة ... دليل حضارة ووعى.
- الحوادث التى تقع بسبب تجاوز الاشارات الحمراء ... حوادث قاتلة.
- الانتظار دقيقة ... خير لك من ان لاتصل على الاطلاق
- مخالفات المرور ... مفاتيح الحوادث.
- ادرس اشارات وعلامات الطرق ... كي تساعدك فى الامان.

### ٣- الجمل الارشادية التى تدعو الى القيادة السليمة.

تمثل القيادة السليمة اهم الطرق التى تؤدى الى تجنب الاخطار الناتجة عن الحوادث المرورية، وتتحدد القيادة السليمة فى كافة السلوكيات التى يقوم بها قائد المركبة قبل او اثناء القيادة والتى تؤدى مراعاتها الى تحقيق الامن والسلامة لة وللجميع من قلندى المركبات الاخرى والمشاة. وتستهدف ادارات المرور تعليم قائدى

المركبات القيادة السليمة بهدف الوقاية اثناء القيادة من اتباع الاخطاء والسلوكيات الخاطئة. وفيما يلي نتناول كل تقسيم منها كما يلي:-

أ- الجمل الارشادية التي تدعو الى التركيز واختيار التوقيت المناسب.

يمثل التركيز والانتباه الى الطريق والمركبات والمشاة اثناء القيادة احد العوامل الهامة في القيادة السليمة، فضلاً عن اهمية اختيار التوقيت الملائم للقيادة بحيث يكون قائد المركبة في حالة ذهنية وعصبية طبيعية ولايشعر بالارهاق او الإجهاد مما قد يتسبب في الحوادث وقد يعرض حياته وحياة الآخرين للخطر.

ويمكن تناول الجمل الارشادية التي تدعو الى التركيز واختيار التوقيت المناسب

للقيادة فيما يلي:-

- ركز انتباهك على القيادة وظروف الطريق.
- اذا شعرت بالنعاس ... اوقف السيارة واسترح.
- اذا كنت مجهداً ... اذهب الى فراشك بدلاً من سيارتك.
- أخى السائق ... لا تقد سيارتك في حالة المرض او الارهاق او تناول المسكنات.

- أخى السائق ... قف اذا شعرت بالنعاس اثناء قيادتك للسيارة.
- أخى السائق ... لا تنشغل بالتفكير او الحديث وانت تقود السيارة.
- أخى السائق ... لا تنشغل بغير الطريق (\*).

ب- الجمل الارشادية التي تدعو الى استخدام حزام الامان.

يساعد حزام الامان في حماية السائق والراكب من مخاطر الحوادث المرورية، والتقليل من حجم وفداحة الاصابات، إذ ان استعمال الحزام يقلل من الارتطام باى جسم داخل السيارة او الاندفاع خارجها اثناء الحوادث، وبالتالي تحرص ادارات المرور في

---

(\*) الشعار الخاص باسبوع المرور الخليجي الخامس، مارس ١٩٨٨.

معظم الدول الى دعوة السائق والراكب خاصة الراكب الامامى الى استخدام حزام الامان وعدم الاهمال فى استعماله وتوقيع الجزاءات والغرامات المالية للمخالفين.

ويمكن تناول الجمل الارشادية التى تدعو الى استخدام حزام الامان فيما يلى:-

- حزام الامان ... امان(\*) .
- أخى الراكب ... استخدام حزام الامان لسلامتك.
- أخى السائق ... استخدام حزام الامان لصالحك ... فلا تهمله.
- لا تتردد فى وضع حزام الامان قبل الشروع فى القيادة.
- استعمال حزام الامان ... يقلل من الارتطام باى جسم داخل السيارة او الاندفاع خارجها اثناء الحوادث.
- ١٤٩٢ شخصاً كانوا من المصابين الذين لم يستخدموا حزام الامان ... فمن هو الخسران(\*\*).

ج- الجمل الارشادية التى تدعو الى عدم الارعاج.

احياناً يقوم بعض قائدى المركبات ببعض السلوكيات الخاطئة التى تسبب الازعاج وتثير الضوضاء فى الطريق مما قد يؤدى الى وقوع الحوادث مثل استعمال بوق السيارة بشكل مبالغ او الاشعال غير المناسب لضوء الإبهار او إحداث الضوضاء داخل السيارة بارتفاع صوت الكاسيت... وغيرها من السلوكيات التى تسبب الازعاج للاخرين على الطريق.

---

(\*) الشعار الخاص باسبوع المرور الخليجى الاول- ١٩٨٤.

(\*\*) تدعيم الشعار بالاحصائيات الخاصة بتقرير حوادث المرور فى سلطنة عمان سنة ١٩٩٢ مما يجسد ويبرز الخسائر الناتجة عن عدم استخدام حزام الامان من السائق والراكب الامامى.

ويمكن تناول الجمل الارشادية التى تدعو الى تجنب الازعاج فيما يلى:-

- بوق السيارة للتنبيه ... لا للازعاج.
- لا تزعج الآخرين ... ما دمت لا تريد ان يزعجوك.
- الانوار المبهرة سبب لوقوع الكثير من الحوادث
- رمى النفايات عادة سيئة يعاقب عليها القانون.

د- الجمل الارشادية التى تدعو الى ترك المسافات المناسبة مع السيارات الاخرى.

اذ ان هناك مسافة مناسبة ينبغى ان تكون ثابتة ومستمرة بين السيارتين على الطريق، ويجب على قائد المركبة مراعاة هذه المسافة اذ ان قصر هذه المسافة او انعدامها غالباً ما يؤدى الى سهولة وقوع الحادث، ويساعد على تقدير المسافة المطلوبة لآمان المركبة على الطريق فى مواجهة توقعات الخطر والمسافة اللازمة للفرملة او التباطؤ ... وغيرها. ويمكن تناول الجمل الارشادية التى تتضمن ترك المسافة المناسبة مع السيارات الاخرى فيما يلى:-

- تقدير المسافة المطلوبة ضرورى لآمان المركبة على الطريق.
- اترك مسافة بينك وبين السيارة التى امامك.
- المسافة بين سيارتين هى للآمان.
- اترك المسافة المناسبة لمواجهة توقعات الخطر.
- المسافة بين سيارتين - هى للآمان وليست للأنحشار بينهما.
- قد يضطر السائق الذى يسير امامك إلى الوقوف فجاً فى أية لحظة.
- أنت تحتاج إلى مسافة كافية لتقف خلفه ..هى مسافة الآمان.
- اترك مسافة بطول سيارة واحدة بينك وبين السيارة التى امامك لكل خمسة عشر كيلو متر من السرعة.

هـ- الجمل الارشادية التى تحدد اولوية المرور:-

تمثل معرفة قائد المركبة بالقواعد التى تحدد أولوية المرور فى التقاطعات والميادين والشوارع الرئيسية والفرعية احد عناصر القيادة السليمة ويلاحظ أن عدم التزام قائد المركبات بهذه القواعد أو فهمهم الخاطئ لها قد يسبب فى كثير من الأحيان وقوع العديد من حوادث المرور.

ويمكن تناول الجمل الارشادية التى تحدد أولوية المرور فيما يلى:-

- أسبقية المرور..لمن؟
- أولوية المرور للشارع الرئيسى.
- أسبقية المرور لسيارات الطوارئ.
- أسبقية المرور وأفضلية للمركبات فى الدوار(\*).

و- الجمل الارشادية التى تحدد الوقوف الصحيح:

تمثل معرفة تقائد السيارة بأسلوب الوقوف الصحيح أحد المهارات الاساسية التى قدرته على التحكم فى السيارة وقيادتها، فضلا عن إمكانية تجنب نوعية معينة من حوادث المرور. وتمثل الجمل الارشادية التالية بعض النصائح لقائدى المركبات فى الوقوف الصحيح بالسيارة.

- الوقوف المفاجئ الخاطئ دعوة للتصادم من الخلف.
- لا تتوقف فى غير الاماكن المخصصة.. لجلب الركاب.
- عملية إيقاف السيارة تحتاج إلى مسافة وزمن وفقا لسرعة السير.
- قف تماما.. قبل عبور التقاطعات.
- لا تعطل السير.. باستخدام المواقف الخطأ.

---

(\*) المقصود بالدوار هنا (الميدان).

ز- الجمل الإرشادية التي تحدد التجاوز السليم:-

يمثل وعى قائد السيارة بالقواعد اللازمة عند عملية تجاوز السيارات الأخرى على الطريق أحد العوامل التي تساعد على أنجاز قائدى السيارات للرحلات فى مدة زمنية مناسبة وفى نفس الوقت التقليل من حدة الحوادث المرورية الناتجة عن عدم التجاوز السليم.

وفيما يلي نتناول الجمل الإرشادية التي تحدد التجاوز السليم:-

- انعطف .. بسلام.

- احذر .. تسلم.

- لا تتجاوز السيارة التي أمامك .. من اليمين.

- احذر التجاوز .. عند تقاطع الطرق.

- احذر .. التجاوز فى المنعطفات ورؤس المرتفعات.

٤- الجمل الإرشادية التي تدعو إلى إحترام المشاة :-

تناولت العديد من الرسائل الإعلامية فى مجال المرور بعض الجمل الإرشادية التي تدعو سائقى السيارات إلى إحترام المشاة أثناء قيادة السيارات تجنباً لحوادث التصادم التي تنشأ فى كثير من الأحيان وخاصة للأطفال وكبار السن.

وفيما يلي نتناول أهم الجمل الإرشادية التي تدعو إلى إحترام المشاة

- لا تعرض المشاة ..... لحظر سيارتك.

- لا تسرع أمام المدارس والمستشفيات والأماكن العامة.

- ساعد الأطفال وكبار السن والنساء على اجتياز الطريق.

- لا تسرع فى الأماكن المأهولة بالسكان.

- تميل ... قليلا حتى يتمكن المشاة من العبور (\*).
- قبل أن تتحرك إلى الخلف .. تأكد من عدم وجود مشاة وخاصة الأطفال.
- كن حريصا عند الإقتراب من المدارس حتى لا تكون سببا في إزهاق روح بريئة.
- ه - الجمل الإرشادية التي تدعو إلى فحص وصيانة المركبة :  
نتناول فيما يلي الجمل الإرشادية التي تضمنتها العديد من الرسائل الإعلامية والإتصالية والتي تدعو سائقي المركبات إلى الفحص الدوري للمركبة وصيانتها بصفة منتظمة لتخفيف المخاطر الناتجة عن ذلك والتي تؤدي إلى وقوع نسبة غير قليلة من الحوادث المرورية.  
ويمكن تقسيم هذا النوع من الجمل الإرشادية إلى نوعين رئيسيين أولهما يدعو إلى فحص وصيانة المركبة ككل وبصفة عامة وثانيهما يدعو إلى عدم إهمال جزء معين وصيانتته بانتظام مثل الإطارات الزيت المرآة العاكسة - الوقود - الفرامل .... وغيرها.
- أ - الجمل الإرشادية التي تدعو إلى فحص وصيانة المركبة ككل :-  
يمكن تحديد أهم هذه الجمل الإرشادية فيما يلي :-
  - تأكد من أن سيارتك لا يوجد بها خلل فني.
  - تأكد من صلاحية سيارتك.
  - بالفحص المستمر تتلافى أى عطل.
  - التأكد وفحص المركبة بين فترة وأخرى لا يكلف جهدا ولا مالا .. وفي الإمتناع ندم وخسارة.
- فكر في سلامة المركبة ... قبل أن تشتكى من عيوب الطريق (\*\*).

---

(\*) الشعار الخاص بأسبوع المرور الخليجي الثاني - ١٩٨٥.

(\*\*) إتخذ الاسبوع المرورى السادس سنة ١٩٨٩ من شعار "سلامة المركبة" شعاراً أساسياً له.



ب- : الجمل والشعارات التى تدعو إلى فحص وصيانة جزء معين فى السيارة :-  
وتتمثل فيما يلى :-

- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الإطار وسلامته.
- للجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الزيت.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الفرامل.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص المرأة.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الوقود.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الإطار وسلامته.
- ويمكن تحديد أهم هذه الجمل فيما يلى :-
- لا تهمل إطار سيارتك .. وتأكد من سلامته جيداً.
- لا تهمل .. الإطار الخامس(\*).
- سائق السيارة ذات الإطارات الجيدة .. يقف دون معاناة أو خطر.
- الإطارات المستهلكة ... عرضة للانفجار.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الزيت :-
- تتمثل أهم هذه الجمل الإرشادية فيما يلى :-
- الزيت .. هو غذاء السيارة.
- رعاية المحرك ... تؤثر فى كفاءة السيارة.

---

(\*) أى أن المقصود الإهتمام بالإطار الاحتياطي "الخامس" مثل الإهتمام بالإطارات الأربعة الأخرى بالسيارة تجنباً لأى حوادث على الطريق وضرورة الإطار الخامس فى حالة وجود أى خلل أو عطل فى أى من الإطارات الأربعة.

- تفقد الزيت ... كلما عبأت خزان الوقود.
- تسرب الزيت .... يعرض السيارة للهلاك.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص الفرامل :-  
وتتمثل أهم هذه الجمل الإرشادية فيما يلى :-
  - سلامة الفرامل .... تجنب الحوادث.
  - فحص الفرامل ... ضمان السلامة.
  - لا تهمل .... فرامل اليد.
  - إضبط على الفرامل ... فى الوقت المناسب للوقوف.
- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص المرأة.  
وتتمثل أهم هذه الجمل الإرشادية فيما يلى :-
  - المرأة العاكسة هى العين الثالثة للسائق.
  - احرص على أن ننظر إلى المرأة قبل تحويل إتجاه سيرك.

#### ٦- الجمل الارشادية التى تدعو إلى احترام الخطوط والعلامات الأرضية:-

تمثل الخطوط والعلامات الارضية احد اهم انواع الرموز العديدة المستخدمة فى تنظيم العملية المرورية، حيث تساعد هذه الخطوط الأرضية فى توجيه كل من قائد المركبات و المشاه وتخيرهم بجميع القواعد والارشادات والتعليمات الخاصة بالتجاوز ومواقع الدورات والمسارات المحددة للسير على الطرق والوقوف والعبور .. وغيرها.

---

وتتنوع الدلالات والقواعد الخاصة بسلوك قائد المركبات فى القيادة لطبيعية ونوعية الخطوط والعلامات الأرضية(\*)، وفى هذا الإطار يمكن تحديد العديد من الجمل الارشادية التى تدعو إلى احترام الخطوط والعلامات الارضية على النحو التالى.

- عزيزى السائق .. فهم مدلولات العلامات الارضية .. أمان لك على الطريق(\*\*).

- عزيزى السائق .. الخطوط الأرضية دليلك نحو السلامة.

- عزيزى السائق .. إلترم بعلامات الدخول فى الدورات والتقاطعات.

- عزيزى السائق .. ممنوع اجتياز الخط الأبيض المتصل الذى يقسم الطريق لاتجاهين.

- توقف عند الخط الأبيض فى نهاية الشارع الفرعى للتأكد من خلو الشارع الرئيسى.

- عزيزى السائق .. لا تقترب بسيارتك من المناطق المخططة بخطوط صفراء.

- خط أبيض متقطع قبل الدوار يعنى تهدئة السرعة والتأكد من خلو الدوار.

---

(\*) تتنوع الخطوط ووالعلامات الأرضية وفقاً لما يلى:-

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| - الخط الأبيض المتقطع.        | - الخط الأبيض المتصل.       |
| - الجمع بين الخطين المتصلين.  | - الجمع بين الخطين المتقطع. |
| - الخطوط الفاصلة لحركة السير. | - خطوط عبور المشاة.         |
| - خطوط اكتاف الطرق.           | - خطوط التقاطعات.           |
|                               | - لأسهم.                    |

(\*\*) إتخذ الاسبوع الخليجى الرابع، من ١٤ الى ٢٠ مارس ١٩٨٤، من الخطوط والعلامات الارضية شعاراً أساسياً له

#### ٧- الشعارات والجمل التى تتناول موضوعات متنوعة:-

استملت العديد من الشعارات والجمل الارشادية التى تخاطب قائدى المركبات المختلفة وتتناول موضوعات متنوعة فى الأعلام المرورى ويمكن تناول هذه الجمل الارشادية كما يلى:-

- السيارة ليست وسيلة لهو عبث .. خذ الحيطه والحذر حتى تسلم من الحوادث.
- أكثر من نصف الحوادث حوالى (٥٣%) وقعت بسبب "الاهمال".
- الحمولة على الجسور محدودة .. فلا تحاول تجاوزها.
- تذكر مواصفات الطرق الطويلة وانت تقود شاحنتك.
- اخطاء الغير .. قد تفوق مهارتك فى القيادة.
- احتضانك لطفلك اثناء القيادة هو "الموت حقاً" (\*)
- حتى لا تلوم سائقى الاتوبيسات .. علينا تجنب الانتظار فى نهر الطريق.
- سعادتك بابنك الصغير .. وهو يقود سيارتك .. لا تقارن بدموع ام حزينه
- فقدت ابنها بسببك (\*\*).
- مصير اسرتك بين يديك .. وأنت خلف عجلة القيادة.

#### ثانياً:- الشعارات والجمل الارشادية الموجهة إلى الركاب:-

استملت النشرات والكتيبات والملصقات الخاصة بالتوعية المرورية العديد من الشعارات والجمل الارشادية الموجهة إلى الركاب باعتبارهم أحد العناصر التى تتأثر

---

(\*) معالجة بعض السلوكيات المرورية الخاطئة لبعض قائدى المركبات، حيث يحتضنون اطفالهم اثناء

قيادتهم للسيارة مما يعرضهم للخطر المباشر.

(\*\*) معالجة بعض السلوكيات المرورية الخاطئة لبعض قائدى لمركبات من حيث تعليم ابناءهم القيادة

وهم فى سن صغيرة مما يتسبب فى وقوع الحوادث المرورية.

بالحوادث المرورية. وفي هذا الاطار يمكن تحديد أهم الشعارات والجمل الموجهة إلى الركاب كما يلي:-

- أستخدم حزام الامان .. لسلامتك.
- لا تشغل السائق أثناء قيادته السيارة.
- ليكن جلوسك داخل السيارة بالوضع الصحيح.
- اركب السيارة من الجهة اليمنى ناحية الرصيف.

ثالثاً:- الشعارات والجمل الارشادية الموجهة إلى المشاة:-

أشتملت الرسائل الاعلامية الخاصة بالاعلام المرورى العديد من الجمل الارشادية التى تخاطب جميع المشاه باعتبارهم احد الجماهير النوعية الهامة التى يمكن أن تساهم فى تقليل حوادث المرور.

ويمكن تحديد أهم الجمل الارشادية الموجهة إلى فيما يلي:-

- الجمل الارشادية الموجهة للكبار من المشاه:-
- استخدم خطوط عبور المشاه . عند عبورك الشارع.
- لا تستعمل الشارع إلا بعد خلوه من السيارات.
- الطريق مخصص لسير المركبات .. فلا تتخذة مكاناً للعب أو القراءة.
- اركب السيارة من الجهة اليمنى ناحية الرصيف.
- لا تستعمل الشارع إلا فى الاماكن المخصصة لك.
- أخى مستخدم الطريق.

هناك أرقام تشير إلى عدد حالات الوفاة والأصابات .. لا تكن أحد تلك الأرقام

عند أستخدمك الطريق.

---

وفى اطار تناولنا الى الشعارات والجمل الارشادية الموجهة الى المشاه قد يكون من المفيد التركيز على الجمل الارشادية الموجهة للأطفال من المشاه باعتبارهم اكثر الفئات تعرضاً للضرر والخطر وفقاً لإحصائيات الحوادث المرورية فى العديد من الدول ونبتاول فقيماً يلى. "الشعارات والجمل الارشادية الموجهة للأطفال من المشاه" حيث تم تم اعداد وصياغة العديد من الشعارات والجمل الارشادية ذات الطابع الغنائى والموسيقى لجذب انتباه الأطفال وأثارة اهتمامهم وتم تقديم هذا الشعارات والجمل الارشادية مصحوبة بالعديد من الصور التوضيحية التى تعبر عن المغزى المستهدف من كل شعار وتزيد من تدعيم الاقتناع بمضمون الفكرة لدى الأطفال، فضلاً عن تكرارها فى العديد من النشرات والكتيبات والبرامج الموجهة للأطفال.

ومن أهم النماذج الخاصة بهذه الشعارات والجمل الارشادية.

- اللون الأحمر .. لا تعبر.

- اعبر.. عند اللون الأخضر.

- لا تتحدث حين تسير .. لا تلعب فالأمر خطير.

- أنظر ليمين ويسار .. قبل عبورك أى طريق.

- هنا يا أحباب .. مكان باللون الأبيض يزدان من أجل عبور الأتسان.

- كن يقطاً وأعبر فى حذر .. وتنبه نتج من الخطر.

- العاقل يعبر بتعقل .. يمشى لا يقرأ .. لا يأكل.

#### رابعاً: ملاحظات الباحث

١- تم استخدام الشعارات والجمل الارشادية فى جميع الوسائل المستخدمة فى الاعلام

المرورى وبالعديد من الطرق والأساليب من أهمها:-

أ- استخدام الجمل الارشادية كتعليق على بعض الصور الخاصة بالسيارات التى

تعرضت للحوادث لابرار المغزى الدعائى المستهدف من نشر الصورة فى

المجلات والمطبوعات

ب- تكرار الجمل الارشادية ونشرها فى مساحات مستقلة بين المقالات والأخبار

والموضوعات الصحفية وتتميز عن المواد التحريرية والأعلانية بالجريدة

بأطوار خاص بها.

ج- تصميم الملصقات واللوحات الارشادية والعلامات الكيلو مترية بحيث تتضمن

اهم الجمل الارشادية الخاصة بالتوعية المرورية وتركيبها على جانبى الطرق

الصحراوية والزراعية الرئيسية.

د- تجميع أهم الشعارات والجمل الارشادية ونشرها فى الصفحات الأخيرة للتقارير

والمطبوعات والكتيبات الصادرة عن أدارات المرور.

هـ- الاستفادة من الشعارات والجمل الارشادية واستخدامها فى الأفلام التليفزيونية

القصيرة "قف" "سلامتك" كخلاصة مركزة للمشاهد المتضمنة فى الفيلم وتعبر

عن الفكرة المرورية المستهدفة.

و- تدعيم التوظيف الاعلامى والدعائى الخاص ببعض "الاحداث الخاصة"

كالمسابقات المرورية واسابيع المرور ببعض الشعارات والجمل الارشادية بحيث

تم التركيز فى كل أسبوع من أسابيع المرور الخليجى على سبيل المثال على فكرة أو مشكلة مرورىة معينة ويتم التعبير عنها فى شعار أو جملة ارشادية.

٢- تركزت معظم الشعارات والجمال الارشادية على مخاطبة قائدى المركبات باعتبارهم أهم الفئات التى تؤثر فى المشكلة المرورىة وتسبب فى الحوادث المرورىة. ويهدف تعديل السلوكيات المرورىة الخاطئة وتنمية وعيهم بالارشادات والنصائح بها التى تؤدى إلى القيادة السليمة، وتناولت هذه الشعارات والجمال الارشادية الدعوة إلى تجنب السرعة، واحترام ارشادات وتعليمات المرور، وإتباع القواعد السليمة فى قيادة السيارات والدعوة إلى احترام المشاة، وأهمية فحص السيارة وصيانتها، واحترام الخطوط والعلامات الأرضية ، إلى جانب شعارات وجمال أخرى تناولت موضوعات متنوعة ،وقد تم تناول كل نوعية منها بالعديد من التقسيمات النوعية والفرعية التى تشتمل عليها.

٣- حاولت بعض الشعارات والجمال الارشادية توظيف الارقام والاحصائيات الخاصة بحوادث المرور من حيث الأسباب والدوافع والنتائج فى الدعوة إلى تجنب السرعة فى القيادة أو عدم استخدام حزام الأمان أو الاهمال فى إتباع القواعد الخاصة بالقيادة السليمة.

٤- تم اعداد وصياغة بعض الشعارات والجمال الارشادية ذات الطابع الغنائى والموسيقى لجذب انتباه الجمهور واثارة اهتمامه فضلاً عن تقديمها مصحوبة بالصور والرسوم التوضيحية والصور الفوتوغرافية التى تعبر عن المغزى



المستهدف مما يزيد من درجة الاقتناع بمضمون الفكرة المرورية المستهدفة لدى الجمهور والأطفال.

٥- تحاول بعض الشعارات والجمال الارشادية طرح التساؤل الذى يحمل المغزى الاقتاعى المستهدف مما يدعو إلى التأمل والتفكير وزيادة درجة الوعى والتذكر بالفكرة المرورية التى يتم التوعية بها . ومن أمثلة ذلك .

- أسبقية المرور .. لمن؟

- كثير من المصابين لم يستخدموا حزام الأمان .. من هو الخسران؟

- الوقوف المفاجئ الخاطئ .. دعوة للتصادم من الخلف.

- لا تهمل الاطار الخامس.

- المرأة العاكسة .. هى العين الثالثة للسائق.

٦- أشتملت بعض الشعارات والجمال الارشادية العديد من استمالات التخويف لدعوة سائقي السيارات لتجنب العديد من السلوكيات الخاطئة فى القيادة أو تنمية عدم أتباع الآداب والقواعد الخاصة بالسلامة والأمان. وتتبلور تماذج الشعارات والجمال الارشادية التى أشتملت على استمالات التخويف كما يلى:-

- لا تسرع .. فالموت أسرع.

- السرعة .. قاتلة.

- مخالفات المرور .. مفاتيح الحوادث.

- أحذر التجاوز .. عند تقاطع الطرق.

- الاطارات المستهلكة .. عرضة للانفجار.

- سلامة الفرامل .. تجنب الحوادث.

٧- أستمكت بعض الشعارات والجمل الارشادية العديد من الأستملات المنطقية التى تستهدف مخاطبة قائدى السيارات بطريقة تتسم بالموضوعية وتدعو إلى التأمل والتفكير المنطقى مما يزيد من المقدرة الأقتناعية للشعار أو الجمل الارشادية فى فهم الفكرة المرورية المستهدفة.

وتمثل أهم نماذج هذا النوع من الشعارات والجمل الأرشادية.

- حياتك تساوى أكثر من الدقائق التى ستوفرها.

- كلما أنخفضت السرعة .. أستطاع السائق رؤية كل شئ أمامه وحوله بوضوح.

- التزم بتعليمات المرور .. تسلم.

- أخی السائق .. لا تتشغل بغير الطريق.

- أترك مسافة بطول سيارة واحدة بينك وبين السيارة التى أمامك لكل خمسة عشرة كيلو متر من السرعة.

## **الفصل الخامس**

### **التخطيط الاعلامى فى مواجهة الحوادث المروريه**

- أولا : مفهوم الحادث المرورى .
  - ثانيا : عناصر الحادث المرورى .
  - ثالثا : انواع الحوادث المروريه .
  - رابعا : الأسباب الرئيسيه للحوادث المروريه .
  - خامسا : دور التخطيط الاعلامى فى مواجهة الحوادث المروريه .
-

---

## مقدمه

تعد حوادث المرور وخسائرها من الكوارث الرئيسية فى المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، اذ تعتبر حوادث المرور من اهم الاسباب الرئيسية للموت والاصابات الجسيمة والعاهات والعديد من الاصابات والخسائر البشريه المباشرة ، بالاضافة إلى النتائج والآثار السلبية على الفرد والمجتمع وتتمثل فى الآثار الاجتماعيه والنفسية والخسائر الاقتصادية ... وغيرها.

وقد يكون من الملائم فى البدايه ان نتناول مفهوم الحادث المرورى وعناصر الحادث المرورى وانواع الحوادث المروريه والاسباب الرئيسيه لوقوع الحوادث المروريه والتأكيد على مواجهه الشامله لمشكلة حوادث المرور واخير دور التخطيط الإعلام فى مواجهة اوتقادی الحوادث المروريه .

## أولاً: مفهوم الحادث المرورى

تتسم التعريفات الخاصه بالحوادث المروريه بالتعدد والتنوع إلى حد كبير، اذ لا يوجد تعريف محدد استقرت عليه دراسات وبحوث المرور وعموما يمكن تناول اكثر التعريفات شيوعا على النحو التالى .

تعريف جيزلى : الحادث المرورى هو كل ما يحدث على الطريق من مركبة او اكثر دون ان يكون متوقع الحدوث وينجم عنه الضرر للأفراد او المركبات و الاشياء والممتلكات.

اما رسل: فيعرف الحادث المرورى بانه الفشل الذى لا يحقق التوقع الظاهر او الكامن للسلامة والامان اثناء السير على الطريق .

ويلاحظ ان معظم التعريفات التى حاولت توصيف مفهوم الحادث المرورى تشترك فى سمتين اساسيتين اولهما الحدوث المفاجئ او اللارادى وثانيهما وقوع

اصابات جسديه للأفراد بالوفاه او الاصابات او تلفيات وخسائر مادييه للمركبات والاشياء والطريق والممتلكات .

وتتسم حوادث المرور بالتنوع والشيوع فى جميع الدول والمجتمعات لكن هناك العديد من الحقائق التى يمكن استخلاصها من الاحصاءات الخاصه بحوادث المرور وتمثل مما يلى (١).

١- تختلف ارقام احوادث المرور ومعدلاتها من دولة إلى دولة أخرى ومن أقليم او محافظه إلى أخرى فى الدول الواحده ولا تتوزع بالتساوى بين ساعات اليوم الواحد او الفترات الزمنيه فى العام الواحد وتختلف كذلك بين فئات المجتمع الجنسيه او السنيه والمينيه .. الخ .

٢- تتنوع الاسباب الخاصه بوقوع حوادث المرور التى يتم تسجيلها ، فقد تقع المسئليه بالدرجه الاولى على السائق ، وبعضها على الطريق و ثالثها على السياره . ويختلف توزيع هذه الاسباب بين الدول المختلفه فضلا عن من اختلافه وتباينه داخل المناطق الجغرافيه بالدوله .

٣- تختلف المجتمعات من حيث معدلات الحوادث وعدد السيارات وعدد الافراد وعدد الاصابات ( الاصابات الجسيمه والوفيات والخسائر المادييه والاقتصاديه ، ويلاحظ تزايد معدلات حوادث المرور فى المجتمعات التى لحقت بالحضاره والتحديث فى الحقبه الزمنيه الاخيره واتسمت بالتطور المادى والاقتصادى المفاجئ والسريع دون ان تصاحبه تغيرات سلوكيه او اجتماعيه بنفس الدرجه .

#### ثانياً : عناصر الحادث المرورى

تتسم العناصر الخاصه بالحادث المرورى بالتعدد والتداخل، منها العناصر الخارجيه وهى تلك التى لاترجع إلى الانسان بصفه مباشره وربما لاتكون له بها اية

---

(١) مصطفى عمر التير، حوادث المرور على الطرقات ، تدمه من اعداد معهد الاتحاد العربى،

بيروت ! معهد الاتحاد العربى ١٩٩١ ، ص ٧-٨ .

علاقه اساسا، ومنها العناصر التى تتعلق بالانسان مباشرة سواء كان سائقا او عابرا للطريق. وعموما فان دراسات المرور قد حددت عناصر حوادث المرور فى اربعة عناصر رئيسيه هى:-

- ١- الطريق.
- ٢- المركبه.
- ٣- الطقس.
- ٤- مستخدمو الطريق سواء كان "سائقين او مشاه".

وبالتحليل المتعمق للعناصر المسببه للحوادث المروريه سواء كانت داخلية او خارجيه نجد أن الانسان يمثل العناصر الاساسى والوحيد المسبب لكافة حوادث المرور ، فقيادة المركبات والمشاه وصانعى المركبات ورجال الصيانة. والتوصليح ومعبدى الطرق وواضعى العلامات والارشادات المروريه ومنظمى حركه السير من رجال المرور هم الانسان اولا واخيرا .

والاكثر من ذلك ان بعض الاسباب التى قد تبدو بعيدة الصلة بالإنسان مثل انفجار اطارات السيارات او الخلل المفاجئ للفرامل هى فى حقيقتها نتيجته طبيعيه لاهمال الانسان الذى لم يحتاط ويتوقع حدوث مثل هذه الامور ويتجنبها باعمال الصيانه الدائمه والمتابعه الدوريه لحالة المركبه .

واحيانا يمكن اعتبار الظروف الجويه غير المواتيه مثل الامطار او حلول الضباب وما تسببه من حوادث هى فى حقيقتها اسباب ترجع إلى الانسان الذى لم يتخذ الحيطة والحذر الضرورى ويتبع قواعد وآداب السير فى مثل هذه الظروف الجويه غير الملائمه.

ويتفاوت دور كل عنصر من عناصر الحادث المرورى واهميته النسبيه باختلاف درجة النمو والتحضر فى المجتمعات المختلفه ، ففي حالة المجتمعات المتخلفه يكون "الطريق" هو المسبب الاول والرئيسى لحوادث المرور حيث تكون

شبكة الطرق فى معظمها غير معبدة وحالة الطرق سيئة وضيقة وتفتقر الى المواصفات السليمة.

أما فى المجتمعات النامية فالأمر يختلف باختلاف متوسط الدخل الفردى فى المجتمعات الفقيرة قد تحتل كل من المركبة والطريق الدرجة الاولى فى عناصر الحادث المرورى، حيث تطول المدة استخدام المركبة الى اقصى حد وتهمل اعمال صيانتها وتضعف الرقابة على استخدامها فضلاً عن السلبات الاخرى الخاصة بالطريق.

أما الدول الغنية حيث تتوفر شبكة الطرق السريعة الممهدة العصرية وتتوفر جميع المركبات الجديدة بأحدث الموديلات والماركات نتيجة إنخفاض المدد الزمنية لاستخدام السيارة مثل الدول الخليجية فيمكن ارجاع نسبة كبيرة من الحوادث المرورية الى السلوكيات المرورية للسائقين نتيجة لعوامل السرعة والاهمال والرعونة فى قيادة المركبات، ذلك لان التوافق الحضارى والسلوكى بين الانسان كمستخدم للمركبات وبين المركبة الحديثة كتكنولوجيا متقدمة لم يكن قد اكتمل بعد رغم توافر العناصر المادية بالمركبة والطريق.

أما فى الدول المتقدمة فان التوازن يعود بدرجة واضحة وتدرجية الى توليفة العناصر الاربعة المسببة بحوادث المرور وتبرز العناصر المفاجئة كالطقس ووقوع الصواعق وانهيال الجليد وغيرها السبب الرئيسى لحدوث الحوادث المرورية وعموماً فإن نسبة الحوادث المرورية فى هذه الدول تتجه للإنخفاض.

### ثالثاً: أنواع الحوادث المرورية:

يمكن تقسيم الحوادث المرورية الى عدة انواع من أهمها:-

- ١- حوادث التصادم بين السيارات او الاصطدام بأثاثات الطريق.
- ٢- حوادث التدهور والإنقلاب.
- ٣- حوادث الإنزلاق.
- ٤- حوادث دهس او صدم المشاة.



وفيما يلي نتناول كل نوع منها بالشرح والتفصيل.

#### ١- حوادث التصادم بين السيارات أو الإصطدام بأثاثات الطريق:

تمثل حوادث التصادم اخطر انواع الحوادث المرورية. من المحتم ان ينتج عنها خسائر ان لم تكن في الاروج فلا بد من حدوث تلفيات في الممتلكات والسيارات المتورطة في الحادث او في الممتلكات العامة كأعمدة الإتارة او الارصفة او الطرق واسوار الكبارى والاشارات الضوئية والعلامات المرورية.

ويمكن تصوير مدى الخطورة الشديدة التى يتعرض لها الافراد الذين اصيبوا فى حادث تصادم من خلال التعرف على الطاقة الذاتية التى تكمن فى السيارة قبل تحركها(\*) .

وتحدد قوة اندفاع السيارة مع قوة احتكاكها على الارض مقدار شدة الاصطدام التى يتعرض لها الاشخاص المتورطون فى الحادث. ويوضح لنا الجدول التالى مدى حجم وخطورة الاضرار التى تحدث عند وقوع الحادث وان حجم هذه الاضرار التى تحدث عند وقوع الحادث وان حجم هذه الاضرار يتناسب طردياً مع سرعة السيارة.

م	السرعة	الأضرار المتوقعة عند حدوث التصادم
١	٢٥ كم/ساعة	مثل الأضرار الناتجة عن قذف السيارة من طائرة هليكوبتر من ارتفاع ٢,٤ متراً
٢	٥٠ كم/ساعة	مثل الأضرار الناتجة عن قذف السيارة من طائرة هليكوبتر من ارتفاع ٩,٦ متراً
٣	٧٥ كم/ساعة	مثل الأضرار الناتجة عن قذف السيارة من طائرة هليكوبتر من ارتفاع ٣٢ متراً
٤	١٠٠ كم/ساعة	مثل الأضرار الناتجة عن قذف السيارة من طائرة هليكوبتر من ارتفاع ٣٩ متراً
٥	١٢٥ كم/ساعة	مثل الأضرار الناتجة عن قذف السيارة من طائرة هليكوبتر من ارتفاع ٦٢ متراً

(\*) الطاقة الذاتية للسيارة = وزن السيارة × مربع سرعتها - عزم السيارة = قوة اندفاعها.

## ٢- حوادث التدهور والإنقلاب:

يقصد بتدهور السيارة وانقلابها فقدان التوازن فى المستوى الطولى او فى الاتجاه الجانبى، ويلعب تصميم السيارة دوراً هاماً فى مدى قابليتها للتدهور إذ ان بعد مركز ثقل السيارة عن سطح الارض يؤثر تأثيراً مباشراً على ذلك إذ كلما ارتفع مركز الثقل عن سطح الأرض زادت القابلية للتدهور. وفى اطار شرح حوادث التدهور والإنقلاب نتناول بعض الجوانب الخاصة بإتزان السيارة على النحو التالى (١) :-

- أ- التوازن العرضى "التحرك فوق منحدر عمودى على محورها الطولى":  
عند تحرك السيارة فوق منحدر عمودى على محورها الطولى حركة مستقيمة فانه تنشأ قوة جانبية تؤثر على مركز ثقل السيارة وتحاول هذه القوة قلب السيارة حول المحور المار بمنطقة تلامس العجلات.  
ويتضح ان أكبر منحدر يمكن للسيارة ان تتحرك عليه دون التعرض للتدهور العرضى وفقدان توازنها يتوقف على المسافة العرضية بين العجلات الامامية وارتفاع مركز الثقل عن سطح الطريق وكلما زادت المسافة بين العجلات كلما قل إتزان السيارة فى المستوى العرضى.
- ب- إتزان السيارة أثناء حركتها داخل منحنى افقى :  
تتعرض السيارة أثناء حركتها داخل منحنى افقى الى تأثير القوة الطاردة المركزية التى تحاول تدهور السيارة خارج المنحنى وارغامها على الزحف على المستوى الافقى فى اتجاه تأثير القوة.  
وعند فقد السيارة لتوازنها العرضى فانها تنقلب حول المحور المار بمنطقة التلامس لكل من العجلة الامامية والخلفية خارج الملف تحت تأثير القوة العمودية

---

(١) مدوح أحمد حمدي، تدهور السيارات وكيفية تفاديه، سلطنة عمان، مجلة الشرطة، العدد

على المحور الطولى للسيارة ويلاحظ ان السرعة الحرجة التى تفقد عندها السيارة اتزانها العرضى تزداد مع زيادة كل من السرعة ونصف قطر الدوران وارتفاع مركز ثقل السيارة وتقل مع زيادة عرض السيارة.

### ٣- حوادث الإنزلاق:

تتعرض السيارة لحوادث الإنزلاق نتيجة فقدان السيارة لاتزانها اثناء حركتها داخل منحنى مائل. إذ عند حركة السيارة داخل منحنى مائل تتعرض لتأثير القوة الطاردة المركزية التى تحاول قلب وتدهور السيارة خارج المنحنى او ارغامها على الزحف فى المستوى الافقى فى اتجاه تأثير مركبة هذه القوى.

وعند فقد السيارة اتزانها العرضى فان قيمة الحمل الواقع على العجل فى المنحنى اسفل المحور المار بمنطقة تلامس العجل الامامى والعجل الخلفى خارج المنحنى (١).

### ٤- حوادث دهس او صدم المشاة:

تعد حوادث المرور هى نتاج التفاعل بين جسمين متحركين او بين جسم ثابت وآخر متحرك والحركة قد تكون حركة المركبات او حركة المشاة وقد لوحظ من نتائج الحوادث المرورية فى بعض الطرق ان هناك نسبة غير قليلة من الإصابات والوفيات تقع للمشاة نتيجة عبورهم الطريق فجأة، وعدم تخصيص اماكن للعبور امام المدارس والتجمعات والميادين الخاصة بالمشاة، وتمثل الغالبية العظمى من المشاة المصابين هم "كبار السن والاطفال". اذ ان هناك العديد من الصعوبات لفهم السلوكيات الخاصة بهم وتوصيل المعلومات الخاصة بالحوادث واسبابها لهم بالاسلوب الذى يؤثر على تصرفهم اثناء عبور الطريق.

---

(١) نفس المرجع السابق، ص ٣٧.

#### رابعاً : الأسباب الرئيسية للحوادث المرورية:

ترجع حوادث المرور بصفة عامة الى خطأ قائد السيارة او عيب في السيارة او الطريق وعناصر الامن والسلامة او خطأ من المشاة. ويمكن إيجاز أهم أسباب حوادث المرور فيما يلي:

- عدم ترك مسافة كافية بين السيارات الخلفية والأمامية.

- الوقوف المفاجئ.

- الوقوف الممنوع.

- عدم الالتزام بخط السير.

- عدم التقدير السليم لمستعملي الطرق.

- السرعة الزائدة.

- قيادة المركبات بطيش وتهور.

- السير بعكس الاتجاه.

- الدخول في مكان ممنوع.

- قيادة المركبات بإهمال وعدم انتباه.

- عبور الإشارات الحمراء.

- مخالفة قواعد الدوران الصحيحة.

- مخالفة قواعد أفضليات وأولويات المرور.

- التخطي أو التجاوز الخاطئ.

- القيادة تحت تأثير المسكرات والمخدرات والعقاقير.

- عدم صلاحية المركبة.

- انفجار الاطارات.

- انفصال مقطورة.

- عدم صلاحية الطريق.

- أثر الظروف الطبيعية كالأمطار والرياح والضباب والحرارة المرتفعة والظلام. وكثيراً ما يقع الحادث نتيجة سبب أو أكثر من الأسباب السابقة كالقيادة بسرعة كبيرة رغم شقوق الأمطار أو الضباب، وعدم صلاحية السيارة (تلف الفرامل) وعدم ترك مسافة كافية خلف السيارة الأمامية وهكذا. ويمكن أن نستخلص أن أهم العوامل الأساسية التي تساهم في حوادث المرور يمكن تحديدها فيما يلي (١).

- نقص الخبرة في قيادة السيارة وسوء السلوك لبعض قائدي السيارات.
  - بعض العيوب الخاصة بالسيارات.
  - عدم تطبيق القوانين واللوائح والقواعد الخاصة بتنظيم المرور.
  - عدم وجود الإسعاف والخدمات الصحية والإتصالية السريعة على الطرق لمساعدة المصابين بالحوادث.
  - أهمية دور وسائل الاعلام بالتوعية المرورية والوعي والتقيف الخاص بأسلوب وقواعد وآداب المرور ولوائحه.
  - النقص في مقومات الطرق من حيث الإعداد والرصف وإشارات التقاطعات والميادين وغيرها من مقومات تحسين ظروف القيادة على الطرق.
- وقد دلت الأبحاث على أنه يمكن إنقاذ ٣٠٪ من قتلى حوادث السيارات إذا توافرت لهم الخدمات الطبية بسرعة كافية ويتم ذلك بتوفير خدمات الإتصالات الجيدة خاصة على الطرق الصحراوية وتعدد مراكز الإسعاف المتخصصة في حوادث المرور فضلاً عن إمكانية نقل فريق الإسعاف المتخصص الى مراكز الإسعاف السريع (٢).

---

(١) نفس المرجع السابق، ص ٢٨.

(٢) أحمد محمد شمش، الأسباب الرئيسية في لحوادث المرور في ندوة "حوادث السير على

الطرق، مرجع سابق، ص ١١٦.

ولا تساعد هذه الاجراءات على التقليل من الضحايا فحسب ولكنها تساعد على تخفيف تأثير الجروح وتخفيض نسبة العجز الناتج عن الحادث. وفي هذا الاطار يمكن القول ان التقليل من الحوادث المرورية والتخفيف من اثارها يستلزم المواجهة الشاملة وتعاون الجميع ابتداء من جهود الشرطة "شرطة المرور ومهندسى المرور وخبراء الطرق ورجال القانون والصحة والتعليم والإعلام.

ونؤكد ان نقطة البداية تتعلق بالعامل البشرى وسلوكياته فى استخدام الطريق العام واسلوب القيادة. ومن هنا يتبين لنا دور الاعلام فى اشارة الاهتمام بالمشكلة المرورية فى مصر وحث الفرد على تعديل سلوكيات واسلوب قيادته للمركبة واستخدامه للطريق العام.

#### **خامساً : دور التخطيط الإعلامى فى مواجهة الحوادث المرورية**

تدل الإحصائيات الخاصة بحوادث المرور ان ضحايا الطرق من آلاف القتلى والجرحى والمصابين وأصحاب العاهات سنوياً يبلغ أضعاف الجرائم الأخرى إذ لا تبلغ لو كنا ان جرائم المرور اشد خطورة واكبر حجماً فى طبيعة الخسائر فى الارواح والممتلكات فضلاً عن التأثيرات الأخرى الجانبية فى المجالات الإجتماعية والصحية والإقتصادية وغيرها.

ولذا فمن الأهمية توضيح الدور الهام للإعلام فى توعية الجمهور العام والجماهير النوعية المختلفة بمشاكل وقضايا المرور والتعريف بالتشريعات والقوانين والتعليمات المنظمة لحركة المرور وإتباع السلوكيات السليمة وتحقيق السير الأمن لجميع انواع السيارات ومستخدمى الطرق، ولا يقصد بها اصدار الاوامر او الطاعة العمياء بل تستهدف تعميق المعرفة المرورية والإلتزام بقواعد المرور وآدابه والتعاون مع السلطات المختصة بشئون المرور.

ويستلزم الامر وضع سياسة ثابتة ومحددة ودائمة ومستمرة لمواجهة الحوادث المرورية تأخذ في الاعتبار جميع الجوانب الإدارية والتنظيمية والتعليمية والتشريعية والإعلامية. وعوامل الامن والسلامة على الطريق، ووضع وتخطيط البرامج الاتصالية والحملات الاعلامية المتكاملة تهدف الى تنمية الوعي العام بمشكلة الحوادث المرورية لدى كافة الجماهير النوعية من مستخدمي الطرق مع التركيز في نوعية المضمون كل فترة زمنية معينة بمشكلة مرورية محددة يتم تناول جميع العناصر ذات الصلة بها وتناولها من جميع الجوانب.

#### مزايا التخطيط الإعلامى المرورى:-

ويحقق اتباع التخطيط فى الحملات الاعلامية المرورية لمواجهة الحوادث المرورية العديد من المزايا من اهمها:-

- العمومية والانتشار بحيث يتم تغطية العديد من الوسائل الاعلامية والاحداث الخاصة وتوظيف كل وسيلة اعلامية فى اطار المعالجة الاعلامية الشاملة للحوادث المرورية فى تحقيق درجة اكبر من التقديم العام والوعى المعرفى لدى جميع فئات الجماهير النوعية المستهدفة.

- التركيز على عدد محدود من الأفكار المرورية التى قد تمثل بعض الاسباب الخاصة بوقوع الحوادث المرورية وتحديد اهم الإستمالات الإقناعية "المنطقية او العاطفية" فى معالجة كل فكرة من الافكار المرورية التى يتم التركيز عليها فى الحملة الاعلامية.

- الامتداد خلال الزمن، بحيث قد تمتد الحملة الإعلامية المرورية الى فترات زمنية قصيرة او ممتدة فقد تستمر الحملة مدة "اسبوع" وقد تصل الى عام او أكثر، خاصة وان الهدف هو تعديل السلوكيات ومعالجة السلبيات الشائعة مما يستلزم الإتصال الاقناعى الدائم والمستمر.

- التنسيق بين الاعلام المرورى والعوامل العديدة الاخرى ذات الصلة بالمشاكل المرورية، إذ ان دور الاعلام فى مواجهة مشكلة حوادث الطرق يبقى عاملاً من ضمن العديد من العوامل التشريعية والتنظيمية والتعليمية وعوامل الامن والسلامة .... ومن هنا يجب ان يتم التخطيط الإعلامى فى اطار المواجهة الشاملة والمتكاملة لمواجهة حوادث المرور.

#### اساليب التخطيط الاعلامى فى مجال المرور:-

يمكن تحديد اساليب التخطيط الاعلامى فى مجال المرور فى اسلوب الخطة المستمرة واسلوب الخطة المجزأة، والخطة المتكاملة<sup>(١)</sup> وفيما يلى نتناول كيفية الاستفادة من كل اسلوب من هذه الاساليب فى التخطيط الإعلامى المرورى

##### ١- اسلوب الخطة المستمرة : Continuous Plan

ويتم بمقتضاها توجيه الرسالة الاعلامية المرورية طول مدة الحملة بمعنى ان الافكار المرورية والإستراتيجيات الإقناعية المستخدمة فى كل فكرة يتم تناولها وإذاعتها ونشرها فى جميع وسائل الإعلام طوال المدة الزمنية للحملة. وقد يتم إستخدام اسلوب "التركيز" بمعنى ان الرسالة الإعلامية تتناول فكره مرورية ثابتة لا تتغير وتحتوى من البيانات والمعلومات التى يكرر نشرها فى جميع الوسائل الإعلامية.

ومن امثلة ذلك التركيز على تأكيد العلاقة بين السرعة وحوادث المرور وابرار مخاطر السرعة فى القيادة او التركيز على ضرورة الإنتباه للإشارات الضوئية وان عدم الألتزام بهذه الاشارات يؤدى الى الحوادث المرورية.

---

(١) للإستزادة فى هذا المجال أنظر:-

- محمود عساف، أصول الإعلان، القاهرة : مكتبة عين شمس، ١٩٨٥. ص ٣٥٨.  
- إحسان عسكر، المدخل الى الإعلان، القاهرة : دار النهضة العربية، ١٩٨٠. ص ٢٠٨.



وقد تتناول الحملة الاعلامية المرورية مجموعة من الرسائل الاعلامية التى تشمل كل منها على فكرة او استمالات اقناعية معينة ولا توجد علاقة بين الاستمالات الاقناعية المستخدمة فى الحملة الاعلامية المرورية. ويتم استخدام هذا الاسلوب فى التعدد والتنوع فى الأفكار والاستمالات على النحو التالى.

ومن امثلة التعدد والتنوع فى تناول الافكار والاستمالات الاقناعية

المرورية ما يلى:-

- مخاطبة قائدى السيارات على ان الانشغال اثناء القيادة يعد احد الاسباب الرئيسية للحوادث.

- التأكيد على مخاطر الحيوانات السائبة فى الطريق مما يتسبب فى العديد من الحوادث.

- مخاطبة المشاه بالاساليب الصحيحة فى عبور الطريق من الاماكن المخصصة لعبور المشاه.

- مخاطبة قائدى السيارات وخاصة سيارات "السرفيس" بالاسلوب الصحيح فى الانعطاف خاصة عند نزول الركاب او الوقوف لبعض الركاب على الطريق.

- التناول العام لجميع مستخدمى الطرق باهمية وضرورة الاحترام العام لقوانين وآداب المرور.

## ٢- اسلوب الخطبة المجزأه Wear out Plan

وتستخدم فى الحالات التى يكون فيها الجمهور المستهدف من الحملة من فئات متباينة تجمع كل منها خصائص محددة حيث تعد لكل فئة رسالة اعلامية او سلسلة من الرسائل تخاطب كل الفئة بالاسلوب المناسب لها وتتضمن من البيانات والمعلومات، مما يثير اهتمام افرادها دون غيرهم، ويوجه جزء من الحملة الى احدى الفئات ثم جزء اخر الى فئة اخرى وهكذا تكتمل الحملة المرورية.

ومن امثلة استخدام هذا الاسلوب فى تناول الأفكار والاستمالات الإقناعية  
المرورية ما يلى:-

مخاطبة بعض قائدى السيارات باستمالات علمية منطقية تتناول بعض  
الجوانب العلمية والميكانيكية المسببة للحوادث المرورية على النحو التالى.

- العلاقة بين قوة الريح والحادث المرورى
- العلاقة بين قانون مركز الثقل وتوزيع الكتلة والحادث المرورى
- طاقة الاصطدام وعلاقتها بالحادث المرورى
- مخاطبة قائدى السيارات باستخدام استمالات تخويف عاطفية تتناول مخاطر  
السرعة فى قيادة السيارات وعدم اتباع ارشادات وآداب المرور فى وقوع  
الحوادث المرورية. مثل

لا تسرع .... فالخطر اسرع

لا تسرع .... فالموت اسرع

السرعة .... قاتلة

مخالفات المرور ..... مفاتيح الحوادث

السرعة وراء اكثر .... أكثر حوادث السيارات

٣- اسلوب الخطة The Campaign plan

ويقوم هذا الاسلوب على اساس مجموعة من الأفكار والاستمالات الإقناعية  
تعمل كل منها على تحقيق هدف جزئى وتتناول كل رسالة فكرة واحدة وتترتب  
الرسالة الثانية على الاولى والرسالة الثالثة على الثانية بحيث تكتمل الأفكار بحيث  
يتحقق الهدف الاخير فى نهاية الحملة الإعلامية.

ومن امثلة استخدام هذا الاسلوب فى تناول الأفكار والاستمالات الإقناعية  
المرورية ما يلى:

\* في إطار مخاطبة جمهور قائدى "المركبات" وإقناعه بخطورة حوادث المرور وتأثيراتها العديدة قد يكون من المفيد تناول العلاقة بين كل من العناصر المسببة للحوادث والحوادث المرورية سواء بالطريق أو السيارة أو قائدى السيارة. على النحو التالى:

أ- معالجة الاستمالات الإقناعية الخاصة "بالطريق" :- تشمل على عدة أفكار فرعية من أهمها ..

- قوة الريح والحادث المرورى.
  - القيادة فى الطرق الصحراوية - الطرق الجبلية.
  - قواعد السير فى الجسور وعبر الأنفاق
  - قواعد القيادة فى الظروف المناخية المتغيرة.
  - ب- معالجة الاستمالات الإقناعية الخاصة "بالسيارة" وتشتمل على :-
    - أهمية الحرص على صيانة المركبة وكفاءتها.
    - القوانين الفيزيائية لحركة السيارة على الطريق.
    - حمولة السيارة المناسبة.
    - طاقة الاصطدام والحادث المرورى.
    - مركز الثقل وتوزيع الكتلة.
  - ج- معالجة الاستمالات الخاصة بالجوانب الصحية والنفسية للسائق
    - فسيولوجية التعب والحوادث المرورية.
    - علاقة الاحساس البصرى والحادث المرورى.
    - علاقة النسيان والحادث المرورى
    - العلاقة بين احساس السائق بالتعب والارهاق والحوادث المرورية.
- وتخلص الحملة الاعلانية فى النهاية الى التكامل بين جميع الاستمالات الإقناعية الخاصة بكل من الطريق، السيارة، السائق فى وقوع الحوادث المرورية

\* في إطار مخاطبة جمهورى المركبات "باهمية" صيانة السيارة وضرورة الالتزام بصيانة جميع اجزاء السيارة فضلاً عن صيانتها دورياً وبانتظام مما يساعد على تفادى الحوادث المرورية والتقليل من أخطارها.

يمكن معالجة الإستمارات الإقتاعية وفقاً لما يلي

- أ- التأكيد على أهمية فحص الاطارات وسلامتها وعدم اهمال الاطار الخمس.
- ب- التأكيد على ضرورة فحص الزيت وبيان ان الزيت هو غذاء السيارة فى رعاية المحرك.

ج- الالتزام بسلامة "الفرامل" لتجنب الحوادث

د- الالتزام بفحص المرآه بإعتبارها العين الثالثة للمسائق

هـ- التأكيد على ضرورة "فحص الوقود" وملاحظة لوحة التنبيه بدقة وانتظام

و- الاهتمام بفحص المياه ..... وأجهزة التبريد والتكييف بالسيارة

ثم فى النهاية التأكيد على ضرورة الصيانة الدورية والمنتظمة للسيارة فى يقلل الخسائر ويساعد فى تفادى اى عطل او خلل مفاجئ قد يؤدى الى حادث مرورى.

وهكذا تتكامل الافكار والاستمارات الإقتاعية المرورية الفرعية فى اطار الاقتناع بالفكره المرورية الرئيسية.

الدراسة الثانية

الإعلام المروري الخليجي

دراسة حالة للبرنامج التلفزيوني "قف"

---

---

## مقدمة:

فى ضوء تزايد حجم وتأثير مشكلة المرور فى العديد من الدول ومن أهمها دول الخليج العربى، يتزايد الإهتمام بدراسة العوامل المسببة لمشكلات وحوادث المرور، وقد تبين أن العامل البشرى يعد هو العامل المحورى الأساسى المتسبب فى الكثير من الحوادث والمشكلات المرورية، وهنا تبرز أهمية دراسة الكيفية التى يتم بها توعية الانسان وتربيته وتنمية وعيه بالمشكلة المرورية.

وفى إطار ذلك تبين لنا مدى أهمية دراسة الخصائص والسمات الخاصة بالإعلام المرورى فى دول الخليج العربى. مع دراسة تفصيلية وشاملة لبرنامج التوعية المرورية التليفزيونى (قف) بإعتباره أحد النماذج التطبيقية الهامة فى استخدام التليفزيون والاستفادة من خصائصه وسماته فى الإعلام المرورى فى دول الخليج العربى.

## أهمية الدراسة:

- تبرز أهمية اختيار البرنامج التليفزيونى (قف) وجعله كحالة للدراسة فى إطار دراسة الإعلام المرورى الخليجى من خلال العناصر والعوامل التالية.
- ١- تم أنتاج هذا البرنامج من خلال التعاون بين مؤسسة الإنتاج الخليجى المشترك لدول الخليج العربى مع وزارات الداخلية فى الدول العربية الخليجية.
  - ٢- إهتمام جميع القنوات التليفزيونية فى دول الخليج بعرض وإذاعة حلقات البرنامج بدرجة تتسم بالكثافة والتكرار فى المواقع والفترات الحية التى تجتذب أكبر قطاع من الجماهير المستهدفة.
  - ٣- الإستمرار فى عرض حلقات البرنامج بشكل يتسم بالدورية والانتظام خلال العام، وأن زادت كثافة الإذاعة خلال الأسابيع المخصصة للمرور.

٤- الشمول والتنوع والتكامل فى تناول جميع الأفكار المرورية التى تعالج السلوكيات السلبية وأهم المشكلات المرورية فى دول الخليج من خلال حلقات البرنامج.

٥- اهتمام إدارات المرور بطبع جميع حلقات البرنامج على شرائط فيديو وتوزيعها على المدارس والمعاهد والمستشفيات والجامعات لزيادة التوعية المرورية داخل هذه المؤسسات فضلاً عن اهتمام إدارات المرور بعرض هذه الحلقات على فئات الجماهير النوعية الذين يترددون على إدارت المرور.

٦- توظيف معظم الأشكال الفنية والتصويرية عند تقديم حلقات البرنامج التلفزيونى (قف) إذ لوحظ استخدام التصوير الفوتوغرافى - التصوير الحى - الكرتون - الغناء - الموسيقى خلال فقرات العديد من حلقات البرنامج.

#### مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة هذا البحث فى التعرف على أهم الأفكار المرورية الرئيسية التى تم التركيز عليها فى حلقات البرنامج التلفزيونى (قف)، وتحديد أهم الاستمالات الإقناعية المستخدمة فى معالجة كل فكرة، والأشكال الفنية التى تم بها تقديم كل مشكلة مرورية فى كل حلقة من حلقات البرنامج. ويتم ذلك فى إطار الفهم العام لخصائص وسمات الإعلام المرورى الخليجى.

#### أهداف الدراسة:

يسعى هذا البحث للإجابة على العديد من التساؤلات من أهمها:-

- ١- توضيح أهمية الإعلام المرورى فى دول الخليج.
- ٢- تحديد أهم الخصائص المميزة للأعلام المرورى الخليجى.
- ٣- تحديد أهم الأفكار المرورية التى تم تناولها فى كل حلقة من حلقات البرنامج التلفزيونى (قف).



٤- تحديد أهم الاستمالات الإقناعية المتضمنة في كل حلقة من حلقات البرنامج.

٥- تحديد أهم الأشكال الفنية التي تم بها تقديم حلقات البرنامج التلفزيوني (قف).

#### مجتمع الدراسة:

يشتمل مجتمع الدراسة على جميع حلقات البرنامج التلفزيوني (قف) المنتجة بهدف تقديم التوعية والاستمالات المرورية وتضم "٧٦" حلقة البرنامج، وتتراوح المدة الزمنية لكل حلقة بين خمس دقائق الى سبع دقائق.

#### منهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية **Descriptive Research** التي تهدف إلى وصف الظواهر من خلال جمع الحقائق والمعلومات الخاصة بها ويتمثل ذلك في تحديد خصائص الإعلام المروري الخليجي وجمع وتحليل كافة العناصر الخاصة بشكل ومحتوى البرنامج التلفزيوني (قف) وسيوظف الباحث المنهج الوصفي التحليلي بأساليبه وأدواته المختلفة للأجابة على تساؤلات الدراسة.

#### نوعية الدراسة:

يتمثل نوع الدراسة في أسلوب دراسة الحالة **Case Study** للبرنامج التلفزيوني (قف) باعتباره حالة مسيرة للإهتمام مام والاستبصار نتيجة لتمييزه وأهميته في الاعلام المروري الخليجي ويهدف الإحاطة الشاملة والتفصيلية بجميع العناصر الخاصة بالأفكار المرورية والاستمالات الإقناعية والأشكال الفنية التي تم بها تقديم حلقات البرنامج التلفزيوني (قف)، باعتباره يمثل احد النماذج الهامة في استخدام التلفزيون والإستفادة من خصائصه وسماته في الإعلام المروري في دول الخليج العربي.

## تقسيم الدراسة:

سوف يتم تقسيم هذه الدراسة إلى ما يلي.

### مقدمة:

- أهمية الدراسة.
- مشكلة الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- مجتمع الدراسة.
- منهج الدراسة.
- نوعية الدراسة.

## الفصل الأول:- خصائص الإعلام المروري الخليجي.

### مقدمة.

أولاً: مرتكزات التوعية المرورية لدول الخليج

ثانياً: خصائص الإعلام المروري الخليجي

- ١- وحدة التفكير الإستراتيجي للمعالجة الإعلامية.
- ٢- تدعيم مفهوم المشاركة.
- ٣- التركيز مع التتويج في المضمون.
- ٤- التكامل بين جميع وسائل الإعلام الإتصالي.
- ٥- الإهتمام بتوظيف الأحداث الخاصة
- ٦- الإهتمام بجميع فئات التركيبة السكانية.
- ٧- الإهتمام بتوظيف الأرقام والإحصائيات
- ٨- تزايد الإهتمام بعلامات الطرق الإرشادية

## الفصل الثاني: البرنامج التليفزيوني (قف) دراسة حالة.

- ١- نتائج الدراسة التحليلية.
- ٢- خاتمة الدراسة

## الفصل لأول

### خصائص الإعلام المروري الخليجي

أولاً: مرتكزات التوعية المرورية لدول الخليج

ثانياً: خصائص الإعلام المروري الخليجي.

- ١- وحدة التفكير الإستراتيجي للمعالجة الإعلامية.
  - ٢- تدعيم مفهوم المشاركة.
  - ٣- التركيز مع التتويج في المضمون.
  - ٤- التكامل بين جميع وسائل الإعلام الإتصالي.
  - ٥- الإهتمام بتوظيف الأحداث الخاصة
  - ٦- الإهتمام بجميع فئات التركيبة السكانية.
  - ٧- الإهتمام بتوظيف الارقام والإحصائيات
  - ٨- تزايد الإهتمام بعلامات الطرق الإرشادية
-

---

## **الفصل لأول**

### **خصائص الإعلام**

### **المرورى الخليجى**

**مقدمة:**

فى إطار دراسة ضخامة المشكلة المرورية فى دول الخليج من حيث زيادة نسبة الحوادث المرورية وتزايد عدد الوفيات والمصابين وحجم الخسائر الناتجة عن حوادث المرور يبرز الإهتمام المتزايد بطبيعة وخصائص الجمهور المستخدم للطريق فى دول الخليج باعتبار أن العامل البشرى هو السبب الرئيسى فى وقوع حوادث المرور

وفى ضوء أهمية التعليم والتثقيف والإعلام فى زيادة وعى الفرد بالمشكلة المرورية وتدعيم السلوكيات الإيجابية الخاصة بالالتزام بقواعد وآداب المرور يتبين مغزى الإهتمام المتزايد بالإعلام المرورى فى دول الخليج العربى على كافة المستويات الرسمية والشعبية بهدف إنعاش كافة فئات الجماهير النوعية بالمشكلة المرورية، وقد يكون من المفيد - فى ضوء ما سبق - أن نتناول فى هذا البحث أهم خصائص الإعلام المرورى الخليجى. وفقاً لما يلى.

**أولاً: مرتكزات التوعية المرورية لدول الخليج**

**ثانياً: خصائص الإعلام المرورى الخليجى.**

وفيما يلى نتناول كل منها بالتفصيل

**أولاً: مرتكزات التوعية المرورية لدول الخليج.**

حددت لجنة التوعية "المرورية بالأمانة" العامة لمجلس التعاون لدول الخليج

العربى أهم المرتكزات الخاصة بالتوعية المرورية" على النحو التالى:

١- استمرار - التوعية المرورية - فى الدول الأعضاء على مدار العام

ويخصص أسبوع المرور لأبراز موضوع محدد متفق عليه.

- ٢- إقامة عرض سنوى مشترك للتوعية المرورية فى إطار إجتماعيات مديرى المرور بدول المجلس لأبراز تطور إدارات المرور وتبادل الخبرات بين الأعضاء.
- ٣- أعداد كتيب يحتوى على الموضوعات الجيدة والمقدمة من الدول الأعضاء فى مجال التوعية المرورية للاستفادة منه كمرجع وثائقى.
- ٤- التأكيد على إجراء اللقاءات المفتوحة مع الجمهور لمحاولة التعرف على الثغرات والأخطاء والعمل على تلافيها.
- ٥- العمل على إنشاء "جمعيات أهلية" للسلامة المرورية.
- ٦- أنشاء "رياض المرور" بهدف توعية الأطفال
- ٧- الاتصال بمؤسسة الانتاج البرامجى المشترك لدراسة أعداد وأنتاج حلقات البرنامج التليفزيونى (قف) بهدف توعية الجمهور بالقضايا والمشكلات المرورية.
- ٨- إصدار كتيب يتضمن قواعد وآداب المرور بالتعاون مع الأمانة العامة للمجلس.
- ٩- استمرار التوعية المرورية والتدريب لجميع العاملين فى مجال المرور.
- ١٠- ضرورة تبادل وتكثيف الزيارات واستمرار الاتصالات بين المختصين فى أجهزة المرور

#### ثانياً: خصائص الإعلام المرورى الخليجى

فى إطار الدراسة المتعمقة لمضمون الإعلام المرورى فى دول الخليج العربى وملاحظات الباحث ومتابعة لكل ما ينشر أو يذاع فى وسائل الإعلام الخليجية فى مجال المرور يمكن أستخلاص أهم خصائص الإعلام المرورى الخليجى كما يلى.

١- وحدة التفكير الاستراتيجي في المعالجة الإعلامية.

٢- تدعيم مفهوم "المشاركة".

٣- التركيز مع التنويع في المضمون.

٤- التكامل بين جميع وسائل الإعلام والاتصال.

٥- الإهتمام بتوظيف الأحداث الخاصة.

٦- الإهتمام بجميع فئات "التركيبة السكانية".

٧- الإهتمام بتوظيف الأرقام والإحصائيات.

٨- تزايد الإهتمام بعلامات الطرق الإرشادية.

وفيما يلي نتناول كل منها بالشرح والتحليل.

١- وحدة التفكير الاستراتيجي في المعالجة الإعلامية:

أدى التنسيق الشامل بين كافة الإدارات المرورية في دول الخليج العربي إلى وحدة التفكير الاستراتيجي في المعالجة الإعلامية للمشكلات المرورية التي يتم الاتفاق عليها في لجنة "التوعية المرورية" بالأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج.

ومن مظاهر وحدة التفكير الإستراتيجي أو المعالجة الإعلامية مايلي:

١- الاتفاق بين جميع الدول الخليجية على إقامة "أسبوع المرور" في موعد محدد

بحيث يتم التركيز على مشكلة مرورية معينة والاتفاق على شعار خاص يتم

تناوله في جميع المطبوعات والنشرات والملصقات وجميع وسائل الاعلام

٢- التعاون بين مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك ووزارات الداخلية بدول المجلس

في إعداد وإنتاج حلقات البرنامج للتلفزيون (قف) والاهتمام بإذاعة جميع

حلقات البرنامج في جميع تليفزيونات دول الخليج.

٣- أعداد بعض الكتيبات والتقارير والأدلة المطبوعة في مجال التوعية المرورية

مركزياً وتوزيعها ونشرها في جميع الدول الخليجية.

٤- إقامة كافة أشكال الاتصال بال جماهير التوعية كالتدورات والمحاضرات وتبادل الزيارات بين القيادات المرورية والضباط وصف الضباط وخبراء المرور لكل دولة من الدول الخليجية.

٥- المساهمة الإيجابية الفعالة لجميع وسائل الإعلام بدول الخليج في أعداد وتقديم البرامج التليفزيونية والتحقيقات الصحفية مما يزيد من درجة الإهتمام بالمشكلة المرورية.

## ٢- تدعيم مفهوم "المشاركة":

في إطار الإهتمام الرسمي والشعبي بمشكلة المرور في دول الخليج لاحظ الباحث تزايد الإهتمام - بالمشاركة الإعلامية والإتصالية والإعلانية للعديد من الهيئات والمؤسسات بمشكلة المرور. مثل الجامعات والمدارس والهيئات والشركات كشركات الطيران والتأمين ووكلاء وتجار السيارات وهيئات النقل العام والشباب والرياضة والبنوك والمؤسسات المصرفية وبعض قطاعات الجيش وغيرها.

وتساعد المشاركة الخاصة بهذه الهيئات والمؤسسات في الأنشطة والبرامج الإتصالية والإعلامية الخاصة بالمرور على التأكيد أن الإعلام المرورى هو مسئولية الجميع إلى جانب المسئولية الخاصة لإدارات المرور، فضلاً عن زيادة التأثير الإقناعى لجميع فئات الجماهير النوعية بمضمون المشكلة المرورية.

## ٣- التركيز مع التنوع فى المضمون:

يتمّ الإعلام المرورى باتباع استراتيجية "التركيز"، بحيث يتمّ التركيز على مشكلة مرورية محددة فى جميع وسائل الإعلام الخليجية فى إطار التناول العام لجميع المشكلات المرورية

ويساعد هذا الأسلوب على تناول جميع التفاصيل الدقيقة واستخدام جميع الاستمالات الإقناعية ذات الصلة بمضمون المشكلة المرورية وتوظيف جميع الوسائل الاعلامية والاتصالية بهدف الوصول إلى أقصى عدد ممكن من الجماهير



المستهدفة. واقناعهم وزيادة الوعي العام بحجم هذه المشكلة المرورية وتأثيراتها  
العديدة على جميع الفئات من مستخدمي الطريق.

ومما يزيد من فعالية التركيز استخدام العديد من "الطرق والأساليب  
المتنوعة" في تقديم المضمون سواء في الأفلام التليفزيونية القصيرة أو الصور  
الفوتوغرافية أو النماذج المجسمة والجمال والشعارات الإرشادية والأغاني والمشاهد  
التمثيلية والتحقيقات والموضوعات الصحفية والبيانات والإحصائيات التفصيلية في  
المطبوعات والكتيبات، أو استخدام العديد من الأشكال الفنية في بعض البرامج  
الإذاعية والتليفزيونية.

ومما يدعم ذلك أن الفرد العادي في أي دولة خليجية - نظراً للتقارب  
الجغرافي والثقافي والاجتماعي - يتعرض بسهولة ودون أي جهد للعديد من الوسائل  
الإعلامية في الدول الخليجية الأخرى وخاصة الراديو والتلفزيون بالإضافة إلى  
وسائل الإعلام المحلية وهو ما يزيد من حجم الانتشار والذيع لمضمون الأفكار  
والمعلومات والإرشادات الخاصة بالمشكلة المرورية التي يتم التركيز عليها في  
جميع الدول الخليجية.

#### ٤ - التكامل بين جميع وسائل الإعلام والاتصال:

يتسم الإعلام المروري في دول الخليج العربي بالتكامل بين جميع وسائل  
الإعلام المختلفة في كل دولة من دول الخليج العربي في تناول المشكلات المرورية  
المختلفة، ويساعد على ذلك أن الفرد العادي يتعرض للعديد من وسائل الاعلام في  
أكثر من دولة خليجية مما يزيد من درجة الانتشار والذيع عضوية الأفكار  
والمعلومات والإرشادات المرورية في جميع الدول الخليجية.

ويتحقق التكامل في الاعلام المروري الخليجي على المستويات التالية:-

- التكامل بين وسائل الاتصال السمعية والمرئية "الراديو- والتلفزيون - ووسائل  
الاتصال المطبوعة" الجرائد والمجلات والنشرات والكتيبات والتقارير والأدلة،

الأولى تساهم فى تحقيق الوعى والمعرفة العامة للجمهور العام، والثانية تساعد فى تحقيق الوعى والمعرفة النوعية والتفصيلية لجمهور نوعى معين بقضية مرورية محددة.

- التكامل بين وسائل "الإتصال الجمعى" فى "الندوات والمحاضرات" ووسائل الإتصال "الشخصى" من خلال الزيارات واللقاءات الشخصية ونقاط التوعية المرورية وخاصة خلال الأسبوع المرورى الخليجى ويتمثل ذلك فى تناول المشكلة المرورية المحددة من جميع جوانبها وتفصيلاتها خلال الفترة الزمنية المحددة.

- التكامل بين جميع وسائل الإعلام فى جميع الدول الخليجية فى "التغطية الإخبارية والإعلامية" لجميع الأنشطة والبرامج الخاصة بمجال المرور وتقديم العديد من البرامج اليومية والدورية وبعض الفقرات الإذاعية والتليفزيونية أو التحقيقات الصحفية فى الوسائل المسموعة والمرئية والمطبوعة مما يزيد من درجة الاهتمام العام بمشكلة المرور وحوادث المرور على مستوى دول الخليج بصفة عامة.

٥ - الإهتمام بتوظيف الأحداث الخاصة:

يتسم الإعلام المرورى فى دول مجلس التعاون الخليجى بكثرة وكثافة الإهتمام بتوظيف واستخدام وإبتكار "الأحداث الخاصة" لتدعيم وتنشيط سبل الإتصال بالجمهور العام وتوطيد الصلات الشخصية بين رجال الشرطة والمرور والمواطنين. وتدرج تحت قائمة الأحداث الخاصة والزيارات والمعارض والإحتفالات والمهرجانات والأسابيع والأيام الخاصة والإجتماعات والمؤتمرات والندوات والمباريات الرياضية والمسابقات الثقافية والمعرفية.

ويتسم اسبوع المرور فى دول الخليج كحدث خاص بأنه يشتمل على جميع الأنشطة والأساليب والوسائل والبرامج الإتصالية، ويتم تنفيذ حملة إعلامية مكثفة للتوعية المرورية بأحدى المشكلات المرورية التى يتم التركيز عليها ومواجهتها

وتناولها بالعديد من الطرق والأساليب الإتصالية والإقناعية والإعلامية خلال الفترة الزمنية المحددة.

ويمثل هذا الأسبوع مناسبة لتأكيد وتدعيم التعاون الزمنى فى مجال التنظيم المرورى وتبادل المعارف الخبرات بين رجال المرور وتدعيم العلاقات المتبادلة بينهم، فضلاً عن اعتباره أحد أشكال الإتصال الإيجابى الفعال بين جميع الفئات فى كل دولة من دول الخليج ( السائق - المشاة - رجال المرور - طلاب المدارس - فى تطبيق القواعد والقوانين المرورية وزيادة الوعي لدى جميع هذه الفئات بالمشكلة المرورية التى يتم التركيز عليها.

ويتم خلال أسبوع المرور إقامة العديد من أشكال الإتصال بالجماهير النوعية كالندوات والمحاضرات والحلقات النقاشية وإقامة المسابقات والمعارض وتوزيع الملصقات والمطبوعات والنشرات والكتيبات والهدايا وغيرها من الأنشطة التى تساهم فيها العديد من المؤسسات الحكومية والخاصة.

#### ٦- الاهتمام بجميع فئات "التركيبة السكانية":

نظراً لطبيعة التركيبة السكانية الخاصة بدول مجلس التعاون الخليجى وتزايد نسبة السكان من الجاليات الأجنبية والآسيوية والعربية ومعظمهم من العاملين والسائقين والمشاة ومستخدمى المركبات العامة والخاصة ومستخدمى الطريق مما كان له العديد من مظاهر التأثير فى محتوى ومضمون الرسالة الإعلامية المرورية.

ويتمثل إهتمام الإعلام المرورى الخليجى بفئات التركيبة السكانية على النحو التالى:

- استخدام اللغات (العربية - الإنجليزية - الاوردية) فى ترجمة الكتيبات والنشرات والملصقات الخاصة بتقديم التوعية وإرشادات وقواعد المرور.

- الحرص على إنتاج فيلم تليفزيونى يتناول فكرة ومضمون الشعار المستخدم فى أسبوع المرور فى كل عام والمغزى المستهدف والفكرة المرورية التى يتم

التركيز عليها واستخدام اللغات الثلاث (العربية- الإنجليزية- الأوردية) فى إنتاج الفيلم.

- أجراء العديد من اللقاءات فى البرامج التلفزيونية والرسائل الإعلامية الخاصة بأسبوع المرور مع مواطنى الهند وباكستان ودول جنوب شرق آسيا وبعض الإجانب والعرب من الوافدين واستخدام "اللغات الوطنية الأصلية" لهؤلاء السكان مما يوضح مدى الحرص على مخاطبة كافة الجماعات النوعية المكونة للتركيبة السكانية الخليجية فى مجال الإعلام المرورى.

- قيام مؤسسة الإنتاج البرامجى المشترك بترجمة بعض حلقات لبرنامج التلفزيون (قف) باللغة الإنجليزية مع الحفاظ على مضمون الفكرة المرورية المقدمة بهدف توعية قطاع كبير من جمهور الوافدين.

- توظيف مضمون بعض الصحف الخليجية الصادرة باللغة الإنجليزية وبعض القنوات التلفزيونية الخليجية التى تصدر بلغات غير عربية مثل القناة التلفزيونية أبوظبى ٢، باللغة الإنجليزية " وتلفزيون الشارقة" باللغة الأوردية<sup>(٥)</sup>.

وتؤكد المظاهر السابقة مدى حرص القائمين على الإعلام المرورى فى الدول الخليجية على مخاطبة الجمهور المستهدف فى إطار الخصائص والسمات المميزة لمستقبل الرسالة الإعلامية وفى إطار تعدد لغاتهم وعاداتهم وقيمهم والمستوى الثقافى والمعرفى لهم.

#### ٧- الإهتمام بتوظيف الأرقام والإحصائيات:

أهتمت الرسائل الإعلامية فى مجال المرور بدول الخليج العربى بالتوظيف الدقيق والجيد للأرقام والإحصائيات المختلفة المتعلقة بقضايا المرور ومشكلاته.

---

(٥) حيث تخصص الفترة الزمنية من الثانية حتى الخامسة من مساء كل يوم فى تلفزيون الشارقة لمخاطبة بعض قطاعات الوافدين من مواطنى باكستان والهند ممن يتحدثون اللغة الأوردية.

وينبع هذا الاهتمام أساساً من إن الشعور بمشكلات المرور وما ينتج عنها من خسائر ونتائج سلبية يتبلور بدرجة أكثر تأثيراً وفعالية إذا إقترن بالحقائق والأرقام والإحصائيات المستقاه من طبيعة المشكلات المرورية. وفي إطار ذلك كانت الإحصائيات العامة للمرور هي أفضل الوسائل للتعبير عن كافة القضايا والجوانب المتعلقة بالمشكلات المرورية عموماً والحوادث المرورية بصفة خاصة ويتمثل ذلك عن طريق ربط كافة المعلومات المتعلقة بحوادث المرور بالحاسب الالى فى الإدارات العامة للمرور بدول الخليج. وتعد التقارير الإحصائية العامة للمرور (\*) التى تصدر بصفة دورية سنوياً فى كل دولة خليجية وتنتشر وتوزع على نطاق عام أحد أهم المظاهر الخاصة بالتوظيف الجيد للأرقام والإحصائيات فى الإقناع والتوعية بحوادث المرور، فضلاً عن توظيف بعض الأرقام والإحصائيات فى الشعارات والجمل الارشادية التى تدعو

---

(\*) أنظر الإدارة العامة للمرور الإحصائيات العامة للمرور ١٩٩١، سلطنة عمان شركة عمان

السكانية ١٩٩٢، وتشتمل التقارير الإحصائية العامة للمرور على:

- إحصائيات حوادث المرور المسجلة فى كل عام وفقاً لنوعية الحوادث، ووفقاً للمتغيرات لكل المنطقة جغرافية- شهر من شهور السنة- أيام الأسبوع- حالة الجو- زمن وقوع الحادث- اتجاهات الطريق- مواقع الطريق المختلفة- أنواع المركبات- التأمين على السيارات- تسجيل السيارات.
  - أهم أسباب حوادث المرور كل عام وقوع الحوادث وفقاً للأسباب
  - أعداد الوفيات نتيجة الحوادث المرورية وفقاً للمتغيرات من الوحدات المرورية - النوع- نوعية مستخدم الطريق- الجنسية- الشهور- حزام الأمان.
  - أعداد المصابين نتيجة حوادث المرور كل عام درجة الاحصائية- شهور السنة- الجنسية- أيام الأسبوع- حزام الأمان.
  - إحصائيات مخالفات المرور
  - إحصائيات السيارات المسجلة
  - إحصائيات رخص القيادة
-

إلى تجنب السرعة فى القيادة أو عدم استخدام حزام الامان. والإهمال فى أتباع القواعد الخاصة بالقيادة المرورية السليمة.

#### ٨- الإهتمام بإنتاج واستخدام علامات الطرق الارشادية:

كان للوكالات والشركات المتخصصة فى تصميم وتنفيذ وأنتاج الوحدات الخاصة بعلامات الطرق بجميع أنواعها ( الارشادية- التحذيرية- المانعة- الملزمة- أشارات المرور- وغيرها) دور هام فى تدعيم الإعلام المرورى المباشر فى الطرق داخل وخارج المدن فى الدول الخليجية.

ويبرز حجم الإهتمام بتصميم وأنتاج هذه الوحدات فى سلطنة عمان(\*) بدرجة واضحة ومتزايدة، ويتم ذلك بالإشتراك مع أدارات المرور داخل الدولة حتى يتم الإنتاج وفقاً للمواصفات القياسية العالمية المتفق عليها.

وتعكس هذه الزيارة مدى الإهتمام باستخدام هذه العلامات المرورية بجميع أنواعها على جميع الطرق الرئيسية والفرعية سواء بهدف التحذير(المنع- التنظيم- التوجيه- الإعلام- الإرشاد) فضلاً عن علامات تحديد الإتجاه وعلامات التعريف بالإماكن والطرق والمدن أو بعض العلامات التى تقدم بعض المعلومات المقيدة لقائدى المركبات للمساعدة فى الإعلام المرورى المباشر على الطرق، بالإضافة إلى دورها فى التكامل وزيادة الفعالية، والتأثير مع وسائل الإعلام المرورى مثل الصحف والمجلات والنشرات والمطبوعات والإذاعة والتلفزيون.

---

(\*) مما يوضح درجة الأهتمام باستخدام علامات الطرق بجميع أنواعها فى سلطنة عمان الزيادة الكبيرة فى الطاقة الإنتاجية لاحدى الشركات المتخصصة مؤسسة مزون المتحدة للتجارة والمقاولات العامة. فى أنتاج هذه الوحدات، أذ تبلغ طاقتها الإنتاجية لكل نوع.

علامات الطرق التحذيرية	٢٠ ألف.
علامات الطرق الارشادية	١٥ ألف.
علامات الأمان	٥ آلاف.

## الفصل الثاني

البرنامج التلفزيوني "قنف"

"دراسة حالة"

---

---



## الفصل الثانى

### البرنامج التلفزيونى "قف"

#### "دراسة حالة"

أنشأت مؤسسة الإنتاج البرامجى المشترك لدول الخليج العربى بالتعاون مع وزارات الداخلية فى الدول العربية الخليجية "٧٦" حلقة من المسلسل التلفزيونى "قف" بهدف تقديم التوعية والإرشادات المرورية من خلال العديد من الفقرات التى تم تقديمها على شكل مجلة تلفزيونية شاملة تتضمن

"المشاهد التمثيلية - الأفلام الحية - الرسوم المتحركة - الدمى - الأغاني"

وتتراوح مدة كل حلقة بين خمس دقائق إلى سبع دقائق، وقد سبق إنتاج وتنفيذ هذه السلسلة من البرامج إجراء العديد من الدراسات والبحوث الميدانية مع المتخصصين فى العديد من المجالات وبالإضافة الى العاملين فى إدارات المرور بالدول الخليجية.

وتم وضع الأهداف الأساسية لبرنامج التلفزيونى "قف" من لجنة "التوعية المرورية العليا" الممثلة بمندوبى الدول الأعضاء وبمشاركة العديد من الخبراء فى مجال المرور بحيث يتضمن البرنامج أهم الإرشادات والنصائح المرورية وتجنب حدوث الحوادث المرورية بإسلوب فنى مؤثر وبعيدا عن التوجيه والنصح المباشر. وتبرز أهمية البرنامج التلفزيونى "قف" فى تدعيم التوعية المرورية فى دول الخليج العربى للعديد من العوامل يمكن تناول أهميتها فيما يلى :-

١- إهتمام جميع قنوات التلفزيون فى دول الخليج العربى بعرض وإذاعة حلقات البرنامج بدرجة تتسم بالكثافة والتكرار فى المواقع والفترات الزمنية الحية التى تجتذب أكبر قطاع من الجماهير المستهدفة.

٢- الإستمرار فى عرض حلقات البرنامج بشكل يتسم بالدورية والإنتظام خلال العام وإن زادت كثافة الإذاعة خلال الاسابيع المخصصة للمرور، وقد ساعد

على ذلك الشمول والتنوع والتكامل فى تناول جميع الأفكار المرورية من خلال حلقات البرنامج.

٣- إهتمام إدارات المرور بطبع جميع حلقات البرنامج على "شرائط فيديو" وتوزيعها على المدارس والمعاهد والجامعات والمؤسسات الإنتاجية لزيادة التوعية المرورية داخل هذه المؤسسات، فضلا عن إهتمام إدارات المرور بعرض هذه الحلقات على فئات الجماهير النوعية الذين يترددون على إدارات المرور.

٤- توظيف معظم الأشكال "الفنية والإخراجية والتصويرية" عند تقديم حلقات البرنامج، إذ لوحظ إستخدام التصوير الفوتوغرافى - التصوير الحى - الكرتون - الغناء - الموسيقى فى العديد من حلقات البرنامج.

### **نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج التلفزيونى "قف"**

قام الباحث بمشاهدة وتحليل جميع حلقات البرنامج التلفزيونى "قف" وعددها ٧٦ حلقة وتم تحديد أهم الأفكار المرورية الرئيسية التى تم التركيز عليها فى حلقات هذا البرنامج. كما تم تحديد أهم الإستمالات الإقناعية المستخدمة فى معالجة كل فكرة من الأفكار المرورية الرئيسية والخاصة بجميع عناصر المشكلات المرورية. والأشكال الفنية التى تم بها تقديم كل مشكلة مروريا فى كل حلقة من حلقات البرنامج.

والجدول التالي يبين نتائج الدراسة التحليلية لبرنامج التلفزيوني "قف"

رقم الفكرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإستمالات الإقناعية	ملاحظات
الأولى	مخاطر السرعة في القيادة	<p>١- التأكيد على أن السرعة هي السبب الرئيسي في الحوادث المرورية.</p> <p>٢- ضرورة التمييز بين السرعة داخل المدن والسرعة في الطرق الخارجية.</p> <p>٣- أهمية الإلتزام بعدم تجاوز السرعة المحددة من إدارات المرور.</p> <p>٤- التأكيد على ضيعة السرعة في الجسور والمنعطفات والإدارات.</p> <p>٥- تحديد السرعة في حالة وجود ركاب أو وجود حمولة بالمركبة.</p> <p>٦- التأكيد على دوافع السرعة المتعلقة بالتشهور والإستعجال والتسابق والغضب وفقدان الوعي.</p>	<p>تم معالجة هذه الفكرة في خمس حلقات</p> <p>- تصوير حي</p> <p>- كرتون</p> <p>- أغنية مهلا</p>
الثانية	القيادة في حالة سكر أو تعاطي المخدرات والحبوب بأنواعها.	<p>١- التأكيد على أن القيادة في حالة سكر أو تعاطي المخدرات تسبب حوادث المرور.</p> <p>٢- إبراز خطر القيادة في هذه الحالة.</p> <p>٣- إستمالات المقارنة بين القيادة في الحالة الطبيعية والقيادة في حالة سكر أو مخدرات.</p>	<p>تم معالجة هذه الفكرة في حلقتين تصوير حي</p>
الثالثة	تحديد المسافة اللازمة بين السيارات على الطريق	<p>١- الإلتزام بمسافة ثلثة ومستمرة بين السيارات على الطريق.</p> <p>٢- تحديد بعض أسباب إعدام هذه المسافة مثل السرعة أو محاولة الأفراد بالتطريق.</p> <p>٣- أهمية الإلتزام بالسرعة المناسبة لخط السير المناسب في نهر الطريق.</p>	<p>تم معالجة هذه الفكرة في حلقتين</p>
الرابعة	سلامة الأطفال الركاب في المركبة	<p>١- إبراز مخاطر إتشقق السائق بالأطفال.</p> <p>٢- التأكيد على الأساليب السليمة لجلوس الأطفال في المركبة.</p> <p>٣- توضيح بعض العادات السلوكية السيئة في هذه الحالة.</p>	<p>تم معالجة هذه الفكرة في حلقتين تصوير حي + كرتون</p>

رقم الفكرة	فكرة المروية الرئيسية	أهم الإستنتاجات الإغصاعية	ملاحظات
الخامسة	قيادة الدراجات البخارية .	١ - القواعد الصحيحة في القيادة من حيث الإلتزام بخط السير والسرعة. ٢ - أهمية حماية السائق بالخوذة الواقية والحماية الأمامية .. الخ	معالجة هذه الفكرة في حلقة واحدة.
الملاسة	قيادة الدراجات الهوائية	١ - بعض الممارسات الخاطئة في القيادة. ٢ - قواعد قيادة الدراجات الهوائية للكبار والصغار .	معالجة هذه الفكرة في حلقة واضحة
المبلعة	معرفة الإسعافات الأولية	١ - أهم الإسعافات الأولية عند وقوع حادث مروري . ٢ - الإسعافات الأولية لنقل من السائق والراكب والمشاة. ٣ - ضرورة وجود لوازم الإسعافات الأولية في السيارة.	تم معالجة هذا الموضوع في حلقة واحدة في إطار مقرن.
الثامنة	تعبور من غير أمان	١ - التأكيد على أن هذه المشكلة من أهم أسباب حوادث المشاة. ٢ - التزام السائق بتهذبة السرعة في أماكن العبور. ٣ - إتقاء المشاة عند العبور في جميع الحالات.	معالجة هذا الموضوع في حلقة واحدة.
التسعة	سلامة الرؤية لدى السائق تمنع وقوع الحوادث.	١ - التأكيد على سلامة البصر والحفاة الصحية للسائق. ٢ - سلامة الرؤية من داخل السيارة - الزجاج - الإنارة. ٣ - خلو السيارة من الملصقات والستائر التي قد تعيق الرؤية. ٤ - تأثير الضوء العالي ليلا في إربك الرؤية.	تم معالجة هذه الفكرة في حلقتين.
العشرة	التأكيد على سلامة كوابح "الفرامل"	١ - دور سلامة الكوابح في تجنب الحوادث. ٢ - ضرورة فحص الكليج الألي لضمان السلامة. ٣ - التأكيد على تبديل الزيت لضمان السلامة. ٤ - دور الكليج اليدوي في بعض المواقف.	معالجة الموضوع في حلقتين واحدة ٣٠،٥ق، والأخرى ١٠،١ق.
الحادية عشرة	التأكيد على ضرورة سلامة المركبة "الماء"	١ - التأكيد على ضرورة وجود الماء الكافي في جهاز التبريد.	حلقة واحدة منها ٤٨،١ق تبمع بين المشاهد الحية والكرتون.
الثانية عشرة	التأكيد على سلامة المركبة "الزيت"	١ - تمرب الزيت يؤدي إلى هلاك السيارة. ٢ - الزيت هو "غذاء السيارة". ٣ - التأكيد على عدم إهمال الزيت.	حلقة واحدة تصوير حسي منها ٠٢،١ق.

رقم الفكرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإستعمالات الإقناعية	ملاحظات
الثلاثة عشرة	التأكيد على سلامة المركبة "الإطارات"	١- عدم إهمال إطارات السيارة والتأكيد على سلامة الإطارات. ٢- الإطارات المستهلكة عرضة للتفجار. ٣- المركبة ذات الإطارات الجيدة يمكن إيقافها دون خطورة. ٤- عدم إهمال "الإطار الخامس" في جميع الحالات.	حلقة واحدة تصوير حسي مدتها ٥٠,١٠ ق. + كرتون
الرابعة عشرة	القواعد الخاصة بقيادة المقطورات.	١- قواعد السير بالمقطورات داخل المدن. ٢- سير المقطورات في الارتفاعات والمنحدرات والطرق الخارجية. ٣- تأكيد العلاقة بين السيارة وقطر المقطورة.	حلقة واحدة تصوير حسي مدتها ٥٠,٣٠ ق.
الخامسة عشرة	إستخدام حزام الأمان	١- حزام الأمان يقلل من تأثير الحوادث المرورية. ٢- عملية السلق والراكب. ٣- التقليل من حجم الإصابات. ٤- المقارنة بين إستخدام حزام الأمان وعدم إستخدامه.	حلقة واحدة تصوير حسي مدتها ٥٠,١٥ ق.
السادسة عشرة	أسباب حدوث حريق في السيارة.	١- عدم إهمال كهرباء السيارة وأسلاكها. ٢- عوامل أخرى تتعلق بسلوك السائق والراكب. ٣- التحذير من التدخين داخل السيارة - "الولاعة - طفافية المسجقز". ٤- التأكيد على وجود طفافية الحريق.	حلقة واحدة مدتها ١٠,١٠ ق.
السابعة عشرة	إتشغال السائق أثناء قيادة السيارة	١- التأكيد على أن هذه العادة من العادات السيئة التي تسبب الحوادث. والتحذير من ٢- الإتشغال بالمحديث عن الركاب. ٣- الإتشغال بالجريرة في الإشارة الطويلة. ٤- عدم الإتشغال بالراديو - التلفز - المسجل التليفون أثناء القيادة. ٥- عدم تناول الطعام أثناء القيادة.	يعتج هذه الفكرة حلقة واحدة مدتها ٥٠,٣٥ ق. غناء وتصوير حسي + كرتون شعر "إحذر تسلم"
الثامنة عشرة	قواعد السير في الطرق الجبلية.	١- التعريف بالمخالفات التي تؤدي إلى حوادث في مثل هذه الطرق. ٢- حدود السرعة في الطرق الجبلية والمنحنيات. ٣- التعريف بالعلامات والإشارات في هذه الطرق.	حلقة واحدة مدتها ٥٠,٤٠ ق. فوتوغرافيا + كرتون + غناء.

رقم الفقرة	الفترة المروية الرئيسية	أهم الاستمالات الإنشائية	ملاحظات
التسعة عشرة	القيادة السنيمة ليلا	١- الإحتياجات الواجب إتخاذها عند القيادة ليلا. ٢- تعتمد القيادة السنيمة ليلا على * طبيعة الجو - كثافة المركبة - سلامة المسق ٣- استخدام العاكس - مثلث الإنذار الفسفوري عند الوقوف.	حلقة واحدة مدتها ٥٥,٤٥ ق. تجمع بين القضاء المباشر والفوتوغرافيا والمشاهد الثرثون.
العشرون	مخاطر الحيوانات المسببة في الطرق.	١- ضرورة الإنتباه إلى العلاقات التي تشير إلى المناطق الأهلة بالحيوانات. ٢- تحديد السرعة في هذه المناطق.	حلقة واحدة مدتها ١٠,١٠ ق. تصوير حي.
الحادية والعشرون	قواعد السير عند الجسور وعبر الأنفاق.	١- ضرورة الإنتباه إلى العلامات والإشارات تحدد إرتفاع الجسر ووزن الحمولة. ٢- حدود السرعة لتجنب الحوادث. ٣- عدم تحميل إرتفاعات زائدة.	حلقة واحدة مدتها ٤٠,٤٠ ق. حي + كرتون.
الثانية والعشرون	قواعد القيادة في الظروف المنخفضة المتغيرة.	١- القيادة في الجو الممطر والإلتزام بالسرعة المحددة. ٢- استخدام مساحة الزجاج. ٣- القيادة في حالة الرطوبة العالية - العواصف.	حلقة واحدة مدتها ٣٠,٣٠ ق. تصوير حي + فوتوغرافيا
الثالثة والعشرون	بعض العادات السيئة أثناء القيادة.	١- عدم التمسك أو التطفيش أثناء القيادة ٢- عدم التحدث مع السائقين أثناء القيادة. ٣- عدم إحداث الضوضاء داخل السيارة. ٤- عدم إشغال ضوء الإبهار.	حلقة واحدة مدتها ١٠,١٠ ق.
الرابعة والعشرون	بعض العادات السيئة أثناء التوقف.	١- ترك الأبواب مفتوحة أو زجاج السيارة يعرض السيارة للسرقة. ٢- نسيان المحرك يعمل أثناء التوقف. ٣- ترك الإضاءة يستهلك البطارية. ٤- نسيان الفرامل اليدوية أثناء التوقف.	حلقة واحدة مدتها ١٠,١٠ ق + كرتون.
الخامسة والعشرون	السلامة في الطريق "الحيطه والحذر"	١- التأكيد على أهمية الفحص السنوي. ٢- توفير بعض المعدات الإحتياطية. ٣- إمكانية التبديل أو التصليح في حالة العطل المفاجئ. ٤- أخطاء بسيطة والثمن غلى.	حلقة واحدة لها طابع تعليمي مدتها ٣٠,٣٠ ق تتضمن أغنية "لا ترتبك" غناء + تصوير حي
السادسة والعشرون	العلاقة بين المركبة والحمولة.	١- القانون لا يسمح بحمولة أكبر من طاقة المركبة. ٢- الإلتزام بالحمولة والإرتفاع يحقق السلامة.	حلقة واحدة مدتها ٢٠,٢٠ ق. خاصة بالسيارات النقل.

رقم الفكرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإستنتاجات الإقتناعية	ملاحظات
المسبعة والعشرون	قيادة المركبات الطويلة ذات المقطورة.	١- عدم الإلتزام بتمسرة المسموح لها بسبب حوادث عديدة. ٢- الإلتزام بالسير في الحارة اليمنى. ٣- مراعاة الطول في السرعة - الإعتدال الدورات ... إلخ.	حلقة واحدة ٥٠,٥٠ ق تصوير حي + فوتوغرافيا.
الثامنة والعشرون	الحمولة الزائدة للمركبات الكبيرة.	١- الإهتمام بزيادة الحمولة بسبب الهلاك. ٢- بعض الجسور الصغيرة غير مصرح بالمرور فيها. ٣- الإلتزام بالوزن المحدد في محطات وزن الشاحنات.	حلقة واحدة مدتها ٥٠,٣٥ ق تصوير حي + كرتون.
التسعة والعشرون	مذا تعصى إشارات وعلامات المرور الأرضية.	١- الإلتزام بتقواعد الخاصة بالخطوط والممرات الأرضية. ٢- الإلتزام بعدم تجاوز خطين متصلين. ٣- الإلتزام بعدم التجاوز بدون حذر.	حلقتين إحداهما ٢٠ ق شكل غسقي أغنية الممرات تصوير حي + كرتون.
الثلاثون	الضوء الأحمر.. حثية إذار.	١- التأكيد على أن الضوء الأحمر يعنى حالة إذار. ٢- ضرورة الإلتباه وإصلاح الخلل. ٣- أسبل إرتفاع درجة حرارة المحرك. ٤- نفل الوقود أو نضوب الزيت. ٥- رجفة السيارة أثناء القيادة.	حلقة واحدة مدتها ١٠ ق. اغنية لوحة التنبيه.
الحادية والثلاثون	الحالات الصحيحة لتوقف وإيقاف المركبة.	١- التركيز على الحالات الصحيحة والخطئة لتوقف المركبة. ٢- التفرقة بين التوقف في الطرق الداخلية والطرق الخارجية.	حلقة واحدة تصوير حي مدتها ١٠ ق.
الثانية والثلاثون	أسبقية المرور ... لمن ؟	١- التأكيد على حالات أسبقية المرور في بعض الحالات. في الدوار - التقاطع - الشارع الرئيسي - المنحلى - الشارع الفرعى ٢- الأسبقية لمن ؟ ٣- الأسبقية لبعض سيارات الطوارئ.	حلقة واحدة تصوير حي مدتها ٣٠ ق.
الثالثة والثلاثون	أهمية رخصة القيادة.	١- التأكيد على الأهمية الإضباطية والمعوية. ٢- مخاطر قيادة المركبة بدون رخصة القيادة. ٣- التعريف بالعقوبات المقررة في هذه الحقة.	حلقة واحدة تصوير حي مدتها ٣٠ ق. لها طبع تعليمي تحذيري
الرابعة والثلاثون	ما هو الشخص المؤهل لقيادة المركبة.	١- الشروط الخاصة بمنح رخصة القيادة. ٢- الجوانب الصحية والفنية التي تؤهله للقيادة. ٣- علاقة المستق بالطريق وسنقى المركبات.	حلقة واحدة ٣٠ ق لها طبع تعريف.

رقم الفكرة	تفكرة المروية الرئيسية	أهم الإستعمالات الإقناعية	ملاحظات
الخامسة والثلاثون	إلتباه - للوقوف	١- الملقق المثقلى يتأكد من كمية الوقود. ٢- إيقاف المحرك قبل تعبئة الوقود. ٣- إستعمالات المقارنة فى حلة القيادة على الطريق عند نفاذ الوقود. ٤- الإلتزام بمراقبة مستوى الوقود من خلال لوحة التنبيه	حذقة واحدة مدتها ١٠,١٠ ق تصوير حى + كرتون إستخدام أغنية التنبيه
السادسة والثلاثون	الإعطف الخاطى	١- تحديد حالات الإعطف الخاطى. ٢- الإعطف السريع والمفلى من جهة إلى جهة. ٣- عدم التباطؤ قبل الإعطف. ٤- عدم إعطاء إشارة ضونية لجهة الإعطف. ٥- الإعطف عكس الإشارة المعلنة. ٦- الإعطف من أمام مركبة أخرى. ٧- الإعطف من فتحات غير مخصصة.	حذقة واحدة مدتها ١٠,٢٠ ق تصوير حى + فوتوغرافيا - كرتون.
السابعة والثلاثون	ضرورة الإلتباه للإشارات الضونية على الطريق.	١- عدم الإلتزام بالإشارات الضونية يؤدى إلى الحوادث المروية. ٢- تجاوز الإشارة الضونية. ٣- الإطلاق بالمركبة قبل ظهور الإشارة الضونية. ٤- الإشارة الصفراء تعنى تمهل وليس إستمر. ٥- تعطل الإشارات الضونية فى تقاطع الطرق.	حذقة واحدة مدتها ١٠,٢٠ ق تصوير حى + كرتون. أغنية مهلا
الثامنة والثلاثون	فسيولوجية التعب ودورة فى تهيئة ظروف الحادث المروى	١- التأكيد على العناصر اللازمة لإستعداد الملقق لقيادة المركبة "الراحة - اليقظة والحدز". ٢- توضيح كيف ينشأ التعب فسيولوجيا وكيف يعطل بلى الحواس. ٣- الملقق المتعب يشكل خطرا دائما فى الشارع.	حذقة واحدة تستخدم إستعمالات عقلية منطقية تجمع بين التصوير الحى والكرتون
التسعة والثلاثون	علاقة الإحساس البصرى بالحادث المروى.	١- التأكيد على أهمية الجدارة البصرية للملقق فى مواجهة حوادث المرور. ٢- العلاقة بين قوة الإبصار والإحساس البصرى. ٣- الشروط الخاصة بالملقق وتدعم القدرة البصرية. ٤- الوسائل المساعدة فى السيلة "المرأة الزجاج - فواتيس الإضاءة.	حذقة واحدة تستخدم إستعمالات عقلية منطقية



رغم الفكرة	الفكرة المروية الرئيسية	أهم الإستعمالات الإقتناعية	ملاحظات
الأربعون	علاقة "النسيان" بوقوع الحوادث المروية.	١- النسيان يؤدي إلى إهمال العديد من إجراءات السلامة في المركبة. ٢- أهمية الاعتراف بخطأ النسيان يؤدي إلى عادة التذكر والحذر الدائم. ٣- أساليب معالجة النسيان - تفقد سلامة السيارة أو إستخدام حزام الأمان.	حلقة واحدة لها قدرة إقتناعية فسي إستخدام إستعمالات منطقية.
الحادية والأربعين	ضرورة إحترام القوانين المروية.	١- ضرورة الإلتزام بالقوانين والقواعد المروية. ٢- تجنب إجتهاكات السائق في تفسير بعض اللوائح القانونية "تجاوز - زيادة السرعة" ٣- التأكيد على أن خبرة السائق تعني الإلتزام بالقواعد والقوانين	حلقة واحدة تستخدم إستعمالات منطقية.
الثانية والأربعين	القوانين الفيزيائية لحركة المركبة على الطريق.	١- تأثير القوة الطاردة على ثبات السيارة. ٢- علاقة القوة الطاردة بوزن السيارة والسرعة والمنحنى. ٣- العوامل المؤثرة على توازن السيارة - السرعة - الوزن الزائد - إهمال السائق	تأول علمي متخصص في حلقة واحدة
الثالثة والأربعون	العلاقة بين قوة الرياح والحدوث المروية.	١- بيان دور الرياح الاسامية والجاذبية في وقوع الحوادث. ٢- العلاقة بين نقطة إندفاع الرياح ومركز الثقل وردود الفعل في السيارة. ٣- تأثير الرياح على حركة المركبة.	حلقة واحدة لها طابع علمي.
الرابعة والأربعون	العلاقة بين قانون مركز الثقل وتوزيع الكتلة والحدوث المروية.	١- الخل في تركيب اجزاء المركب يؤدي إلى الحوادث المروية. ٢- المركبة ذات الحمل الجليدي تتحرك بامن وبشكل متوازن. ٣- اسباب إختلال مركز الثقل في المركبة [السرعة المنخفضة - وزن السيارة - الطارات - الفرامل]	حلقة واحدة لها طابع علمي استعمالات عقلية منطقية.
الخامسة والأربعون	طاقة الإصطدام وعلاقتها بحدوث المروية.	١- العلاقة بين قوة إندفاع المركبة وطاقة الإصطدام. ٢- العلاقة الطردية بين سرعة المركبة وطاقة الإصطدام. ٣- الزخم والمسافة والسرعة وطاقة الإصطدام. ٤- دور السائق لتخفيف أثر الإصطدام.	حلقة واحدة لها طابع علمي تستخدم إستعمالات عقلية منطقية.

رقم الفقرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإستعمالات الإقناعية	ملاحظات
تسلسل والأربعون	المسافة بين السيارات وعلاقتها بالحوادث المرورية.	١- المسافة المناسبة في حالة السرعة وحالة التباطؤ. ٢- تقدير المسافة المطلوبة لآمان المركبة. ٣- المسافة الآمنة للمفرمة. ٤- المسافة الآمنة للتباطؤ. ٥- المسافة الآمنة لتلافي توقعات الخطر.	حافزة واحدة لها طابع علمي تستخدم إستعمالات عقلية منطقية.
السبعة والأربعون	الحرص على كفاءة السيارة وصيقلتها يساعد فسي تجنب الحوادث المرورية	١- التأكيد على أهمية الصيانة والفحص الدوري اليومي. ٢- الصيانة والفحص الشامل المنوي. ٣- تأثير طريقة القيادة على كفاءة السيارة - السرعة - التباطؤ - التعجيل .... الخ. ٤- أهمية الرعية تغيير البوجيهات والزيت - والفحص الدوري. ٥- إبراز تأثير الحرارة - الغبار - الحجارة - المطبات على كفاءة السيارة.	حافزة واحدة لها طابع علمي تستخدم إستعمالات عقلية منطقية.
التسعة والأربعون	قيام قائد المركبة بتصليح بعض الاعطال البسيطة.	١- أهمية المعرفة العامة لفقد المركبة بالأعطال البسيطة. ٢- قد تحدث بعض الحوادث المرورية نتيجة بعض الأعطال البسيطة. ٣- توضيح بعض الأعطال التي يمكن اصلاحها شخصياً. ٤- اهم المعدات واللوازم التي يجب توفرها بكمسيرة لمواجهة بعض الاعطال.	حافزة واحدة تتسم بأنها ذات طابع تعليمي.
التسعة والأربعون	معدات واجراءات الآمان في السيارة.	١- الاهتمام باستخدام معدات الآمان في السيارة. ٢- ضرورة الاهتمام بحزام الآمان - طفلية الحريق - الوزن الطبيعي - الوقود - الزجاج - عدد الركاب. ٣- العلاقة بين النقص في تكنولوجيا السيارة وتوفير الآمان	حافزة واحدة تتسم بأنها ذات طابع تعليمي.
القسمون	العلاقة بين كهرباء السيارة والحوادث المرورية.	١- الالتزام بمتابعة جميع التجهيزات الكهربائية في السيارة. ٢- الاهتمام بـ الإشغال - التشغيل - الإضاءة - المحركات - التدفئة والتهوية - الراديو - رافعت الزجاج. ٣- الاهتمام بالبطاريات وصيقلتها.	حافزة واحدة تتسم بشمول الاستعمالات الإقناعية المنطقية. تصوير حي.

رقم الفكرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإمتناعات الإقتناعية	ملاحظات
الحادية والخمسون	التهوية والتكييف في السيارة	١- أهم الإستخدامات الصحية للتبريد والحرارة في السيارة. ٢- اللبقة النفسية والصحية للركب والمقنق بالمستخدام التكييف والتهوية.	حلقة واحدة فقط تصوير خارجي.
الثانية والخمسون	مساهمة الراكب في عملية الإقفل	١- مساهمة الراكب في مساعدة المقنق عند حالات الإصطابة او فقدان الوعي. ٢- دور الراكب في مساعدة المقنق في حالة التعب أو الإعياء وعدم القدرة على القيادة. ٣- دور الراكب في حالة وجود اعطال بالسيارة تحتاج الى التعاون بين المقنق والراكب معاً.	حلقة واحدة تبرز الدور الهام للراكب في بعض الأحيان.
الثالثة والخمسون	العلاقة بين إحصاس المقنق بالتهب والإرهاق	١- أهم اسباب الإحصاس بالتهب والإرهاق لدى المقنق. ٢- العوامل الخاصة بتجنب النوم أثناء القيادة. ٣- خطورة هذه الحالة على المقنق والراكب في الحادث المروري.	
الرابعة والخمسون	اسباب اصيلة الاطفال في الطرق داخل المدن.	١- غياب الحذر من المقنق في المنطق الزدحمة. ٢- الالتزام بأسكن العبور بقترب من الحدائق والمدارس والتقاطعات. ٣- قيام الاطفال باللعب خلف وبين السيارات المتوقفة . او اللعب في الشارع العام. ٤- النزول من التوبيسات المدارس وعند عبور الشارع.	حلقة واحدة مدتها ١٠.١٠ ق تصوير حي + كرتون. نموذج "حديقة المرور" توعية الاطفال بقواعد وقوانين المرور. وزيادة الوعي بينهم.
الخامسة والخمسون	إشغال المقنق بالاطفال داخل السيارة.	١- مخاطر إشغال المقنق بالاطفال. ٢- بعض العادات السيئة مثل جلوس الاطفال مع فيهم أثناء قيادة المركبة. أو عدم التأكد من غلق الأبواب - والإشارة من النوافذ... الخ ٣- الاسكن الصحيحة لجلوس الاطفال في المركبة.	تم تناول هذه الفكرة في حلقتين ١٠.١٠ هق، ١٠.١٠ ق. الأولى تبين مخاطر إشغال المقنق بالاطفال. والتوعية تبين الاسلوب الصحيح لجلوس الاطفال.

رقم الفكرة	الفكرة المرورية الرئيسية	أهم الإستمالات الإنشائية	ملاحظات
السلامة والخمسون	قيادة بعض السيارات النقل بعمولات زائدة	١- الإلتزام بالعمولة المقررة للميلرة. ٢- عدم المرور من الجسور والكبرى الصغيرة والمرور في الجسور الحديثة. ٣- استخدام محطات وزن الشاحنات. ٤- قيادة الصهاريج تحتاج الى التقى والمهارة ٥- لا تمرع في قيادة مركبتك والترم بتعليمات المرور.	حلقه واحدة مدتها ٥,٣٥ ق تصوير حسي + كرتون. إستمالات تخويف نتيجة عدم إتباع قواعد المرور.
الميلعة والخمسون	قيادة التوبيسك النقل العلم	١- القواعد السليمة لقيادة التوبيسك. ٢- قواعد الركوب والنزول من التوبيسك. ٣- قواعد الإنتظار في المواقف لتجنب الحوادث	حلقه واحدة مدتها ٥,٣٠ ق تصوير حسي + كرتون
الثامنة والخمسون	الإلتباه لبعض الأماكن التي تتطلب القيادة بهذوء.	١- ضرورة الإلتباه لبعض علامات الأماكن التي تتطلب القيادة بهذوء مدرسة - مستشفى - مركز للمعوقين ... الخ. ٢- أهمية تخفيف السرعة من مسافة كافية. ٣- عدم استخدام آلات التنبيه.	حلقه واحدة مدتها ٥,٤٠ ق تصوير حسي.

## خاتمة الدراسة

فى إطار البيانات السابقة الخاصة بحلقات البرنامج التلفزيونى "قف" فى التوعية المرورية يمكن تحديد أهم ملاحظات الباحث على النحو التالى:-

١- الشمول والتنوع والتكامل فى تناول أهم الأفكار المرورية الرئيسية فى إعداد وإخراج البرنامج فضلا عن معالجتها معالجة علمية وفنية متكاملة، حيث بلغت عدد الأفكار المرورية الرئيسية التى تم تناولها ستون فكرة مرورية، إشتملت على أكثر من مائتى إستمالة إقناعية مستخدمة.

٢- التوظيف الإعلامى والدعائى الجيد لبث وإذاعة هذه الحلقات فى تلفزيونات دول الخليج خلال الفترات الزمنية المختلفة وإختيار أفضل الأوقات لإذاعة هذه الحلقات، فضلا عن إذاعة بعض الحلقات بصفة مكثفة خلال الفترة التى تسبق وتلى الأسبوع المرورى وخاصة الحلقات التى تتناول المشكلة المرورية الرئيسية التى يتم التركيز عليها فى هذا الأسبوع.

٣- توظيف معظم الأشكال الفنية والإخراجية والتصويرية عند تقديم بعض الحلقات، إذ لوحظ أن صفة إستخدام التصوير الفوتوغرافى - التصوير الحى - الكرتون - الغناء - الموسيقى ... فى العديد من الحلقات فضلا عن إستخدام النماذج التوضيحية خاصة "وحديقة المرور للأطفال" مما

---

يزيد من القدرة الإقناعية والتأثيرية للحلقة التلفزيونية من برنامج "قف" على الجمهور المستهدف.

٤- استخدام الشكل القسائي في العديد من الحلقات بحيث تتخلل الأغنية المشاهد التي يتم تناولها في الحلقة مما يزيد من تأثير وفعالية المضمون فضلا عن جذب انتباه الجمهور وإثارة اهتمامه بالكرة المرورية المستخدمة. مثل

إستخدام أغنية "مهلا" لإبراز مخاطر السرعة.

إستخدام أغنية "المسارات" للتأكيد على الإلتزام بالخطوط.

إستخدام أغنية "لا ترتبك" للتأكيد على السلامة في الطريق والحيطة في القيادة.

إستخدام أغنية "لوحة التنبيه" لتأكيد الإنتباه للضوء الأحمر والحرارة في اللوحة.

٥- تضمنت الحلقات أهم الإستimalات الإقناعية في الإعلام المرورى فضلا عن إستخدام العديد من الطرق والأساليب فى تقديم الرسالة الإعلامية المرورية، مثل الوضوح والضمنية، وتقديم الرسالة للأدلة والشواهد وإستخدام الإستimalات المنطقية وإستimalات التخويف ومراعاة الترتيب "الخاص" بالذرو" أو الأسبقية" فى تناول الإستimalات الإقناعية الفرعية للإفكار المرورية الرئيسية.

٦- تضمنت العديد من المشاهد فى بعض حلقات البرنامج العديد من الشعارات والجمل الإرشادية التى تلخص الفكرة المرورية وتكشف اللغة المستخدمة والمؤثرة مما تزيد من فعالية الرسالة وقدرتها الإقناعية.

\* إستخدام شعار "إحذر - تسلم" للتأكيد على عدم إنشغال السائق أثناء القيادة.

\* إستخدام شعار "عدم إهمال الإطار الخامس" للتأكيد على سلامة إطارات السيارة وإتخاذ الحيطه والحذر.

\* إستخدام شعار "حزام الأمان .. أمان" للتأكيد على ضرورة إستخدام حزام الأمان.

\* إستخدام شعار "انعطف بسلام" لبيان كيفية تجنب الإتعطاف الخاطئ.

\* إستخدام شعار "قررت ألا أسرع أبداً" لبيان آثار السرعة المدمرة في حوادث المرور.

٧- إشتملت الحلقات على العديد من المشاهد التى تبرز الأخطاء والسلبيات الشائعة فى قيادة جميع أنواع السيارات ووسائل النقل "سيارات الركوب - سيارات النقل العادية، المقطورات الصهاريج - الدرجات البخارية الدرجات الهوائية - الإتوبيسات ... إلخ.

٨- نظرا لأهمية الدور الوظيفى للإعلام فى مواجهة الحوادث المرورية، تضمنت الحلقات العديد من المعالجات والموضوعات التعليمية وتم تقديمها بطريقة علمية وموضوعية تبرز العلاقة بين كل منها والحوادث المرورية.

- معالجة الموضوعات الخاصة بالطريق:-

\* قوة الريح والحادث المرورى.

\* القيادة فى الطرق الجبلية.

\* قواعد السير فى الجسور وعبر الإنفاق.

\* قواعد القيادة فى الظروف المناخية المتغيرة

ب- معالجة الأفكار الخاصة بالسيارة :-

\* حمولة السيارة المناسبة.

\* صيانة السيارة "الحرص على كفاءتها.

\* مركز الثقل وتوزيع الكتلة ولحادث المرور

\* طاقة الاصطدام والحادث المروى.

\* القوانين الفيزيائية لحركة السيارة على الطريق.

ج- معالجة الأفكار الخاصة بالجوانب الصحية والنفسية للسائق :-

\* فسيولوجية التعب والحادث المروى.

\* علاقة الإحساس البصرى بالحادث المروى.

\* علاقة النسيان بالحادث المروى.

\* العلاقة بين إحساس السائق بالتعب والإرهاق والحوادث

المروية.

---



## المراجع

### أولاً: بحوث ودراساند عربية غير منشورة

- ١- حمدي شعبان، العلاقات العامة وتغيير الصورة الذهنية. دراسة تطبيقية على العلاقات العامة في قطاع الشرطة في مصر، رسالة ماجستير - قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الأعلام - جامعة القاهرة، ١٩٨٦.
- ٢- التقرير الخاص ببحث تحليل حوادث المرور على الطرق ١٩٨٧. أكاديمية البحث العلمي: مجلس بحوث النقل والاتصالات ١٩٨٨.
- ٣- التقرير الخاص ببحث تحليل حوادث المرور على الطرق ١٩٨٨. أكاديمية البحث العلمي: مجلس بحوث النقل والاتصالات ١٩٨٩.
- ٤- التقرير الخاص بإجتماعات مديري المرور بدول الخليج العربي، لجنة التوعية المرورية الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي.
- ٥- صفوت محمد العالم، دور الإعلام في تنمية الوعي المروري، دراسة في تقرير عن مشكلة المرور بالقاهرة الكبرى بين المسببات والعلاج - تقرير غير منشور، المجالس القومية المتخصصة - شعبة الإسكان والتعمير، ١٩٨٩.
- ٦- غسان زكي بدر، السلوكيات وتأثيرها في مشكلة المرور، دراسة في تقرير عن مشكلة المرور في القاهرة الكبرى بين المسببات والعلاج، تقرير غير منشور، المجالس القومية المتخصصة، شعبة الإسكان والتعمير. ١٩٨٩.
- ٧- مصطفى البيلي، هيكل المرور ومشكلاته وتحقيق حوادثه، مذكرات - لطلبة كلية الشرطة، ١٩٨٦.

### ثانياً : كتب ودراسات عربية منشورة

- ١- إحسان عسكر، مدخل إلى الإعلان، القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٨٠.
  - ٢- أحمد محمد شمش، الأسباب الرئيسية لحوادث المرور، بيروت: معهد الإنماء العربي، ١٩٩١.
  - ٣- الأحصائيات الخاصة بالمرور ١٩٩١، الإدارة العامة للمرور سلطنة عمان: ١٩٩٢.
  - ٤- الإدارة العامة للمرور، نظام السير على الطريق، سلطنة عمان، ١٩٩٠.
  - ٥- جيهان رشتى، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٨.
  - ٦- خليل صابات، الإعلان، ط٢ القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٧.
  - ٧- دراسات فى إدارة المرور فى المدن الكبرى، الرياض: المركز العربى للدراسات العينية والتدريبية، ١٩٨١.
  - ٨- دليل المخالفات المرورية، الإدارة العامة للمرور: سلطنة عمان ١٩٩٠.
  - ٩- سمير محمد حسين، الإعلان، القاهرة: عالم الكتب، ١٩٨٤.
  - ١٠- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، ١٩٨٣.
  - ١١- صفوت محمد العالم، الشعارات والرموز الإنتخابية، القاهرة: المؤلف: ١٩٨٨.
  - ١٢- صفوت محمد العالم، عملية الاتصال الإعلاني، القاهرة: المؤلف، ١٩٨٧.
  - ١٣- عدلى رضا، صورة رجل الشرطة فى الدراما التليفزيونية، القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٨٧.
  - ١٤- على عجوة، الأسس العلمية للعلاقات العامة، الطبعة الثالثة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٥.
  - ١٥- على عجوة، العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٤.
-

- ١٦- محمد حافظ الرهوان، قواعد وآداب حركة السير والمرور بين النظرية والتطبيق، دبي: ١٩٩٢.
- ١٧- محمود عساف، أصول الإعلان، القاهرة: مكتبة عين شمس، ١٩٨٠.
- ١٨- مصطفى عمر التير، حوادث المرور على الطرقات، "محرر"، بيروت: معهد الإنماء العربي، ١٩٩١.
- ١٩- مصطفى عمر التير، مساهمات في أسس البحث الاجتماعي، ط١، بيروت: معهد الإنماء العربي، ١٩٨٩.
- ٢٠- مصطفى كارة، صلاحيات رجل المرور، بيروت: معهد الإنماء العربي، ١٩٩١.
-

## فهرس الكتاب

رقم الصفحة	الموضوع
٧-٥	مقدمة
	الدراسة الأولى
١٢٤-٩	أسس الإعلام المرورى، دراسة تطبيقية
١٧-١١	مقدمة
٣٨-١٩	الفصل الأول : العلاقات العامة فى مجال المرور
٢٥-٢١	أولاً: مفهوم العلاقات العامة وطبيعة العمل المرورى
٣٠-٢٥	ثانياً: الصورة الذهنية لرجال المرور
٣٣-٣٠	ثالثاً: الإهتمام بالجمهور الداخلى فى مجال المرور
	رابعاً: أهمية التعاون بين الجماهير النوعية
٣٦-٣٣	الخارجية. ورجال المرور
٣٨-٣٧	خامساً: استراتيجيات العلاقات العامة فى مجال المرور
٦٦-٤٠	الفصل الثانى : وسائل الإعلام المرورى
٥١-٤٣	أولاً: الوسائل المطبوعة فى الإعلام المرورى
٤٥-٤٣	١- الصحف، الجرائد، المجلات
٤٦-٤٥	٢- الكتب والتقارير
٤٧-٤٦	٣- الكتيبات والنشرات
٥١-٤٧	٤- الأدلة المطبوعة
٥٣-٥١	ثانياً: الوسائل السمعية فى الإعلام المرورى
٥٣-٥١	١- الراديو
٥٩-٥٤	ثالثاً: الوسائل السمعية والمرئية فى الإعلام المرورى
٥٦-٥٤	١- التلفزيون
٥٨-٥٦	٢- الفيديو
٥٩-٥٨	٣- السينما

٦٤-٥٩	رابعاً: الأحداث الخاصة في الإعلام المرورى
٦٠	١- أسبوع أو شهر المرور
٦١-٦٠	٢- المعارض
٦٢	٣- المسابقات
٦٤-٦٢	٤- الندوات
٦٦-٦٤	خامساً: دور وكالات الإعلان في الإعلام المرورى
٨١-٦٨	الفصل الثالث : الرسالة الإعلامية في مجال المرور
٧٠-٦٩	أولاً: الوضوح والضمنية في الرسالة الإعلامية المرورية
٧٢-٧٠	ثانياً: تقديم الرسالة الإعلامية للأدلة والشواهد
٧٦-٧٢	ثالثاً: إستخدام إستمارات التخويف
٧٩-٧٧	رابعاً: إستخدام الإستمارات المنطقية في الرسالة الإعلامية المرورية
٨١-٧٩	خامساً: ترتيب الإستمارات الإقناعية في الرسالة الإعلامية المرورية
١٠٦-٨٣	الفصل الرابع: الشعارات والجمل والإرشادية الخاصة بالتوعية المرورية
١٠٠-٨٧	أولاً: الشعارات والجمل الإرشادية الموجهة إلى قائد المركبات
٨٩-٨٨	١- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى تجنب السرعة.
٩٠-٨٩	٢- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى إحترام إشارات علامات المرور
٩٥-٩٠	٣- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى القيادة السليمة
٩٦-٩٥	٤- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى أحترام المشاة

- ٥- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى فحص وصيانة  
السيارة ٩٨-٩٦
- ٦- الجمل الإرشادية التى تدعو إلى إحترام  
الخطوط والعلامات الأرضية ٩٩-٩٨
- ٧- الجمل الإرشادية التى تتناول موضوعات  
متنوعة ١٠٠
- ثانياً: الشعارات والجمل الإرشادية الموجهة إلى الركاب ١٠١-١٠٠
- ثالثاً: الشعارات والجمل الإرشادية الموجهة إلى المشاه ١٠٢-١٠١
- رابعاً: ملاحظات البحث ١٠٦-١٠٣
- الفصل الخامس: دور التخطيط الإعلامى فى مواجهة الحوادث  
المرورية ١٢٤-١٠٧
- أولاً: مفهوم الحادث المرورى ١١٠-١٠٩
- ثانياً: عناصر الحادث المرورى ١١٢-١١٠
- ثالثاً: أنواع الحوادث المرورية ١١٥-١١٢
- رابعاً: الأسباب الرئيسية للحوادث المرورية ١١٨-١١٦
- خامساً: دور التخطيط الإعلامى فى مواجهة الحوادث  
المرورية ١٢٤-١١٨

#### الدراسة الثانية : الإعلام المرورى الخليجى

- ١٦٠-١٢٥ دراسة حالة للبرنامج التليفزيونى "قف"
- مقدمة
- الفصل الأول : خصائص الإعلام المرورى الخليجى. ١٤٢-١٣١
- أولاً: مرتكزات التوعية المرورية لدول الخليج. ١٣٤-١٣٣
- ثانياً: خصائص الإعلام المرورى الخليجى. ١٣٤

- ١- وحدة التفكير الإستراتيجى فى المعالجة الإعلامية. ١٣٦-١٣٥
  - ٢- تدعيم مفهوم المشاركة ١٣٦
  - ٣- التركيز مع التتويج فى المضمون ١٣٧-١٣٦
  - ٤- التكامل بين جميع وسائل الإعلام والاتصال ١٣٨-١٣٧
  - ٥- الإهتمام بتوظيف الأحداث الخاصة ١٣٩-١٣٨
  - ٦- الإهتمام بجميع فئات التركيبة السكانية ١٤٠-١٣٩
  - ٧- الإهتمام بتوظيف الأرقام والإحصائيات ١٤٢-١٤٠
  - ٨- تزايد الأهتمام بعلامات الطرق الإرشادية ١٤٢
- ١٦٠-١٤٣ الفصل الثانى : البرنامج التليفزيونى "قف" دراسة حالة
- نتائج الدراسة التحليلية ١٥٧-١٤٥
  - خاتمة الدراسة ١٦٠-١٥٧
  - المراجع الرئيسية ١٦٣-١٦١
  - فهرس الكتاب ١٦٤
-

ISBN

رقم الإيداع ٩٢/٩٨٠٦